

보도시점 (지 면) 6. 26.(월) 조간
(인터넷) 6. 25.(일) 12:00

기업가형 소상공인, 라이콘*에 도전하다

* '생활양식(라이프스타일) & 지역상표(로컬브랜드)로 성장을 지향하는 기업(Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

- 지난 3월 4,355개사가 지원해 12.4:1의 경쟁률을 뚫고 선발된 350개조(팀)가 사업모형(모델)을 투자 유치(피칭)로 경쟁하는 심사(오디션)를 4일간 연속 개최

- 선발된 105개조(팀)에게는 창작자·창업기업(스타트업)과 협업해 차별화된 서비스·제품을 개발할 수 있는 사업화 자금 최대 6천만원을 지원

중소벤처기업부(장관 이영)는 창의적 생각(아이디어)을 가진 기업가형 소상공인을 라이콘으로 성장시키기 위한 ‘강한소상공인 투자유치(피칭) 심사(오디션)’를 26일부터 29일까지 세종(조치원)과 서울에서 진행한다.

‘강한소상공인 투자유치(피칭) 심사(오디션)’은 생활문화와 창의성 기반의 기업가형 소상공인을 집중 발굴하고, 창작자·창업기업(스타트업) 등과 협업으로 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스 개발을 지원해 라이콘으로 성장시키기 위한 사업이다.

지난 3월 4,355명의 소상공인이 지원해 12.4:1의 높은 경쟁률을 기록했으며, 서류와 발표평가를 거쳐 심사(오디션)에 참가할 350개조(팀)이 선발되었다.

올해부터는 참가 분야를 생활문화 기반의 ‘생활양식(라이프스타일)’, 지역자원 기반의 ‘지역상표(로컬브랜드)’, 그리고 해외 진출을 지향하는 ‘세계(글로벌)’로 나눠 진행한다.

‘생활양식(라이프스타일)’은 세종 조치원 1927아트센터에서 26일부터 29일까지 4일간 진행되며, ‘지역상표(로컬브랜드)’는 서울 중구에 위치한 페이지명동에서 27일부터 29일까지, ‘세계(글로벌)’은 27일부터 29일까지 잠실 롯데월드에서 위치한 서울스카이 123라운지에서 진행된다.

심사(오디션)에 참여한 육거리소문난 만두 대표는 “이번 사업을 통해서 제로 만두를 만들어 청주를 넘어 세계적인 지역상표(로컬브랜드)로 변신하겠다”며 포부를 밝혔다.

이영 장관은 “중소벤처기업부는 기업가형 소상공인을 세계적인 생활양식(라이프스타일) 혁신기업과 지역상표(로컬브랜드)로 육성해 소상공인과 지역이 가진 문제를 해결하고, 대한민국의 신성장 동력으로 만들 것”이라고 강조했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)



- ◇ 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산기업을 발굴하기 위한 강한소상공인 1차 피칭대회 개최
 - * 4,355개사가 지원, 평가를 거쳐 선발된 350개팀이 경쟁하여 강한소상공인으로 선발(105개팀)

□ 행사개요

- (목적) 소상공인만의 차별화된 제품과 서비스를 제공하는 가치 생산기업으로 성장하는 기업가형 소상공인 선도모델 창출
- (일시·장소) 6.26 ~ 29 09:00, 서울 및 세종(조치원)
- (주최·주관) 중소벤처기업부(주최), 소상공인시장진흥공단, 중소상공인 희망재단, 세종창조경제혁신센터, N15(주관)
- (참석) 소상공인정책실장, 소진공 이사장, 평가단, 선배창업가·투자자, 기업가형소상공인, 창작자·스타트업 등 1,000여명(4일간)
- (내용) IR피칭(발표 5분, 질의응답 5분)* 및 투자자 미팅(피칭 후 별도 미팅프로그램 운영), 제품전시, 참여자 네트워킹 등

* 강한소상공인으로 선발된 소상공인에게는 사업모델 고도화를 위한 사업화자금 6천만원 지급 및 최종 35개팀을 선발하는 파이널 피칭대회(10월) 참여자격 부여

□ 세부 일정

구분	①라이프스타일	②로컬브랜드	③글로벌
운영	세종창조경제혁신센터	중소상공인희망재단	엔피프틴파트너스
발표→선발	125개사→40개사	123개사→40개사	96개사→25개사
일시	'23.6.26.(월) 10:00~20:00		
	'23.6.27.(화) 10:00~20:00	'23.6.27.(화) 09:00~20:00	'23.6.27.(화) 13:00~21:00
	'23.6.28.(수) 10:00~20:00	'23.6.28.(수) 09:00~20:00	'23.6.28.(수) 13:00~21:00
	'23.6.29.(목) 10:00~20:00	'23.6.29.(목) 09:00~20:00	'23.6.29.(목) 11:00~19:00
장소	조치원1927 아트센터 (세종시 조치원)	페이지 명동 (서울 舊YWCA)	서울스카이 123라운지 (서울 롯데월드)

붙임2

1차 오디션 개최장소

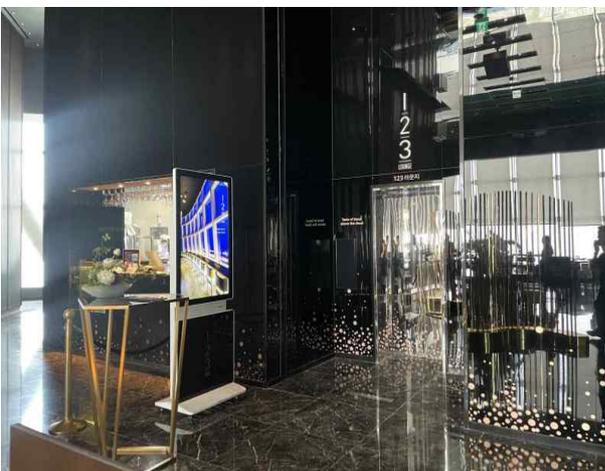
□ 로컬브랜드 (페이지명동 커뮤니티하우스 마실) * 서울 중구 명동11길 14



□ 라이프스타일 (조치원1927 아트센터) * 세종시 조치원읍 남리



□ 글로벌 (서울스카이 123 라운지) * 서울 송파구 올림픽로 300, 117~123층



심사위원석(10석)	발표자 대기존
리허설존	케이터링
디지털 패널(4대)	

붙임3**강한소상공인 성장지원 사업 개요**

□ 사업개요

- (목적) 기업가형 소상공인 육성을 위해 다양한 분야와의 융합·연결을 지원하여 혁신하고 성장하는 강한 소상공인 육성 및 발굴
- ('23년 규모) 350개팀 발굴 → 105개팀 선정
- (지원내용) 창작자, 스타트업 등 다양한 분야와의 융합*을 지원하고, 오디션 방식을 통해 BM고도화 자금 등을 지원

* 소상공인(아이디어) + 창작자스타트업 등(혁신) → 강한 소상공인(차별화·고급화)

□ 추진절차

- ① (아이디어 선발) 기업가형 소상공인의 지향점에 따라 지원유형을 3가지 유형으로 구분하여 우수 소상공인 350개팀 선발

< 지원 유형 >

[1] 라이프스타일	[2] 로컬브랜드	[3] 글로벌
<ul style="list-style-type: none"> ■ 창의적인 콘텐츠를 새롭게 접목하여 비즈니스 확장 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 로컬크리에이터가 지역기업으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌(수출 또는 진출) 지향적 비즈니스 유형

- ② (팀빌딩) 운영기관이 창작자 등 협업 팀을 모집하고 유형별로 팀 매칭

< 소상공인·분야별 팀 매칭 유형 >

[1] 소상공인 + 창작자	[2] 소상공인 + 스타트업	[3] 소상공인 + 소공인
<ul style="list-style-type: none"> ■ (소) 디자인, 브랜딩, 패키징 등의 다양한 문제 ■ (창) 해결방안 제시 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (소) 상품기획, 판로 등 사업운영 애로 ■ (스) 속도·편의·효율성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> ■ (소상) 서비스 융합 모델 제안 ■ (소공) 제품·굿즈 등의 협업 내용 제시

- ③ (BM고도화) 선발된 105개 팀*에 멘토링 및 BM고도화 자금(최대 6천만원)을 지원하여 브랜딩, 디자인 등 명품화·차별화 전략 추진
- * 라이프스타일(40개팀), 로컬브랜드(40개팀), 글로벌(25개팀)

- ④ (스케일업) 고도화된 BM 중 피칭대회, 시연회 등을 통해 30개팀을 선발하여 추가 사업화자금을 통한 스케일업 지원(최대 4천만원)