

보도시점 (지 면) 6. 21.(수) 조간
(인터넷) 6. 20.(화) 12:00

온라인셀러를 기업가형 소상공인(라이콘*)으로 키운다!

* '라이프스타일 & 지역상표(로컬브랜드)로 성장을 지향하는 기업(Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

- 네이버, 카카오 등과 숏클립 영상 제작 및 온라인 제품 기획 역량 강화 교육 공동으로 기획·운영
- 기초 → 심화 → 실전으로 이어지는 성장단계별 프로그램을 통해 기업가형 온라인셀러로 성장 지원

중소벤처기업부(장관 이영)는 네이버, 카카오 등 온라인 플랫폼사와 공동으로 기업가형 온라인셀러를 본격 양성한다.

기업가형 온라인셀러 양성 교육은 네이버, 카카오 등이 보유한 온라인 판매 및 교육 기반(인프라)을 활용해 기초 → 심화 → 실전으로 이어지는 성장단계별 온라인셀러 양성 프로그램이다.

지원방식은 단순 플랫폼 이용이나 영상제작 지원에서 한층 고도화해 전문가들이 온라인 특성에 맞춰 판매(셀링)기법 등을 기초교육하고 온라인에 맞춰 비엠(BM)고도화를 지원하며, 최종 매장(스토어) 입점을 통해 판매역량의 압축성장을 지원하는 방식으로 이뤄진다.

각 단계별 평가를 거쳐 차등 지원되고, 실전 입점교육으로 집중적인 매출 향상을 도모하며, 성과공유대회와 교육영상 제작을 통해 모든과정이 다른 소상공인과 공유된다는 점이 이 사업의 가장 큰 특징이다.

이영 장관은 “온라인셀러 교육 외에도 혁신적이고 다양한 방식의 교육 프로그램을 도입하여, 기업가형 소상공인을 세계적인 라이프스타일 혁신 기업과 지역상표(로컬브랜드)로 육성할 것”이라고 강조하였다.

중소벤처기업부는 선발된 온라인셀러에게는 지역가치 창업가(로컬크리에이터), 강한소상공인, 동네투자(펀딩) 및 연계(매칭)융자 등과 연계하여 라이콘으로 집중 육성한다는 계획이다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr) 공지사항에서 확인 가능하며, 신청은 공고문을 참고하여 주관기관에 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	이상천 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)



참고

민·관 협업교육(온라인셀러 양성) 과정 개요

□ 사업목적

- 이커머스 및 제품기획 교육과 실전판매 등을 성장단계별로 지원하여 기업가형 온라인셀러(라이콘) 집중 육성

□ 사업규모

- 총 300명, 30억원(네이버·카카오 지원금액 포함 시 약 42억원)
* 네이버, 카카오 등은 실전창업 과정 등을 현물로 매칭하여 지원

□ 지원내용

- **(내용)** 네이버(비즈니스스쿨)·카카오(톡스토어) 등과 협업, '기초 → 심화 → 실전'으로 이어지는 성장단계별 온라인셀러 양성프로그램 운영
* (기초) 전문기술, 콘텐츠 교육 → (심화) BM고도화 및 멘토링 → (실전) 스토어 입점, 마케팅 지원 등(순과정은 영상화하여 교육 콘텐츠로 제작·공유)
- **(수행)** 교육과정 운영·관리는 **교육기관**(네이버, 카카오) 담당, 교육생 선발·관리 및 공동과업은 **운영기관**(어바웃앤드)에서 추진

□ 교육과정

내용	카카오		네이버	
협약규모	9억(120명) * 기관매칭 4.5억		13억(180명) * 기관매칭 7.46억	
참여대상	카카오톡 스토어 입점판매자 120명		네이버 스마트스토어 파워등급 이상 판매자 180명	
교육내용	기초	커머스 특화 강연, 상품 코칭, 카피라이팅, 디자인 전략 등(120명, 7H)	기초	네비스 교육(3.5H), 솔루션 교육(3H), 멘토교육(12H)
	심화	마케팅 실습, 카카오 채널 메시지 전략, 광고실습 등(1:1 코칭)(60명, 8H)	심화	포커스온 교육(3H), 멘토교육(17.5H)
	실전	라이브커머스 심화 코칭 및 실습, 현장학습 과정, 기획라이브 운영 등(30명, 11H)	실전	멘토교육(0.3H), 솔루션교육(1.5H), 포커스온교육(19H), 마스터교육(0.3H)