광주대학교

기관 개요			
총괄책임자	김혁종	**기관 설립일**	1980년 12월 11일
전담조직장	최완석	**전담인력**	6명
대표연락처	062-670-2162	**E-mail**	lux5402@gwangju.ac.kr
소재지	(호남) 광주광역시 남구 효덕로 277 인성관 3층 창업지원단		

기관 주요역량

주요역량

○ **(집중발굴분야)** AI, IoT, 빅데이터 등 4차산업 분야

○ **(네트워크)** 지역 내 창업 유관기관 협의체 운영 및 10여개 이상 협력기관 네트워크 보유

○ **(투자)** 유망 스타트업 및 성장기업 발굴을 위한 자체 펀드 운영 및 최근 4년간 간접투자 총 70억 달성

○ **(주요성과)**
- 4년간 초기기업 94개사 사업수행 지원
- 2019년, 2020년 2년 연속 초기창업패키지 선정평가 결과 최우수 주관기관 선정
- 2020년도 매출 450억원, 투자유치 15억원 달성

협업 네트워크

○ 협업기관

NO	협업기관	주요역할(기능)
1	광주과학기술원	▸ 글로벌 진출 및 창업 관련 전문 상담 지원
2	광주창조경제혁신센터	▸ 창업 관련 전문 상담 및 투자 상담 지원
3	광주정보문화산업진흥원	▸ AI, IoT, SW 등 창업 관련 상담 지원
4	광주테크노파크	▸ 지역 산업 육성 및 인공지능 분야 기업지원
5	전남대학교 기술지주회사(주)	▸ 기업 투자 상담 및 투자 연계 지원
6	광주연합기술지주	▸ 기업 투자 상담 및 투자 연계 지원
7	(사)한국인공지능협회	▸ 인공지능 창업 상담 지원
8	(사)창업지원네크워크	▸ 지역 창업 상담 및 기업 경영 상담 지원
9	디자인센터	▸ 창업 관련 전문 상담 지원
10	신용보증기금 광주스타트업지점	▸ 기업 투자 상담 및 투자 연계 지원

주요사진

사업 개요				
구분	프로그램명	주요 내용	지원대상 및 규모	일정
필수 프로그램 (당해연도 선정기업 지원대상)				
검증	소비자 반응조사	○ **(지원내용)** 창업아이템 검증을 위한 고객 및 시장반응 조사 분석 ○ **(지원절차)** 참여기업 수요조사 및 사전 면담 → 조사 설계 및 준비 → 조사(소비자 반응조사, 기술 수용성 분석검증, 해외 시장 조사) → 결과분석 및 컨설팅	선정기업 (26개사)	'21.06 ~ '21.12
	프로듀싱 워크숍	○ **(지원내용)** 기업역량진단 및 사업성 제고를 위한 맞춤형 교육 ○ **(지원절차)** 참여기업 수요조사 및 사전 준비 → 진단 → 교육 및 종합컨설팅 → 네트워킹 및 토의 → 사후관리	선정기업 (26개사)	'21.06 ~ '21.10
지원	마케팅 지원 등	○ **(지원내용)** 마케팅 홍보 활성화를 위한 브랜드 개발 및 온라인 마케팅 ○ **(지원절차)** 역량진단 → 참여기업 수요조사 → 창업기업 지원분야 검토 및 심의 → 마케팅 엑셀러레이팅(마케팅지원, 브랜드 개발) → 결과분석	선정기업 (10개사)	'21.06 ~ '22.04
	스트리밍 마케팅	○ **(지원내용)** 실시간 스트리밍을 통한 양방향 소통 마케팅 ○ **(지원절차)** 참여기업 수요조사 → 창업기업 신청 및 선정 → 마케팅 엑셀러레이팅 → 결과분석 → 사후관리	선정기업 (5개사)	'21.07 ~ '22.03
선택 프로그램				
투자	투자 인큐베이팅	○ **(지원내용)** 투자를 희망하는 창업자에게 투자유치 기회 제공 ○ **(지원절차)** 지역 투자 연합 실무위원회 구축 → 창업기업 투자 컨설팅 및 IR자료 제작 지원 → 투자유치 설명회 → 사후관리(간접투자 연계)	창업기업 (4개사)	'21.06 ~ '22.04
지역	원스톱 창업상담창구	○ **(지원내용)** 초기창업기업 심층멘토링 제공 ○ **(지원절차)** 주관기관 상담창구 및 외부 전문 멘토단 구축 → 상담 접수 및 설계 → 단계별 맞춤형 멘토링 및 컨설팅 → 결과공유 및 성과 보고회	초기기업 (100개사)	'21.04 ~ '22.04