



## 2023년 1~3월 창업기업동향

- '23.1~3월(누계) 창업기업 수는 33만 3,372개로 집계
- 동 기간 가장 큰 폭으로 감소한 부동산업(31,872개↓) 제외시, 16,512개 증가
- 도소매업(7.9%↑), 숙박 및 음식점업(25.6%↑), 정보통신업(13.4%↑) 등에서 증가

중소벤처기업부 (장관 이영)는 '2023년 1~3월(누계) 창업기업동향'을 발표했다.

2023년 1~3월 창업은 3高(高물가, 高금리, 高환율) 등으로 인한 경제 불확실성의 영향 지속하에, 전년동기대비 4.4%(15,360개) 감소한 33만 3,372개로 집계되었다.

\* 1~3월 창업기업(개) : ('20) 462,991 → ('21) 360,846 → ('22) 348,732 → ('23) 333,372

특히, 작년에 부동산경기 하락 등으로 부동산업의 창업이 전년대비 31,872개 (47.9%) 대폭 감소한 것이 1분기 창업감소의 주된 요인으로 분석되었고, 부동산업 제외시, 올해 1분기 창업은 전년동기대비 16,512개(5.8%) 증가한 것으로 나타났다.

\* 1~3월 부동산업 제외 창업기업(개) : ('20) 257,869 → ('21) 282,097 → ('22) 282,259 → ('23) 298,771

다만, 지난 정부 부동산 가격 급등으로 부동산 창업이 크게 증가하면서 전체 창업 증감률에 미치는 영향이 컸으나, 점차 그 비중이 낮아지는 것으로 나타났다.

\* 연간 1~3월 부동산업 창업 및 전체창업 중 비중(개, %) :

('20) 205,122(44.3) → ('21) 78,749(21.8) → ('22) 66,473(19.1) → ('23) 34,601(10.4)

업종별로 살펴보면 전자상거래 증가, 코로나19 팬데믹 영향 완화 등으로 숙박 및 음식점업(25.6%↑) 등은 전년대비 신규창업 수가 증가\*한 것으로 나타났다.

\* 도소매업(7.9%↑), 정보통신업(13.4%↑), 전기가스·공기(49.4%↑), 사업시설관리(7.6%↑), 교육서비스업(9.0%↑), 예술·스포츠·여가업(14.3%↑), 개인서비스업(6.0%↑)

금리인상, 수출감소, 소비자 물가상승 등 대내외 경기 불확실성이 지속되면서 제조업(14.0%↓), 건설업(9.4%↓) 등에서 전년대비 창업이 감소\*하였다.

\* 부동산업(47.9%↓), 농·임·어업 및 광업(6.4%↓), 수도·하수·폐기(4.8%↓), 운수 및 창고업(13.5%↓), 금융 및 보험업(36.5%↓), 전문·과학·기술(10.7%↓), 보건·사회복지(12.4%↓)

2023년 1분기 기술기반 창업은 62,299개로 전년과 비슷한 수준을 기록(0.2%(100개)↓)하여, 역대 두 번째로 높았고, 전체 창업에서 기술기반 창업이 차지하는 비중은 전년동기대비 0.8%p 상승하며 역대 최고를 기록했다.

\* 연간 1~3월 기술기반 창업 및 전체창업 중 비중(개, %) :

('20) 58,892(12.7) → ('21) 61,882(17.1) → ('22) 62,399(17.9) → ('23) 62,299(18.7)

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음
- \* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

담당 부서	중소기업정책 관 정책분석평가과	책임자	과 장	이덕희 (044-204-7460)
		담당자	사무관 사무관	남기동 (044-204-7462) 홍영택 (044-204-7468)



## 참고1

## '23년 1분기 창업기업 동향 주요 업종별 증감 분석

### ▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업이 일부 포함될 수 있음

\* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

## 1. 주요 업종별 증감 분석

### (1) 증가 업종

- **(도·소매업)** 비대면 소비문화의 확산, 통신판매증개 플랫폼 발전\*, 금리 인상 등의 영향으로 전자상거래를 중심으로 전년동기대비 증가세 지속

\* G마켓, 네이버, 쿠팡, 11번가 등 오픈마켓(통신판매증개 사이트)을 통해 많은 소상공인들이 온라인쇼핑 시장으로 수월하게 진입할 수 있었던 부분도 크게 작용

※ 온라인쇼핑거래액 증감률(% 전년동기대비) : ('21.1/4) 21.1 → ('21.2/4) 25.1 → ('21.3/4) 18.2 → ('21.4/4) 16.1 → ('22.1/4) 12.7 → ('22.2/4) 11.7 → ('22.3/4) 11.2 → ('22.4/4) 6.3 → ('23.1/4) 7.4 (통계청)

- 낮은 초기 투자비용, 해외판매 유리함 등 온라인 소매창업이 증가하는 가운데 소매업을 중심으로 1분기 창업은 전년동기대비 증가세 지속

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
도·소매업	116,050	114,364	118,740	107,272	456,426	40,868	40,137	44,243	125,824
	(0.7)	(8.2)	(16.3)	(4.7)	(7.3)	(9.7)	(9.6)	(4.9)	(7.9)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 도매업은 감소세를 지속하는 가운데 소매업 중 통신판매업 등 무점포소매업을 중심으로 전년동기대비 증가

- **(연령별)** 30~40대에서 도·소매업 증가를 주도하는 가운데 전 연령대에서 창업이 전년동기대비 증가

\* '23년 1분기 연령별 도·소매업 창업증감률(% 전년동기대비) : (30세미만) 5.7 (30대) 10.0 (40대) 9.8 (50대) 6.0 (60세이상) 4.0

- **(조직형태별)** 전년동기대비 개인 창업은 양호한 증가세를 기록한 반면, 법인은 감소

\* '23년 1분기 도·소매업 창업기업 증감률(% 전년동기대비) : (법인) △10.0 (개인) 9.2

□ **(숙박·음식점업)** 코로나19 엔데믹과 기저효과 등의 영향으로 올해 1분기 숙박·음식점업 창업은 전년동기대비 두 자릿수 증가

※ 일상으로 회복에 따른 여행 증가 등으로 숙박용 펜션 등 기타 일반 및 생활숙박 시설 운영업 등이 증가

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
숙박·음식점업	33,020	41,020	41,133	41,316	156,489	11,440	13,629	16,395	41,464
	(△5.4)	(△16.5)	(11.9)	(2.1)	(△3.0)	(15.9)	(42.0)	(21.0)	(25.6)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ **(세부업종별)** 전년동기대비 일반·생활숙박시설운영업은 감소하였지만, 음식점업과 주점·비알코올음료점업은 증가

- 음식점업 중 한식음식점업, 외국식 음식점업, 기타 간이 음식점업 등이 증가
- 숙박업은 일반·생활숙박시설 운영업 중 여관업과 민박업 등이 감소하였지만, 기타 일반 및 생활숙박시설 운영업, 기숙사 및 고시원 운영업 등은 증가

\* 1분기 숙박업 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('21) 27.0 → ('22) △10.3 → ('22) 2.4

○ **(연령별)** 전 연령대에서 창업이 전년동기대비 증가

\* '23년 1분기 연령별 숙박·음식점업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) 10.5 (30대) 25.9 (40대) 30.5 (50대) 29.5 (60세이상) 28.0

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 전년동기대비 양호한 증가율 기록

\* '23년 1분기 숙박·음식점업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) 8.4 (개인) 25.8

□ **(전기·가스·공기)** 최근 미국, 유럽 등과의 국제무역에서 환경규제로 인한 재생에너지 수요 등의 영향으로 소규모 발전인 태양광 발전 등 태양력발전업 등의 창업이 전년동기대비 증가

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
전기·가스·공기	5,138	5,928	6,272	6,435	23,773	2,275	2,524	2,876	7,675
	(△9.9)	(6.8)	(4.4)	(△6.6)	(△1.5)	(33.7)	(65.2)	(50.7)	(49.4)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ **(세부업종별)** 전기업 중 태양광 발전 등 태양력 발전업을 중심으로 전년동기대비 증가

○ (연령별) 전 연령대에서 전년동기대비 신규창업이 활발

\* '23년 1분기 전기·가스·공기 연령별 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) 53.7 (30대) 54.7 (40대) 40.6 (50대) 39.8 (60세이상) 57.2

○ (조직형태별) 전년동기대비 개인 창업은 크게 증가한 반면 법인은 감소

\* '23년 1분기 전기·가스·공기 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △5.3 (개인) 50.8

□ (정보통신업) K-콘텐츠 글로벌 확산 등으로 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(영화·비디오물·방송 프로그램 제작업) 등을 중심으로 전년동기대비 창업 증가

- 최근 OTT 플랫폼 이용률 증가 등이 영화·비디오물 및 방송 프로그램 제작업 창업에 영향을 미친 것으로 판단

\* OTT 플랫폼 이용률(% ) : ('20) 66.3 → ('21) 69.5 → ('22) 72.0 ('22년 방송매체 이용행태조사)

- 소프트웨어산업은 미래의 성장전망을 현재가치로 평가하여 엔젤·벤처 등의 투자자금을 유치하는 산업으로서 글로벌 경기둔화, 고금리 등이 소프트웨어산업 투자에 부정적으로 작용(소프트웨어정책연구원)

\* 분기별 소프트웨어 개발 및 공급업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
( '22.1) 12.9 → ('22.2) 8.2 → ('22.3) △22.8 → ('22.4) △31.8 → ('23.1) △37.4

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
정보통신업	11,793 (9.6)	12,702 (8.7)	10,731 (△9.0)	10,815 (△4.6)	46,041 (1.0)	4,281 (5.5)	4,966 (31.0)	4,128 (4.6)	13,375 (13.4)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 영화·비디오기록물제작 및 배급업(영화, 비디오, 방송프로그램 등)은 전년동기대비 증가한 반면 출판업(소프트웨어개발·공급업)은 감소

○ (연령별) 전년동기대비 40대 이하 연령대에서 창업 증가하였고, 50대 이상에서 감소

\* '23년 1분기 연령별 정보통신업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) 58.2 (30대) 30.2 (40대) 0.5 (50대) △9.5 (60세이상) △9.4

○ (조직형태별) 개인 창업은 전년동기대비 양호한 증가세를 기록한 반면 법인은 감소

\* '23년 1분기 정보통신업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △18.9 (개인) 23.2

□ **(교육서비스업)** 코로나19 엔데믹, 디지털 맞춤형 교육산업 활발, 건강·취미에 대한 수요확대 등으로 전년동기대비 신규창업 증가

○ 최근에 건강\*에 대한 관심 및 수요 증가(덤벨 이코노미<sup>1)</sup>), 미술·음악\*\*에 대한 관심이 높아지면서 관련 교육기관 신규창업이 전년동기대비 증가

\* 최근 운동프로그램(요가, 필라테스 등)과 건강관리 식단(프로틴 음료 및 바 등)의 수요가 증가하면 관련 창업이 증가(최근 프로틴 관련 상품 매출상승 등)(한국교육개발원)

\*\* 펜데믹 이후 시간자원에 대한 소비패턴 변화와 가정 중심에서 개인 중심으로의 소비패턴 변화 등으로 미술, 음악 관련 소비 증가(한국교육개발원)

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
교육	12,175	9,647	10,108	10,606	42,536	4,231	4,374	4,663	13,268
서비스업	(8.5)	(△0.5)	(8.9)	(0.1)	<b>(4.3)</b>	(2.7)	(12.8)	(11.6)	<b>(9.0)</b>

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ **(세부업종별)** 일반교습학원(일반교과학원), 기타 교육기관(스포츠 및 레크레이션 교육기관, 예술학원)등을 중심으로 전년동기대비 증가

○ **(연령별)** 30세미만을 제외하고 대부분 연령대에서 전년동기대비 신규창업 증가

\* '23년 1분기 연령별 교육서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) △5.7 (30대) 3.1 (40대) 15.1 (50대) 16.4 (60세이상) 12.2

○ **(조직형태별)** 법인과 개인 창업 모두 전년동기대비 양호한 증가율 기록

\* '23년 1분기 교육서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) 17.1 (개인) 8.7

1) 덤벨 이코노미(Dumbbell economy)이란 아령(Dumbbell)과 경제(Economy)를 합친 용어로, 건강과 체력 관리에 관한 소비가 늘고 관련 시장이 호황을 누리는 경제현상을 말함

## (2) 감소 업종

- (부동산업) 부동산의 급격한 가격상승, 금리인상, 자산가치 하락\*, 전세사기 이슈 등의 영향으로 전년동기대비 창업 감소세 지속

\* 주택 가격과 임대가의 하락은 주거용 건물을 소유하거나 임대함으로써 발생하는 자본이득과 임대수익이 줄어드는 것을 의미

- ※ 전국 미분양 주택은 '22년 1~3월(2.2만호, 2.5만호, 2.8만호)누계 7.5만호에서 '23년 1~3월(7.5만호, 7.5만호, 7.2만호)누계 22.2만호로 전년동기대비 14.7만호 증가(한국부동산원)

< 전국 미분양 주택 수 >



자료 : 한국부동산원(신고일 기준)

- ※ '23년 1~3월 누계 주택 거래량은 119,285건으로 전년동기(138,349건) 대비 13.8% 감소. 수도권(50,261건)은 전년동기대비 4.2% 감소, 지방(69,024건)은 19.6% 감소

< 전국 주택 매매거래량 및 증감률(단위: 건) >

구분	'23.3월	'23.2월	'22.3월	증감률('23년 3월)			누계(1~3월)		
				전월비	전년 동월비	5년 3월 평균비	거래량	전년 동기비	5년 3월누계평균비
전국	52,333	41,191	53,461	27.0%	△2.1%	△35.9%	119,285	△13.8%	△46.8%
수도권	22,722	17,240	20,109	31.8%	13.0%	△46.2%	50,261	△4.2%	△56.6%
서울	5,812	3,975	5,098	46.2%	14.0%	△53.3%	12,428	△14.5%	△64.2%
지방	29,611	23,951	33,352	23.6%	△11.2%	△25.0%	69,024	△19.6%	△36.4%

자료 : 한국부동산원(신고일 기준)

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
부동산업	66,473	63,853	42,660	32,775	205,761	11,879	11,837	10,885	34,601
	(△15.6)	(△22.1)	(△44.9)	(△58.7)	(△35.2)	(△52.7)	(△43.2)	(△47.0)	(△47.9)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 주거용 건물임대업과 비주거용 건물임대업을 중심으로 전년동기대비 감소

○ (연령별) 전 연령대에서 전년동기대비 두 자릿수 감소

\* '23년 1분기 연령별 부동산업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) △56.6 (30대) △54.4 (40대) △52.5 (50대) △47.0 (60세이상) △37.4

○ (조직형태별) 법인 및 개인 창업 모두 전년동기대비 크게 감소

\* '23년 1분기 부동산업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △51.8 (개인) △47.6

□ (운수·창고업) 글로벌 경기둔화\*, 수출입 부진\*\* 등의 영향으로 육상 운송 등이 침체되면서 도로화물운송업 등 창업이 전년동기대비 감소

\* 국내총생산 증감률(전년동기대비, %) :  
(‘22.1) 3.0 → (‘22.2) 2.9 → (‘22.3) 3.1 → (‘22.4) 1.3 → (‘23.1) 0.8 (관세청)

\*\* '23년 1~3월 수출 : 151,544백만달러(전년동기대비 12.6%↓)(관세청)  
'23년 1~3월 수입 : 173,988백만달러(전년동기대비 2.0%↓)(관세청)

< 주요 품목별 물동량 추이 >

	2021				2022			
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
철강재 내수량 (철근 및 형강, 천통)	2,856	3,597	3,113	3,252	3,094	2,296	2,977	3,085
컨테이너 수송실적 (천 TEU)	4,315	4,477	4,206	4,350	4,178	4,176	4,064	4,102
연안	52	43	40	46	53	43	55	57
철도	168	188	181	189	173	170	180	157
도로	4,095	4,246	3,986	4,114	3,951	3,963	3,828	3,887

주 : 2022 4/4분기 물류브리프(한국교통연구원)

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
운수·창고업	17,889	16,932	15,850	15,127	65,798	4,769	5,122	5,583	15,474
	(8.8)	(△3.4)	(0.1)	(△10.7)	(△1.4)	(△13.7)	(△1.4)	(△22.1)	(△13.5)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 육상운송·파이프라인운송업이 전년동기대비 감소하였으며, 그 중 도로화물운송업(일반화물자동차운송업, 용달화물자동차운송업, 개별화물자동차운송업)을 중심으로 감소

○ (연령별) 전 연령대에서 전년동기대비 신규창업 감소

\* '23년 1분기 연령별 운수·창고업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) △9.9 (30대) △7.0 (40대) △13.6 (50대) △15.5 (60세이상) △17.9

○ (조직형태별) 법인과 개인 창업 모두 전년동기대비 두 자릿수 감소

\* '23년 1분기 운수·창고업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △51.8 (개인) △47.6

□ (건설업) 건설자재 가격상승에 따른 공사계약 해지, 부동산 시장 침체, 부동산 PF 위축 등의 부정적 요인 등으로 전년동기대비 창업 감소

○ 특히 건설수주 감소, 원자재 가격 상승 등 건설업의 부정적 요인이 지속되면서 올해 1분기 신규창업은 감소세 유지

< 공중·발주 건설수주 증감률 >

(전년동월(기)비, %)

		'22년	1/4	3월	'23.1/4p	1월	2월p	3월p
건설수주		10.1	13.2	15.9	△12.5	19.1	△3.7	△44.4
공중 별	- 건축	8.2	7.3	9.1	△24.5	△27.5	3.6	△39.2
	- 주택	7.6	4.2	5.7	△34.5	△35.8	△21.0	△41.5
	- 토목	17.2	39.6	42.4	29.7	238.8	△26.9	△59.4
	- 기계설치	66.6	48.2	71.5	151.2	944.5	△9.2	△72.5
발주 자	- 공공	7.7	22.9	49.8	△29.0	△25.3	△4.3	△45.7
	- 민간	10.8	13.3	15.4	△9.5	27.5	△2.1	△45.3
	- 민자	△9.9	△46.2	△89.7	△11.8	△36.8	△54.9	275.4

자료 : 통계청

< 지역별 착공 실적(단위 : 호) >

구분	2023		2022		전년대비 증감		5년대비 증감		10년대비 증감	
	3월	1~3월	3월	1~3월	3월	1~3월	3월	1~3월	3월	1~3월
전국	21,711	53,666	39,756	84,108	△45.4%	△36.2%	△49.5%	△42.6%	△50.1%	△44.3%
수도권	12,457	30,869	22,874	50,655	△45.5%	△39.1%	△48.0%	△43.2%	△43.8%	△37.5%
(서울)	3,420	6,719	7,590	16,472	△54.9%	△59.2%	△39.4%	△53.4%	△41.5%	△52.2%
(인천)	1,637	2,263	3,486	7,304	△53.0%	△69.0%	△58.1%	△68.8%	△38.3%	△54.7%
(경기)	7,400	21,887	11,798	26,879	△37.3%	△18.6%	△48.6%	△33.1%	△45.9%	△27.8%
지방	9,254	22,797	16,882	33,453	△45.2%	△31.9%	△51.3%	△41.7%	△56.7%	△51.5%

자료 : 국토교통부

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
건설업	18,790	17,676	16,290	14,515	67,271	5,316	5,609	6,092	17,017
	(△5.5)	(△4.9)	(△2.8)	(△10.7)	(△5.9)	(△18.0)	(△4.5)	(△5.3)	(△9.4)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 종합건설업(건물 건설업), 전문직별공사업(실내건축 및 건축마무리공사업, 건설장비 운영업) 등을 중심으로 전년동기대비 감소

○ (연령별) 전 연령대에서 전년동기대비 감소했으며 특히 40대에서 크게 감소

\* '23년 1분기 연령별 건설업 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) △8.4 (30대) △2.3 (40대) △15.9 (50대) △8.6 (60세이상) △5.9

○ (조직형태별) 법인과 개인 창업 모두 전년동기대비 감소 기록

\* '23년 1분기 건설업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △17.6 (개인) △8.0

□ (전문·과학·기술) 글로벌 경기부진 지속, 금리인상 등에 따른 투자 및 수요 감소 등으로 컨설팅\*, 디자인 업종\*\*을 중심으로 전년동기대비 창업 감소

\* 경영컨설팅 수요자인 기업은 경기둔화시기 수익창출을 위한 컨설팅 수요가 높은 가운데 기존 컨설팅 업체 중 규모가 큰 업체를 선호하고 있어 신규진입은 어려운 실정(한국컨설팅산업협회)

\*\* 전문디자인업은 경기둔화, 수출부진, 금리상승 등으로 제품디자인업, 패션·섬유 디자인업 등에 기업의 수요가 감소하면서 전문디자인업 창업을 제약(한국디자인진흥원)

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
전문·과학기술	16,067	15,681	13,875	12,412	58,035	4,747	4,575	5,028	14,350
	(△0.9)	(△3.5)	(△15.4)	(△23.7)	(△10.9)	(△17.8)	(△2.9)	(△9.9)	(△10.7)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 전문서비스업(회사본부 및 경영컨설팅 서비스업 등), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술서비스업, 기타 전문·과학·기술서비스업(전문 디자인업 등) 등에서 전년동기대비 창업 감소

○ (연령별) 전 연령대에서 전년동기대비 신규창업 감소

\* '23년 1분기 연령별 전문·과학·기술 창업증감률(% , 전년동기대비) :  
(30세미만) △0.3 (30대) △9.8 (40대) △15.6 (50대) △12.0 (60세이상) △5.2

○ (조직형태별) 개인 및 법인 모두 전년동기대비 창업 감소

\* '23년 1분기 전문·과학·기술 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △15.1 (개인) △8.9

□ **(제조업)** 원자재·환율·금리 상승, 무역적자 지속 등 국내·외적인 경영 환경 불안요인 증가, 디지털산업의 성장 등으로 제조업 창업은 전년 동기대비 감소

- 제조업 생산 및 무역수지 악화 등으로 전년동기대비 창업 감소세 지속
  - \* 제조업 생산 증가율(전년동기대비, %) : ('22.1분기) 3.2 → ('22.2분기) △2.2 → ('22.3분기) △2.6 → ('22.4분기) △6.7 → ('23.1분기) △0.4 (통계청)

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
제조업	11,799	10,256	10,153	9,387	41,595	3,425	3,277	3,442	10,144
	(△7.4)	(△16.2)	(△13.1)	(△17.1)	(△13.3)	(△22.1)	(△5.2)	(△12.8)	(△14.0)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 식료품, 섬유제품, 기계·장비, 금속가공제품, 전자·컴퓨터 등을 중심으로 대부분의 업종에서 전년동기대비 창업 감소

- **(연령별)** 전 연령대에서 전년동기대비 창업 감소

\* '23년 1분기 연령별 제조업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) △21.5 (30대) △12.8 (40대) △16.0 (50대) △13.1 (60세이상) △8.9

- **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 모두 전년동기대비 감소 기록

\* '23년 1분기 제조업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △6.3 (개인) △17.1

□ **(금융·보험업)** 금리인상과 경기둔화 등의 영향으로 금융업 신규 창업은 전년동기대비 감소

(단위 : 개, %)

구분	'22년					'23.1~3(누계, 1/4분기)			
	1/4	2/4	3/4	4/4		1월	2월	3월	1/4
금융·보험업	2,476	2,467	2,003	1,595	8,541	475	557	540	1,572
	(△4.0)	(△20.7)	(△22.9)	(△37.4)	(△21.2)	(△37.6)	(△28.5)	(△42.3)	(△36.5)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 금융업, 보험·연금업, 금융·보험관련서비스업 등이 감소

- **(연령별)** 전 연령대에서 전년동기대비 창업 감소

\* '23년 1분기 연령별 금융·보험업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) △42.1 (30대) △40.0 (40대) △44.3 (50대) △3.8 (60세이상) △24.0

- **(조직형태별)** 법인 및 개인 창업 모두 전년동기대비 감소

\* '23년 1분기 금융·보험업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △52.8 (개인) △6.7

**참고2**

**'20~'23년 1분기 주요 업종별 창업 동향**

(단위 : 개, %)

구 분	'20.1~3월	'21.1~3월	'22.1~3월	'23.1~3월
<b>전 체</b>	<b>462,991</b> (43.9)	<b>360,846</b> (△22.1)	<b>348,732</b> (△3.4)	<b>333,372</b> (△4.4)
<b>실질창업</b> (부동산업 제외)	257,869 (0.2)	282,097 (9.4)	282,259 (0.1)	298,771 (5.8)
<b>기술기반업종</b>	<b>58,892</b> (0.3)	<b>61,882</b> (5.1)	<b>62,399</b> (0.8)	<b>62,299</b> (△0.2)
농업, 임업, 어업 및 광업	3,521 (16.7)	3,664 (4.1)	4,137 (12.9)	3,874 (△6.4)
제조업	12,976 (△11.0)	12,736 (△1.8)	11,799 (△7.4)	10,144 (△14.0)
전기, 가스, 공기조절공급업	5,730 (△14.9)	5,702 (△0.5)	5,138 (△9.9)	7,675 (49.4)
하수·폐기물처리, 원료재생	248 (23.4)	197 (△20.6)	187 (△5.1)	178 (△4.8)
건설업	17,777 (△1.0)	19,886 (11.9)	18,790 (△5.5)	17,017 (△9.4)
도매 및 소매업	91,166 (5.9)	115,188 (26.3)	116,050 (0.7)	125,248 (7.9)
운수 및 창고업	16,127 (△3.2)	16,435 (1.9)	17,889 (8.8)	15,474 (△13.5)
숙박 및 음식점업	40,586 (△5.8)	34,906 (△14.0)	33,020 (△5.4)	41,464 (25.6)
정보통신업	8,164 (9.4)	10,758 (31.8)	11,793 (9.6)	13,375 (13.4)
금융 및 보험업	2,032 (25.3)	2,578 (26.9)	2,476 (△4.0)	1,572 (△36.5)
부동산업	205,122 (218.0)	78,749 (△61.6)	66,473 (△15.6)	34,601 (△47.9)
전문, 과학 및 기술서비스업	13,563 (20.2)	16,214 (19.5)	16,067 (△0.9)	14,350 (△10.7)
사업시설관리 및 사업지원서비스업	12,009 (6.8)	10,834 (△9.8)	10,169 (△6.1)	10,942 (7.6)
교육서비스업	11,471 (△10.4)	11,218 (△2.2)	12,175 (8.5)	13,268 (9.0)
보건업 및 사회복지서비스업	1,468 (△6.2)	1,323 (△9.9)	1,392 (5.2)	1,220 (△12.4)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	7,108 (△11.7)	5,961 (△16.1)	6,360 (6.7)	7,269 (14.3)
수리 및 기타 개인 서비스업	13,923 (△6.7)	14,497 (4.1)	14,817 (2.2)	15,701 (6.0)

\* ( ) : 전년동기대비 증감률

### 참고3

### 월별 창업기업동향 통계 개요

- (작성목적) 전체 기업의 창업 동향을 적시에 파악하여 중소기업 현장경기를 진단하고, 창업 지원시책에 활용할 수 있는 통계생산
- (작성근거) 『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인 (통계청 통계조정과-254, '19.1.21.)에 의한 가공통계
- (법적근거) 통계법 제18조 및 동법시행령 제26조
- (작성내용) 월별 전체 기업의 업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향
  - 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준
    - \* 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완
  - 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)
  - 조직형태별 분류 : 개인, 법인
  - 성별 분류 : 여성, 남성
  - 지역 분류 : 전국 17개 시·도
- (작성단위) 영리기업
  - 개인사업자 및 영리법인의 본점(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)
    - 제외사업자 : **80**(법인 아닌 단체), **82**(비영리법인의 본점 및 지점), **83**(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), **84**(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), **85**(영리법인의 지점), **89**(법인이 아닌 종교단체)
  - 비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외
    - 제외대상 산업분류 : **O**(국방, 사회보장), **T**(자가소비), **U**(국제기관)
    - 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림 협동조합 등
- (작성기관) 중소벤처기업부
- (작성방법) 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ (이용 시 유의사항)

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 ‘창업’에서 제외되는 기업이 일부 포함
  - \* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등
- 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자 DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

구분	차이 사유
총계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 법인등기 시점과 사업자등록 시점이 상이 (법인등기 상당기간 후 사업자등록을 하거나, 사업자등록을 하지 않는 경우)</li> </ul>
업종	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신설법인동향은 법인등기 시 신청인이 기재한 목적 기준, 창업기업 동향은 사업자등록증의 주업종을 기준으로 업종 분류</li> </ul>

□ (용어설명)

- 기업: 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자금에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)
- 창업기업: 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)
  - \* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함
- 기술기반창업: 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업
  - \* 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육 서비스, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2023년 창업기업 동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2023년 1/4분기 및 3월 창업기업 동향	2023. 6. 1.(목요일)	보도자료 발표

- \* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음
- \*\* 통계수치는 중소벤처기업부 누리집(mss.go.kr)과 국가통계포털(kosis.kr)에 공개되며 분기별로 보도자료 발표