

2023년

글로벌 브랜드 육성 지원사업

우수사례집



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

글로벌 브랜드 육성 지원사업이란?

국내 농식품 브랜드 인지도 제고 및 해외시장 개척 지원을 위한
지원사업으로 선정된 기업은 전문가로부터 브랜드 진단 및
브랜드 컨설팅 및 홍보마케팅 등 다양한 지원을 받을 수 있습니다.





사업 목적

국내 우수한 중소·중견 농식품 기업들의 수출브랜드 육성 및 해외인지도 제고를 통한 수출확대

지원 대상

- 농식품 수출유망 중소·중견기업 중 상표권 출원 및 등록이 완료되어 현지 유통 매장 또는 온라인 마켓에 입점된 농식품 수출업체

※ 선정지원제외 :

- 수산식품 수출업체
(단, 농식품과 수산식품 동시 취급 시 지원 가능)
- 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업

글로벌 브랜드 육성 지원사업이란?



지원 내용

시장조사, 브랜드 마케팅 컨설팅, 온라인 및 미디어 홍보 지원 등
사업 수요자가 필요한 지원항목을 배정예산 및 지원한도 내에서 선택, 사용

구분	변경
브랜드 컨설팅	· (시장조사) 업체별 목표국가 품목 관련 해외 시장조사 지원 · (전략수립) 수출브랜드 진단 및 핵심 마케팅 전략 실행방안 수립
브랜드 홍보 마케팅	· (온라인 마케팅) 현지 온라인몰 입점 및 온라인 배너광고, SNS 홍보 등 · (미디어 마케팅) 옥외매체 광고, TV광고, 신문/잡지광고, 입간판 제작 등

* 유의사항

- 목표국가에 홍보 마케팅을 추진할 브랜드의 상표권 출원 또는 등록이 완료된 업체로서 목표국가 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점된 업체만 신청가능
- 타 aT 지원사업과 동일 항목 중복 정산 불가
- 약정금액(총사업비)의 50% 이상을 집행해야 중간정산 및 최종 정산이 가능

지원규모 및 한도

1. 지원횟수별 지원액



1~2년차 : 최대 120백만원



3년차 : 최대 100백만원

2. 지원비율

중소기업 80%, 중견기업 70%(기업규모에 따라 차등 적용)

3. 약정금액(총 사업비)에 부가가치세(VAT) 미포함 (부가가치세 참가기업부담)

$$\text{총 사업비} = \begin{matrix} \text{국고지원액} \\ (100\text{백만원} \sim 120\text{백만원}) \end{matrix} + \begin{matrix} \text{자부담액} \\ (20\sim 30\%) \end{matrix}$$

사업 신청방법

신청서류 : 사업 참가신청서 및 구비서류(별도양식)

신청방법 : aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통한 온라인신청

수출지원사업 맞춤형 알림 서비스 신청(사업공고, 사업안내)



글로벌 브랜드 육성 지원 우수사례



주식회사 금산물

농업회사법인
복순도가 주식회사



(주)누보



(주)비티진



주식회사
상경에프엔씨



(주)한미에프쓰리



(주)금산물

아침마당 홍삼은 시간과 정성입니다!

대표 서병훈
설립일 2009년 7월 8일
주소 충남 금산군 금산읍
엄나무길 8-4
대표번호 041-753-0222
홈페이지 www.achimadang.com

금산물은 충남 금산에서 홍삼제품을 직접 제조하여 수출을 하는 기업으로 2009년에 설립되었으며 2015년부터 해외 수출을 시작하였다. 2023년 현재 중국, 미국, 캐나다, 멕시코, 베트남, 캄보디아, 태국, 미얀마, 라오스, 싱가포르, 필리핀, 일본, 러시아, 체코, 프랑스, 사우디 아라비아 등 전세계로 수출을 하고 있다.



주요 수출제품

홍삼고와 홍삼정

주요 수출국가

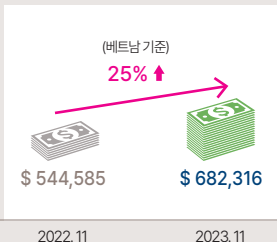


베트남

중국

미국

수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 TV광고 및 옥외광고, LED전광판 홍보를 통한 마케팅 활동으로 브랜드 및 제품에 대한 인지도 상승효과
- 02 대형 유통망과 슈퍼마켓 체인, 약국체인 입점을 통해 농가의 소득증대, 홍삼제품 수출증대 효과 기대
- 03 글로벌브랜드 육성 지원사업을 통해 브랜드 가치의 상승으로 베트남에서의 프랜차이즈 사업의 발판 마련

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. TV광고 등 다양한 광고활동으로 브랜드의 이미지가 대폭 상승하다
이전에는 하지 못했던 TV광고, 공항 진입로 광고판 홍보, 하노이~닌빈간 고속도로 광고판 홍보 등 다양한 광고를 시행하였다. 광고를 시작하기 이전에 제품들을 대형 유통망에 입점시켜 광고를 보고 소비자들이 구매를 할 수 있게 유도하여 제품의 매출을 극대화 할 수 있도록 하여 효과를 보았다.
2. 홍보활동을 통해 베트남의 문화속으로 스며들어가다
베트남의 전통적인 문화와 행동양식을 잘 파악하여 연말과 신년(베트남의 신년, 옛 연휴)선물은 물론 생일, 결혼식 등 다양한 선물용으로 인보삼 D를 구매할 수 있도록 제품을 홍보했다. 실제로 생일, 결혼식, 가게 개업식에 인보삼 D를 선물, 답례품용으로 구매하는 소비자들이 늘어나고 있으며 베트남 문화속으로 제품과 브랜드가 스며들고 있다.

농업회사법인

복순도가 주식회사

사람을 노래하게 하는 아름답고 하얀 빛의
오브제, 복순도가 손막걸리

대표 김정식
설립일 2021년 12월 1일
주소 울산광역시 울주군 상북면
 향산동길 48
대표번호 1577-6746
홈페이지 www.boksoon.com

복순도가 손막걸리는 울산 울주군 상북면의 김정식·박복순 부부와 두 아들이 지역 특색을 살려 자체 브랜드화한 제품으로, 집안에서 내려온 전통적인 방법으로 빚은 가양주 형식의 술이며 국내산 햅쌀과 누룩을 사용하여 전통방식 그대로 제조하며 프리미엄 전통주뿐만 아니라 화장품, 레스토랑, 펍 등 발효문화라는 콘텐트를 지속적으로 개발해오고 있다.



주요 수출제품

복순도가 손막걸리

주요 수출국가



일본

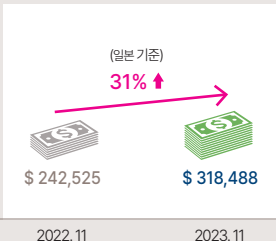


싱가포르



홍콩

수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 온라인(SNS, 구글배너/검색 광고) 미디어 집중 홍보를 통한 브랜드/제품 인지도 제고
- 02 일본 홍보용 소재 제작을 통해 복순도가만의 브랜드 이미지 확립과 온라인 매장 판매 증대효과
- 03 일본 온라인몰(라쿠텐, 아마존재팬 등) 매출 전년 대비 대폭 증가 달성

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. 복순도가만의 브랜드 이미지 제고를 위한 다양한 온라인 매체에 홍보하다.
 일본 SNS 홍보 및 온라인몰(라쿠텐, 아마존재팬, 야후재팬, Qoo10)에 대한 홍보 강화를 통해 복순도가의 이미지를 확립했을뿐만 아니라 매출 상승에도 크게 기여하였다.

2. 일본 시장 공략을 위한 일본어 소재로 광고를 제작하여 추후 활용 가능하도록 준비하다!

해외 광고 경험이 있는 국내 전문 광고 업체와의 계약을 통해 SNS광고와 구글 광고를 매체별 타겟팅 선정, 대상, 시기 등을 지속적으로 소통, 조율하여 전략적으로 홍보 예산을 활용하였다. 일본 온라인몰에 대한 직접적인 광고를 통해 기대 이상의 홍보효과를 거두며 매출의 상승을 가져왔다.

(주)누보

녹차 브랜드 Seein의 이미지 제고 및
강화에 기여하다.

대표 김창균, 이경원
설립일 2007년 5월 23일
주소 경기도 수원시 권선구 서호로 89,
6동 325호
대표번호 1544-3098
홈페이지 www.nousbo.com

(주)누보는 전 세계 고객들의 높은 선호로 녹차 산업의 글로벌 브랜드로 성장했다. (주)누보는 유기농 제품을 수출하는 전문 업체로 현재 EU, 미국, 호주의 10개 이상의 국가에 수출하고 있으며, 제품의 품질은 해외 고객들로부터 잘 입증되었다.



주요 수출제품

말차, 잎차 등

주요 수출국가



미국

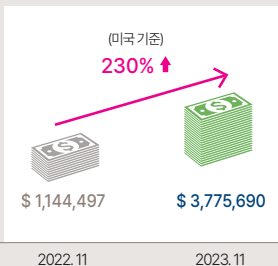


호주



유럽(독일, 네덜란드, 프랑스 등)

수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 전문적인 브랜드 컨설팅 및 광고노출 강화로 한국산 녹차 자체브랜드 Seein의 이미지 제고
- 02 아마존 광고 노출 증대 및 국내 드라마 PPL 진행을 통한 제품의 인지도 상승
- 03 다양한 시장개척 지원을 통한 B2B 매출 증가로 큰 폭의 수출실적 증가 기록

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. 코로나 확산의 영향으로 소비패턴과 유통채널의 변화를 실감하다
코로나로 인한 팬데믹 이후 미국에서는 건강에 대한 높은 관심과 녹차의 질병예방 의학적 효능이 검증되면서 소비자의 관심이 급증하고 있다. 또한 외식산업에 대한 수요가 가공식품으로 이어지며 온라인 유통채널의 급성장으로 이어졌다.
2. 온라인 광고활동 집중전략을 통해 미디어노출 극대화하다
미국 온라인 유통업체 아마존을 통해 다소 하향세였던 제품의 집중적인 광고 노출을 추진하였으며, 이를 통해 브랜드의 인지도 및 가치 향상, 고객확보를 통해 향후 10%대 이상의 매출 증진을 기대하고 있다. 또한 이러한 브랜드 육성 지원으로 시간이 흐를수록 광고의 파급효과가 기대된다.

(주)비티진

집중적인 마케팅 활동으로
시장유지와 확대에 기여하다!

대표 허율
설립일 2002년 4월 25일
주소 대전광역시 유성구 테크노2로 125-6
대표번호 042-931-6665
홈페이지 www.btgin.com

(주)비티진은 24년 넘게 홍삼사포닌(진세노사이드)을 연구해 온 바이오 기업으로 알지스리, 컴파운드케이와 같은 특이진세노사이드를 특징으로 하는 다양한 건강기능식품과 화장품을 직접 제조하여 공급할 수 있는 GMP시설을 대전과 세종시에 보유하고 있다. 비티진의 효소 처리 특허기술이 적용된 제품은 성분과 효능이 강화되고 몸에 흡수가 잘 되는 장점을 내세워 글로벌 시장으로 활발히 수출되고 있다.



주요 수출제품

건강기능식품, 홍삼제품

주요 수출국가



미국

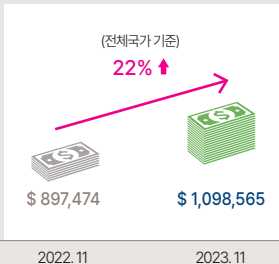


중국



유럽

수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 주력시장 미국의 수입규제와 미국 아마존의 식품보조제 광고/홍보 규제에도 불구하고 약 22% 수출증대 효과
- 02 지원사업으로 인한 무역 개선으로 글로벌브랜드 육성 지원사업으로 인한 고용증대 효과
- 03 CPC 광고뿐만 아니라 다양한 콘텐츠 개발과 업로드로 광고비용 대비 판매율 개선, 오가닉 판매율 증가

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. 다양한 온라인 광고/홍보 채널을 통한 브랜드 인지도 제고

비티진은 미국 상표권을 획득하여 미국 아마존 채널에 제품 7종을 출시 하였고 온라인 광고/홍보 매체로 페이스북, 인스타그램, 구글애드 등을 확보하여 이번 지원사업을 통해 효과적으로 광고/홍보활동에 집중적으로 활용할 수 있었다.

2. 어려운 환경속에서도 글로벌브랜드 육성 지원사업이 시장 유지와 확장에 큰 도움을 주다!

미국의 수입규제와 광고/홍보 규제강화에도 불구하고 전체적으로 22% 이상의 수출 증대 효과가 있었고 현재 수입규제 및 광고/홍보 규제가 해결이 된 상태이다. 2023년 기간동안 업로드된 브랜드에 관련된 수많은 콘텐츠와 홍보마케팅이 향후에도 오가닉 판매율에 좋은 영향을 끼칠 것으로 기대된다.

주식회사

상경에프앤비

고객과 함께 맛의 최신 트렌드를 함께 공감하며,
직접 연구하고 개발하는 상경F&B

대표 이광희
설립일 2014년 10월 20일
주소 충남 논산시 무늬읍 동안로 1100
대표번호 041-742-3311
홈페이지 www.sangkyungfnb.com

상경F&B는 소스, 파우더, 염지제, 시즈닝을 전문적으로 제조하는 기업이다. 고객과 함께 맛의 최신 트렌드를 함께 공감하며 초심을 잃지 않고 고객과의 약속을 소중히 여기며 3대째 동일한 사업을 지속해오면서 다양한 고객의 까다로운 검증을 통과하였다. 또한 소스에 국한되지 않고 맛의 최신 트렌드를 체계적으로 연구하고 대중의 입맛을 사로잡을 수 있도록 끊임없이 노력하고 있다.



주요 수출제품

소스, 파우더, 염지제,
시즈닝 제품

주요 수출국가

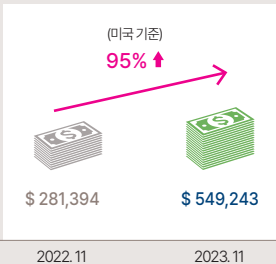


중국

미국

호주

수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 브랜드컨설팅으로 아마존 내에서 Korean Chicken Sauce와 더불어 Korean Sauce 전문 브랜드로 확장하여 경쟁력 상승
- 02 미국 아마존 시장 진출을 통해 다양한 온라인 내 Funtable 브랜드 홍보로 외부 고객유입 및 브랜드 이미지 제고로 미국 수출의 증대
- 03 마케팅과 경험을 바탕으로 신규 제품군 확장 및 B2B 시장 진출

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. 미국 아마존 마케팅 활동으로 검색 상위 노출 달성
미국 내 마케팅 비용으로 아마존 PPC 광고, SNS 광고(Instagram, YouTube, TikTok) 등 집중 투자하여 제품 상위 노출 및 Funtable sauce 와 Funtable 브랜드를 알릴 수 있었고 매출 증대에도 큰 역할을 했다. 향후에도 브랜드 인지도 상승에 따른 지속적인 수출증대가 기대된다.
2. 소비자 요청에 맞는 B2B 전용 제품 출시 계획의 발판을 마련하다
글로벌브랜드 육성 지원사업을 통해 해외에 브랜드를 알리기 벅했던 상황을 극복하고 향후 시즈닝 제품군의 판매를 증진 시킬 계획이며 24년에는 Korean Sauce 제품군을 확장시켜 Korean Chicken Sauce, Korean Sauce, Seasoning, Rub 전문 브랜드로 Funtable을 성장시킬 계획이며 소비자 요청에 맞는 B2B 전용 제품을 출시 계획이다.

(주)한미에프쓰리

이젠, K푸드의 시대가 열린다!

대표 장덕철
설립일 1987년
주소 충남 아산시 둔포면 충무로 1342
대표번호 070-4372-4029
홈페이지 hanmif3.business.site
 www.foodrella.com

(주)한미에프쓰리는 해외 유명 식품회사 출신 연구원과 대학 식품학과 전공자, 셰프 출신 연구원들이 국내외 식품 트렌드를 반영해 다양한 신제품을 만들고 있으며 2007년 한미피클을 인수하여 서양의 채소 절임 음식인 피클을 맥도날드에 전량 공급하고 있다.. 2008년부터 사업범위를 넓혀 패스트푸드용 소스를 비롯해 분말양념, 액상원료, 베이커리프리믹스 등을 공급하고 있다. 또한 사회공헌활동 및 지역친화형 기업으로 인정 받고 있다.



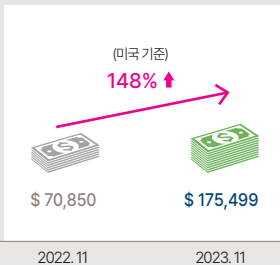
주요 수출제품

패스트푸드용 소스, 분말양념(시즈닝),
 액상원료(음료베이스),
 잼·토피ング 재료, 추로스·와플 분말원료
 (베이커리 프리믹스), 염지제 등

주요 수출국가



수출실적



글로벌브랜드 육성 지원성과

- 01 온라인 매장 입점 확대로 매출 성장 및 수출 증대
- 02 소비자의 다양한 구매 패턴을 고려한 온라인 홍보로 브랜드 전용 SNS구축
- 03 팬데믹 이후 변화된 광고 트렌드를 반영한 온라인 광고 집행으로 조회 및 노출 횟수 증가로 제품 인지도 제고

글로벌브랜드 육성 지원사업 활용 및 효과

1. 한식에 대한 소비자의 관심이 트렌드로 자리잡다
 국내외 제품개발 노하우와 까다로운 품질관리를 바탕으로 해외에서의 K-푸드 열풍에 적극적인 대응을 하고자 당사 브랜드를 알리고 새로운 유통 파트너를 발굴하였다. 또한 대리점 대량 판매를 위해 아마존몰을 적극 공략하여 제품경쟁력 및 브랜드를 알리는 계기가 됐다.
2. 다양한 SNS 및 키워드 광고를 통한 브랜드 알리기
 브랜드의 육성을 위한 지원사업을 통해 아마존 및 구글의 노출 검색어 마케팅 활성화 및 SNS(페이스북, 인스타그램 등)를 운영하였다. 또한 인플루언서 마케팅 및 유튜브를 통한 홍보로 소비자 제품정보 접근성을 개선하고 한식전문 브랜드로서의 인지도가 강화되었다.



농림축산식품부
Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation