

## 기관 개요

총괄책임자	이호인	기관 설립일	1953년 5월 5일
전담조직장	전기흥	전담인력	7명
대표연락처	063-220-2840	E-mail	seyong22@jj.ac.kr
소재지	(호남) 전주시 완산구 천잠로 303 대학본관 218호 창업지원단		

## 기관 주요역량

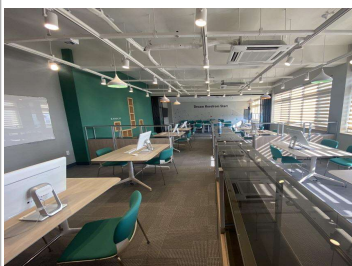
주요역량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (집중발굴분야) 농식품 바이오·ICT</li> <li>○ (주요성과) 20년 초기기업 63개사 사업수행 지원, 지난 3년간 창업지원사업 운영 총 협약금액 약 84억원</li> <li>○ (네트워크) 지역 내 창업 협력발굴 연계 협의체 14개 이상, 협업기관 10개 이상 네트워크 보유</li> <li>○ (투자) ㈜전주대학교 기술지주회사와 외부 투자자금 5억 3천만원 확보</li> </ul>
------	--

## 협업 네트워크

- 협업기관 수 및 역할 작성

순	협업기관	주요역할(기능)
1	(주)유닉	▶ 사업화 선정기업 투자(투자 확약 4억 5천)
2	전북엔젤투자클럽	▶ 사업화 선정기업 투자(투자 확약 5천)
3	(주)전주대학교 기술지주회사	▶ 사업화 선정기업 투자
4	전라북도생물산업진흥원	▶ 농생명 바이오 특화 분야 창업기업 추천
5	한국탄소융합기술원	▶ 탄소 특화 분야 창업기업 추천
6	전북창조경제혁신센터	▶ 해외 프로그램 운영 협약
7	전북지식재산센터	▶ 지식재산권 상담 협조
8	전주정보문화산업진흥원	▶ ICT 특화 분야 창업기업 추천
9	국가식품클러스터	▶ 농생명 바이오 특화 분야 창업기업 추천
10	전북문화콘텐츠융합진흥원	▶ 비대면 특화 분야 창업기업 추천

## 주요사진



## 사업 개요

구분	프로그램명	주요 내용	지원대상 및 규모	일정
필수 프로그램 (당해연도 선정기업 지원대상)				
검증	창업아이템 검증 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (지원내용)</li> <li>· JJ-QFD: 초기창업패키지 선정기업을 대상으로 제품 컨셉, 시제품, 제품 등이 소비자에게 어필할 수 있는 아이템 여부를 검증하고 개선점 및 대안 제시</li> <li>· 소비자·벤더 반응조사: 제품·서비스의 특성에 맞는 전문리서치 기법을 활용한 소비자 구매 성향, 수용 가격, 품질 수준 등을 제품개발에 반영하여 창업기업의 안정적 시장진입 지원</li> <li>· 범용 QFD 활용 및 전문기관을 통한 소비자 반응조사 지원</li> </ul>	JJ-QFD 26개사	'21.05 ~ '21.12

사업 개요														
구분	프로그램명	주요 내용	지원대상 및 규모	일정										
필수 프로그램 (당해연도 선정기업 지원대상)														
검증	창업아이템 검증 프로그램	<div><div><div>- (지원절차)</div><div>· JJ-QFD</div><div><div><div>참여기업 분석</div><div>참여기업 유형분석</div></div><div>→</div><div><div>제품검증, VOC</div><div>역량, 고객 점검, 제품검증 실시</div></div><div>→</div><div><div>제품기능 확정</div><div>제품 및 서비스 스펙 설정</div></div><div>→</div><div><div>후속 관리</div><div>제품 기능개선 반영</div></div></div></div><div>· 소비자·벤더 반응조사 : 1단계 제품특징 분석, 시장분석, 조사범위 확정 → 2단계 1차 소비자/벤더 반응조사 → 3단계 QFD를 활용한 제품검증 및 개선프로그램 → 4단계 2차 소비자/벤더 반응 조사 → 5단계 반응조사 결과 비교분석 및 피드백</div></div>	소비자 벤더 반응조사 5개사	'21.05 ~ '21.12										
지원	PD ALL-SET 창업지원	<div><div>○ (지원내용) 5년 이상의 창업지원경력을 가진 2명의 책임 PD들이 QFD검증을 바탕으로 기업 특성에 최적화된 분야별 전문·복합 멘토 구성 → 기업별 통합적 멘토링 지원</div><div>○ (지원절차)</div><div><table><tr><th>사전진단</th><th>기업분석</th><th>멘토링</th><th>문제해결</th><th>사후관리</th></tr><tr><td>·애로사항 파악</td><td>·창업기업분석 ·멘토 매칭</td><td>·온오프라인 멘토링</td><td>·멘토링종료 ·심층멘토링</td><td>·후속사업연계 ·동행멘토링제</td></tr></table></div></div>	사전진단	기업분석	멘토링	문제해결	사후관리	·애로사항 파악	·창업기업분석 ·멘토 매칭	·온오프라인 멘토링	·멘토링종료 ·심층멘토링	·후속사업연계 ·동행멘토링제	선정기업 (26개사)	'21.05 ~ '21.12
사전진단	기업분석	멘토링	문제해결	사후관리										
·애로사항 파악	·창업기업분석 ·멘토 매칭	·온오프라인 멘토링	·멘토링종료 ·심층멘토링	·후속사업연계 ·동행멘토링제										
지원	BR_and 맞춤형 마케팅 지원사업	<div><div>○ (지원내용) 책임 PD와의 협업을 통하여 온라인·오프라인을 통한 마케팅 툴(tool) 중 기업별 최적의 효과를 낼 수 있는 맞춤형 마케팅 방안을 선정하여 지원</div><div>○ (지원절차)</div><div><table><tr><th>PD 전문상담</th><th>마케팅분야 선택</th><th>참여기업 선정</th><th>사업 진행</th></tr><tr><td>·수요조사 ·맞춤형마케팅 제시</td><td>·상담을 통한 마케팅 분야 결정</td><td>·맞춤형 수행기관 선정</td><td>·마케팅 진행 ·결과보고</td></tr></table></div></div>	PD 전문상담	마케팅분야 선택	참여기업 선정	사업 진행	·수요조사 ·맞춤형마케팅 제시	·상담을 통한 마케팅 분야 결정	·맞춤형 수행기관 선정	·마케팅 진행 ·결과보고	선정기업 (13개사)	'21.05 ~ '21.12		
PD 전문상담	마케팅분야 선택	참여기업 선정	사업 진행											
·수요조사 ·맞춤형마케팅 제시	·상담을 통한 마케팅 분야 결정	·맞춤형 수행기관 선정	·마케팅 진행 ·결과보고											
선택 프로그램														
투자	Value-Up 연합 투자유치 IR	<div><div>○ (지원내용) 투자재원 마련을 통해 지역내 우수기업에 기업 성장 및 축진을 위한 투자유치 기회 제공</div><div>○ (지원절차) 협의체 구성 → 기획 → 참여기업 선정 → 프로그램 진행 → 후속관리</div></div>	초기 창업기업 10개사	'21.06 ~ '21.12										
지역	Scale-Up 판로개척 지원사업	<div><div>○ (지원내용) 국내외 온라인 마켓 셀링지원 및 제품 현지화 지원</div><div>○ (지원절차) 모집공고 → 참여기업 선정 → 프로그램 진행(셀링 및 현지화 지원) → 후속관리</div></div>	초기 창업기업 24개사	'21.05 ~ '21.12										
지역	Global-On 해외시장개척단	<div><div>○ (지원내용) 동남아시아 마케팅 환경 분석을 토대로 해외시장 진입을 지원하는 성장형 프로그램</div><div>○ (지원절차) 모집공고 → 참여기업 선정 → 프로그램 진행(현지화 컨설팅 및 바이어 매칭비용 지원) → 후속관리</div></div>	초기 창업기업 8개사	'21.05 ~ '21.12										
지역	All-In-One 원스톱 창업상담창구	<div><div>○ (지원내용) 기초 멘토링부터 심화 멘토링까지 초기창업기업 대상 창업상담창구 운영</div><div>○ (지원절차) 상담 접수(상시) → 상담 설계 → 맞춤형 지원(기본-전문-복합 분야의 단계별 심화 멘토링 지원) → 사후관리</div></div>	초기 창업기업 및 졸업기업 50개사	'21.04 ~ '22.04										
지역	전라북도 창업대전 2021	<div><div>○ (지원내용) 전라북도 초기창업기업의 제품 전시, IR, 품평회 등 참가 및 지원</div><div>○ (지원절차) 협의체 구성 → 기획 → 참여기업 선정(IR 발표자 및 제품 전시 기업) → 프로그램 진행 → 후속 관리</div></div>	초기 창업기업 10개사	'21.09 ~ '21.11										