충 북 대 학 교

함께 여는 역동적 미래

기관 개요			
총괄책임자	김 수 갑	기관 설립일	1959년 9월 27일
전담조직장	강 현 수	전담인력	6명
대표연락처	043-261-3443	E-mail	k3443@cbnu.ac.kr
소재지	(충청) 충청북도 청주시 서원구 충대로 1(개신동) 충북대학교		

기관 주요역량

주요역량

○ **(집중발굴분야)** 오송바이오밸리와의 지역 접근성을 활용한 **바이오 분야**
학내 창업보육공간의 스마트 IT 강소연구개발 특구 지정, 정보통신 분야 교원창업 경력 전담조직장 역량을 바탕으로 한 **IT·정보통신 분야**

○ **(네트워크)** 지역 내 창업 유관기관 협의체 운영을 통한 **예비, 초기, 도약**을 아우르는 **초기창업 지원 네트워크** 및 특허, 기업지원, 수출 등 **분과별 네트워크 구축**

○ **(투자지원)** 2년 연속 **대학창업지원펀드 선정(20억), 자체 투자재원(2억) 확보**

○ **(주요성과)** 최근 3년간 **초기 창업기업 66개사 지원, 매출 356억, 신규고용 167명, 투자유치 28억** 창출

협업 네트워크

○ **협업기관**

NO	협업기관	주요역할(기능)
1	전경련	▸전문가 Pool 공유를 통한 멘토링 지원
2	이그나이트 이노베이터스(주)	▸스타트업 엑셀러레이팅 업무 협력
3	충북과학기술혁신원	▸해외 마케팅 지원사업 연계
4	충북지식재산센터	▸지식재산권 지원사업 연계
5	에스비즈파트너스(주)	▸창업기업 투자유치 지원 노하우 공유
6	충북지방기업진흥원	▸유통 및 구매상담 프로그램 협업
7	충북창조경제혁신센터	▸초기 창업기업역량강화 프로그램 연계
8	에트리홀딩스(주)	▸연합 IR 경진대회를 통한 투자지원
9	서원대학교 산학협력단	▸지역청년창업육성 네트워크 구축
10	고려대학교 세종산학협력단	▸지역청년창업육성 네트워크 구축

주요사진

○ **(창업지원인프라)** 학연산공동기술연구원을 창업을 위한 전용공간으로 활용
시제품제작 설계 디자인을 위한 공간 및 실험실 구축

S-Bunker(학생전용창업실)

S-Town(Pre-BI)

Maker Space

○ **(보육지원)** 4단계 (IDEA Factory → Pre-BI → BI → Post-BI) 창업보육지원 체제 구축

〈학생창업공간(S-벙커) / E-Cafe / 창업지원단 / 제1창업보육센터〉

〈제2창업보육센터〉

〈Post-창업보육센터〉

〈법률지원실-리걸클리닉〉

〈디자인, 소비자분석센터〉

사업 개요				
구분	프로그램명	주요 내용	지원대상 및 규모	일정
필수 프로그램 (당해연도 선정기업 지원대상)				
검증	Market R&A (Research & Analysis)	○ (지원내용) 국내·국외 소비자 반응조사, 마케팅전략 분석 ○ (지원절차) 지원대상 선정 → 기업진단 → 컨설팅 → 소비자 반응조사 ○ (전략 Point) 창업 아이템 고도화를 위한 소비자 평가 기반 요인별 개선 방향 도출	선정기업 (20개사)	'21.07 ~ '21.11
지원	원클릭 스케일업	○ (지원내용) 창업기업 시험·인증 지원을 통한 기술사업화 촉진 ○ (지원절차) 지원대상 선정 → 컨설팅 연계 → 기업지원 ○ (전략 Point) 기업 특성별 맞춤형 성장지원	선정기업 (20개사)	'21.09 ~ '22.01
선택 프로그램				
투자	충청권 연합 IR	○ (지원내용) 지방 우수기업 발굴과 투자연계 네트워크 형성을 위한 투자유치 역량 강화 지원 및 충청권 연합 IR 개최 ○ (지원절차) 참가기업 모집 → 투자유치 역량 강화 → 연합 IR 개최 ○ (전략 Point) IR 컨설팅 지원을 통한 투자역량 강화 및 투자 계약 연계	초기기업 (5개사 내외)	21.05~ '21.12
투자	크라우드펀딩 패키지	○ (지원내용) 크라우드펀딩을 희망하는 기업을 대상으로 프로젝트 등록을 위한 패키지 지원(교육, 컨설팅, 등록) ○ (지원절차) 참가기업 모집 → 펀딩 교육 및 컨설팅 → 크라우드펀딩 등록 ○ (전략 Point) 교육 및 컨설팅을 통한 펀딩 프로젝트 성공률 제고	권역 내 초기기업 (5개사 내외)	21.07~ '21.12
지역	구매상담회	○ (지원내용) 권역 내 초기창업기업의 대기업 및 대형유통채널 진출을 위한 1:1 맞춤형 상담회 개최(비대면) ○ (지원절차) 모집 홍보 → 사전교육 → 구매상담회 → 후속지원 ○ (전략 Point) 구매상담회 참가기업 유통 교육 및 맞춤형 바이어 매칭	권역 내 초기기업 (20개사 내외)	21.05~ '21.11
지역	충북 Startup 365 멘토링 센터	○ (지원내용) 온·오프라인 연계 상담창구 운영을 통한 멘토링, 자체·관계기관 초기창업 지원사업 연계 등을 통한 권역 초기 창업자 보육 지원 ○ (지원절차) 상담점수 → 상담 설계 → 상담 진행 → 사후관리 → 환류 ○ (전략 Point) 전담인력 및 전문가를 활용한 상시 창업상담 창구 운영으로 권역 초기 창업자 맞춤형 상담 제공	권역 내 초기기업 (50개사 내외)	21.04~ '22.04
지역	수출 첫걸음	○ (지원내용) 해외 판로개척을 희망하는 기업을 대상으로 글로벌 마케팅 역량 강화를 위한 컨설팅, 홍보수단 지원 ○ (지원절차) 지원대상 선정 → 외국어 홍보물 제작 및 바이어 매칭 지원 → 관계기관 추가 지원 연계 ○ (전략 Point) 수출 전반 자문, 협력 기관 지원 연계를 통한 해외 진출 지원	권역 내 초기기업 (10개사)	21.10~ '21.12
지역	Networking Day	○ (지원내용) 권역 내 창업 기관들의 특성을 살린 주제별 교류행사 개최를 통한 초기창업기업 간 네트워크 구축 및 정부 지원사업 연계 지원 ○ (지원절차) 참여기업 모집 → Networking Day → 후속 연계 지원 ○ (전략 Point) 권역 내 기관, 기업 협업 네트워크 구축을 통한 초기창업기업 성장지원	권역 내 초기기업 (60개사)	21.04~ '22.04