

동네상권, 우리가 스스로 만든다!

- 민간 전문가와 지역상인·주민이 협력하여 지속 가능한 상권을 위한 발전전략을 기획하는 ‘동네상권발전소’ 13곳 신규 선정

중소벤처기업부(장관 오영주)는 12일 상권기획자, 지역가치창출가(로컬크리에이터) 등 민간 전문가와 지자체, 상인·주민이 협력하여 지속 가능한 상권의 발전전략을 기획하고 실행하는 ‘동네상권발전소’ 사업 대상지 13곳을 신규 선정했다.

- * (상권기획자) 상권을 발굴하고 상권발전전략을 기획·수립·실행하는 민간 전문법인
- ** (지역가치창출가(로컬크리에이터)) 지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 새로운 사업적 가치를 창출하는 창업가

중소벤처기업부는 작년 12월 제4차 지방시대위원회에서 ‘민간주도로 지속 가능한 혁신상권을 조성해 지역상권을 재건한다’는 비전 아래 ‘지역상권 상생 및 활성화 종합계획’(2023년~2025년)을 발표하였으며, ▲정부주도에서 상권주체와 민간주도로의 지원전략 변화, ▲지역사회와 공존·상호발전하는 상권등을 새로운 정책 방향(패러다임)으로 제시한 바 있다.

‘동네상권발전소’는 새로운 상권 정책 방향(패러다임)에 부합하는 정부의 대표 정책으로, 민간 전문가가 혁신적인 아이디어와 사업(비즈니스) 모델 등을 제시하고 지자체·상인·주민 등 지역 구성원이 함께 지역 현안문제 해결 및 상권 발전전략 등을 수립할 수 있도록 지원하는 사업이다.

이번에 선정된 13곳의 예비상권들은 최대 1억 5천만원의 사업비를 지원받아 연결망(네트워크) 구축, 지역 자원 발굴, 지속 가능한 상권을 위한 동네상권 전략 수립 등 상권 개발에 필요한 연구·기획 등을 수행할 예정이다.

또한, 동네상권발전소를 통해 수립한 전략과제에 대해서는 상권활성화사업 (3+2년간 최대 100억원) 연계시 우대 지원할 계획이다.

이번에 선정된 지역들을 살펴보면, 경남 창원시는 상권기획자인 ‘주식회사 디벨로퍼’와 함께 지역의 지역가치창출가(로컬크리에이터)를 발굴하여 지역 자원을 활용한 상권 상표화(브랜딩) 및 신규 지역상표(로컬브랜드)를 출시(런칭)하고, 청년과 여성의 일자리를 창출하여 활기가 감소한 원도심 ‘소리단길’을 활성화하겠다는 계획이다.

대전시는 한의학 거리, 인쇄거리 등 근대문화 특구 지역인 동구의 재발견 기회를 마련하고자 관광 특화 지역가치창출가(로컬크리에이터)인 ‘(주)제이 어스’와 함께 음식 관광을 특화로 한 대전의 노포* 트렌드를 마련하는 등 동구 상권을 대표적인 관광 상권으로 상표화(브랜딩)한다는 전략이다.

* 대대로 물려 내려오는 점포로 오래된 전통이 있는 가게

부산 기장군은 부산지역 기반 지역가치창출가(로컬크리에이터)인 ‘(주)로컬 바이로컬’과 함께 기장미역, 기장쪽파 등 지역자원의 활용성을 높일 계획이며, 기장의 역사 문화자원을 기반으로 새로운 관광상권으로 거듭나기 위해 기장군 지역의 관련 기업들과 지속적인 협업을 추진할 예정이다.

그 밖에 전북 남원시는 문화축제-관광명소 연계를 통해 사람과 문화를 잇는 상권을 조성하고 상권의 지속 가능성을 위해 임대인과 임차인 간 상생·공존 소통공간(커뮤니티)를 구축할 예정이며, 강원 태백시는 태백이 가지고 있는 황지연못, 며느리공원 등 역사적 가치를 중심으로 지역가치창출가(로컬크리에이터) 기반 핵심 상권을 조성하여 방문객의 유입을 도모할 계획이다.

오영주 장관은 “지역소멸 위기 상황에서 지역의 가치를 발굴하고, 새로운 사회동향(트렌드) 접목을 통해 지역상권을 창의적으로 기획하는 것이 매우 중요하다”면서 “혁신 역량을 보유한 상권기획자와 지역 구성원들이 동네 상권발전소를 통해 지역상권을 더욱 활성화시키기를 기대한다”고 말했다.

담당 부서	소상공인정책관 지역상권과	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7880)
		담당자	사무관	강효민 (044-204-7884)
			주무관	최동영 (044-204-7887)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다

가벼운 증상은 동네 병·의원으로



참고1

동네상권발전소 사업 개요

- (사업개요) 상인-주민이 체감하는 동네상권의 문제를 해결하고 지속 가능한 발전을 도모하는 비즈니스 전략을 연구·기획하도록 지원
- (지원대상) 골목형상점가 등 점포수 30개 이상 상권의 지자체 및 상권기획자, 로컬크리에이터 등으로 구성된 컨소시엄*
 - * 동네상권발전 컨소시엄 : 상권기획자, 로컬크리에이터 등(대학, 비영리법인, 도시재생 스타트업 등) - 지자체 - 상인·주민 협의체 등
- (지원규모) 최대 1.5억원(국비 50% + 지방비 50%)
- (지원내용) 지역상권의 문제를 해결하고 지속가능한 상권 비즈니스 모델 발굴을 위해 기획 및 운영하는 협업과제에 소요되는 자금 지원
 - (동네상권 거버넌스 구축) 주관기관이 이해관계자와 함께 잠재력이 높은 상권을 발굴하고 협업체계 구축

사례
(예시)

[공주 퍼즐랩]

- ▶ '18년 한옥을 개조하여 봉황재라는 숙박공간을 중심으로 다양한 지역 자원 공간과 연계
- ▶ 마을 상인들과 함께 마을 스테이사업을 통해 숙박·식사·카페·갤러리 등 개별공간을 하나의 테마파크화하여 체류경험 강화



- (로컬 아카이빙) 지역 상권의 역사와 문화, 생활 자료를 수집하고 관리·보존하여 지역 정체성을 확립하고 상권의 매력도 제고

사례
(예시)

[속초 칠성조선소]

- ▶ '52~'88년까지 목선을 만드는 속초의 대표적인 조선소로 수산업 규모가 작아지면서 쇠퇴
- ▶ 조선소의 역사 및 변화과정 등을 전시공간으로 만들고 예술, 음악, 문화 행사 등 이벤트 및 카페(살롱) 운영



- (동네상권 전략 수립) 수집한 지역자원을 활용하여 차별화된 동네 상권 경험 강화 전략 및 추진계획 수립
- (동네상권 리빙랩) 지역구성원(상인, 주민, 지자체 등)이 함께 상권 문제점을 도출하고 해결을 위해 필요한 사업의 연구·실행 과정 지원

참고2

24년 동네상권발전소 신규 선정 현황

연번	기초	주관기관	구역
1	서울 용산구	(주)한국시장경영원	용산구 이태원동 일원
2	경기 수원시	주식회사 공존공간	팔달구 매교동 일원
3	강원 태백시	주식회사 휘영	삼수동 일원
4	강원 홍천군	맥주학교 농담	홍천읍 신장대리 일원
5	대전 동구	(주)제이어스	동구 중앙동 일원
6	전남 영암군	영암월출마을관리 사회적협동조합	영암읍 서남리, 동무리, 역리 일원
7	전남 무안군	(주)관창아마을목포	무안군 청계면 일원
8	전북 남원시	따뜻한소통 협동조합	남원시 천거동 일원
9	전북 고창군	(사)고창군지역사회 발전협의회	고창읍 읍내리 일원
10	대구 중구	북성로일원마을관리 사회적협동조합	중구 향촌동 및 대안동 일원
11	부산 부산진구	어번데일벤처스(주)	부전동 일원
12	부산 기장군	(주)로컬바이로컬	기장읍 대라리 일원
13	경남 창원시	주식회사 디벨로핀	의창구 중동 일원