

사업 개요				
구분	프로그램명	주요 내용	지원대상 및 규모	일정
필수 프로그램 (당해연도 선정기업 지원대상)				
검증	기술인증·기술권리화 지원	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 사업화에 필요한 기술인증 또는 기술권리화에 소요되는 컨설팅 및 출원수수료 지원 (지원절차) 참여기업 수요조사 → 아이템 분석 → 조사 실시 → 후속 지원(기존 아이템 개발 등) 	당해연도 선정기업 (22개사)	'21.07 ~ '22.04
지원	맞춤형 마케팅 지원	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 언택트(Untact) 상황에 따라 창업기업의 수요조사 후 필요한 온·오프라인 마케팅 활동을 지원 (지원절차) 수요조사 및 모집 → 기업별 마케팅 분야 및 지원 업체 매칭 → 마케팅 지원 → 결과보고 	당해연도 선정기업 (22개사)	'21.07 ~ '21.12
선택 프로그램				
투자	투자유치 지원	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 지역 내 초기창업기업의 투자 유치 및 기업 간 정보교류 네트워크 구축을 통한 지역 초기창업 활성화 (지원절차) 수요조사 및 모집 → 투자IR진행 → 투자유치 → 후속 지원(정부 지원사업 연계 등) 	지역 내 초기창업기업 및 당해연도 선정기업 (10개사)	'21.06 ~ '22.02
지역	HIT 대형유통 구매상담회	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 전문 MD 및 바이어 초청하여 상담회, 품평회, 전시회 등을 통한 대형유통채널 입점 및 판로개척 지원 (지원절차) 공고 및 선정 → 제품 설명회 및 전시 부스 운영 → 성과확산 	지역 내 초기창업기업 (20개사)	'21.06 ~ '22.02
지역	HIT 리빙랩 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 지역 특화 창업 준비 교육 및 창업 고도화 교육을 통해 시제품(MVP) 제작 및 사업화 지원 (지원절차) 공고 및 모집 → 팀빌딩 → 창업준비교육 → 창업고도화교육 → 성과발표회 → 결과보고 및 후속지원 	지역 내 초기창업기업 (30명)	'21.06. ~ '22.02.
지역	HIT 원스톱 창업상담창구	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 예비 및 초기창업자 대상 아이템의 기술성, 시장성, 사업성 등 고도화된 창업상담 제공 (지원절차) 공고 및 모집 → 상담접수 → 자체대응 및 외부전문가 매칭 → 사후지원, 지역유관기관 DAY 개최 → 주관기관 창업 전문성 강화 프로그램 참여 	지역 내 (예비) 창업자 (50명)	'21.03. ~ '22.02.
지역	HIT 창업경진대회	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 창업경진대회를 개최하여 지역 내 고등학생 및 (예비) 창업자들의 아이템 발굴 및 포상지원 (지원절차) 공고 및 모집 → 서류평가 → 멘토링 → 발표평가 → 포상 및 시상 	지역 내 고등학생 및 (예비) 창업자 (12개팀)	'21.07. ~ '22.02.
지역	HIT 4차산업 혁신사업화	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 각 분야 전문가의 교육을 통한 기업가치 분석 및 신기술 개발을 통한 정부와의 협업 (지원절차) 기술기반 초기창업기업 모집 → 역량강화 교육 → 전문가 멘토링 → 기업가치 분석 → 기술기반 우수 초기창업기업 발굴 → 후속지원(정부사업 연계 등) 	지역 내 초기창업기업 (10개사)	'21.06 ~ '22.02
교육	HIT 창업동아리	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 창업아이템을 보유하고 있는 (예비)창업팀을 평가하여 분야별 사업비 지원을 통해 초기창업자로 육성 (지원절차) 동아리 모집 → 서류 및 발표평가 → 지원금 수혜동아리 선정 → 중간점검 → 성과보고회 → 정부지원사업 연계 지원 	교내 창업동아리 (10개팀)	'21.04 ~ '22.03
교육	HIT 실전창업강좌	<ul style="list-style-type: none"> (지원내용) 교내 창업강좌를 대상으로 실전 창업교육 분야(창업기초 교육, e커머스 마케팅, 클라우드펀딩, 디지털 트랜스포메이션을 공모하여 창업실습을 통해 단계별 교육 지원 및 사업자 육성 (지원절차) 창업강좌 공모 → 실전창업교육 진행 → 교육이수 → 만족도조사 → 후속지원(창업동아리 연계, 사업화 연계) 	교내 창업강좌 수강생 (100명)	'21.07 ~ '22.02