


2023년 뷰티·패션 선도기업 모집 공고

(재)서울경제진흥원은 서울 뷰티·패션 분야를 대표할 수 있는 선도기업을 발굴하여 서울의 이미지와 가치를 국내·외로 확산하고자 합니다. 우수한 기획력 및 제품·콘텐츠를 보유하고 있는 선도기업과의 협업을 통해 DDP 내 B the B 공간 등을 활용한 국내·외 온·오프라인 공동 콜라보 캠페인을 함께 추진할 선도기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1. 사업개요

- 사업명: 2023년 뷰티·패션 선도기업 발굴 및 지원
- 사업목적: 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 대표 가능한 선도기업 발굴 및 글로벌 확산 통한 성공모델 창출
- 추진체계

참여기관		선도기업(분야별 서울 대표기업)
투입예산	최대 5천만원(현금)	SBA 투입예산 이상(현금 및 현물)
주요역할	B the B 연계 온·오프라인 캠페인 지원 (SBA 보유자원 연계 성공모델 창출 추가지원 가능)	B the B 연계 온·오프라인 캠페인 기획 및 추진 (민간 자율성 중심의 제품·콘텐츠 개발 추가협업 가능)
	<ul style="list-style-type: none"> ① (공동) 기본계획 공동수립 ② (오프라인) B the B 연계 캠페인 협업 지원 <ul style="list-style-type: none"> - B the B 공간 무상제공 통한 오프라인 캠페인 협업 지원 ③ (홍보마케팅) 온·오프라인 홍보마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - SBA 보유자원 활용 온·오프라인 홍보마케팅 지원 ④ (기타) SBA 보유자원 연계 해외진출 지원 등 <ul style="list-style-type: none"> - 국내·외 채널 활용 온·오프라인 해외진출 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> ① (공동) 기본계획 공동수립 ② (캠페인) '서울' 키워드 활용 공동 캠페인 추진 <ul style="list-style-type: none"> - '서울' 상징성 활용 공동 콜라보 캠페인 추진 ③ (프로모션) SBA 연계 통한 캠페인 종합 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 캠페인 확산 위한 국내·외 온·오프라인 홍보마케팅 진행 ④ (선택) B the B 콜라보 제품 개발 <ul style="list-style-type: none"> - B the B x 선도기업 콜라보 제품 기획 및 제작

- 지원규모: 총 5개사 내외, 기업별 최대 5천만원
- 지원대상: 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 대표 가능한 분야별 우수제품 및 서비스 보유 중소기업
- 사업기간: 협약체결일로부터 2024년 3월 31일까지
- 사업내용
 - [필수사항_캠페인] B the B 연계 '서울' 키워드 활용 온·오프라인 공동 콜라보 캠페인 추진
 - 활용공간: B the B 브랜드라운지 / 활용기간: 기업별 2개월 내외

B the B 공간 소개

- (공간명) B the B(약 370평)
- (목적) 서울 소재 뷰티·패션 중소기업 오프라인 홍보마케팅 플랫폼
- (위치) 서울시 중구 을지로 281, 동대문디자인플라자(DDP) 지하2층 DDP마켓 내 위치 [\(지도\)](#)
- (운영시간) 11:00 ~ 19:00 (월요일 휴무, 월요일 공휴일일 경우, 정상 운영 후 화요일 등 대체휴무)
- (방문객) '22년 9월 30일 개관 이후 5월 중순까지 약 38만명 방문, 일평균 약 2천명
- (전시공간) B the B 내 브랜드라운지(약 134평)
 - 안다르 '서울을 걷다', 아로마티카 '서울에 살다' 등 브랜드 x B the B 콜라보 캠페인 전시 진행






- (참고자료)
 - B the B 홈페이지: <https://btheb.sba.kr>
 - B the B 인스타그램: https://www.instagram.com/btheb_official/
 - 공간 홍보영상: <https://youtu.be/vduplkbeUc>
 - 공간 활용 홍보영상(B the B X 덩고 X 헤이즈): https://youtu.be/VZ9PvjT_aY

- [필수사항_프로모션] SBA 및 선도기업 보유 자원 활용 캠페인 확산 위한 국내·외 온·오프라인 홍보마케팅 진행
- [선택사항_제품개발] '서울' 상징성 활용 민간 자율성 중심의 B the B 콜라보 제품·서비스 개발 및 제작

- 신청자격: 서울 소재 중소기업

- 서울 소재 사업장, 연구소, 연락사무소 등을 보유하고 있는 '중소기업기본법 제2조'에 의한 중소기업

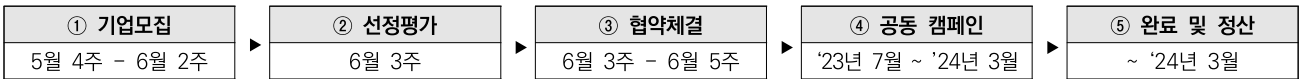
※ 신청 제외 대상

- 접수 마감일 현재 신청기업 대표자 또는 법인이 아래의 기준 중 하나라도 해당하는 경우
 - 예비창업자(기업)
 - 타 기관(SBA 포함) 상품·콘텐츠 제작 지원사업에 참여중인 기업
 - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 경우
 - 금융기관 등의 채무불이행 상태이거나 휴·폐업, 부도·화의·법정관리 중인 경우
 - 파산·회생·면책권자 등 신용거래불량으로 정상적인 금융거래가 어려운 경우
 - 최근년도 결산 재무제표 상 완전자본잠식, 부채비율 1,000% 이상, 외부감사 기업의 경우 감사의견이 '의견거절' 또는 '부적정'인 경우
 - 이행(지급)보증보험증권 발급이 불가능한 경우
- 기타 사업 공고 시 제시한 신청자격 및 참여조건 기준에 부합하지 않거나 관련하여 허위 또는 그 밖의 부정한 사실이 발견되는 경우
- 신청 이후 위 사항이 밝혀질 경우 선정제의 또는 취소될 수 있으며, 향후 SBA 사업참여에 제한될 수 있음
- 해당사항을 통해 발생하는 모든 민·형사상의 책임(타인의 지적재산권을 침해하였을 경우 발생하는 모든 민·형사상의 책임 포함)은 참가기업에게 있음

- 참여조건

- 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 대표 가능한 분야별 우수 제품 및 서비스 활용 B the B 오프라인 전시 가능기업
- SBA 지원금의 100% 이상에 해당하는 현금 및 현물 출자 가능기업
- B the B 연계 '서울' 키워드 활용 온·오프라인 통합 캠페인 추진 가능기업
- B the B 콜라보 제품 제작 추진 시, 서울을 주제로 한 캠페인 동일 컨셉 하에 2개 이상의 대표상품 출시 가능기업

2. 추진절차 및 주요일정



※ 세부 추진 일정은 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

3. 신청 및 접수

- 접수기간: 2023. 5. 23.(화요일) ~ 2023. 6. 9.(금요일)
- 접수방법: (재)서울경제진흥원 홈페이지 통한 신청서 및 제반서류 온라인 제출
 - 서울경제진흥원 홈페이지(<http://www.sba.kr>) 내 Mybiz 사업신청 ▶ 공고 검색 및 신청
- 제출서류

구 분	제 출 서 류	작 성 방 법
① 사업신청서 및 제안서 등	· 사업신청서	지정양식 활용 후 PDF파일 제출 (첨부파일 확인)
	· 정량평가 체크리스트	
	· 세부예산서	
	· 요약 재무제표	
	· 개인·기업 정보의 제공 및 활용·이용 동의서	
	· 지원기업 참여제한 체크리스트	
	· 현금/현물출자 약속서	
	· 사업신청 기본사항	
	· 2023년 뷰티·패션 선도기업 협업사업 제안서	자유양식
② 별첨자료	· 사업자등록증, 법인등기부등본	스캔 후 PDF파일 제출
	· 중소기업(소상공인) 확인서	
	· 표준재무제표(2022년도, 결산 전일 때는 2021년도 제출)	
	· 국세 완납증명서(신청일 기준)	
	· 지방세 완납증명서(신청일 기준)	
	· 자사 브랜드 및 상품 소개자료 등	

※ 제출서류는 온라인 사업신청 시 첨부파일로 업로드

- 용량이 초과되는 파일(10M 이상)은 sbeauty@sba.seoul.kr로 제출

4. 심사 및 선정

- 심사절차

1차 선정 평가	2차 선정 평가
<ul style="list-style-type: none"> 평가자: 뷰티기업육성팀 평가방식 및 항목: (서면) 자격요건 및 증빙서류 적정성 검토 	<ul style="list-style-type: none"> 평가자: 전문 평가위원회 평가방식 및 항목: (발표) 사업 적합성, 우수성, 타당성 등 정량·정성평가

- 2차 선정평가

- 선정기준: 위원별 합산(최고·최저점 제외) 점수 산출평균 후 총점 70점 이상 기업 중 고득점 순으로 선발(70점 미만기업 탈락)
- 평가기준

구 분		세 부 내 용					배 점
정성평가	사업 이해도	· 과업 수행에 대한 이해도 및 수행 계획의 타당성					10
		구 분	매우 우수	우수	보통	미흡	
		배 점	10	9	8	7	6
	제품 우수성	· 신청기업 보유 제품·서비스 우수성 및 서울 뷰티패션산업 대표 가능성					20
		구 분	매우 우수	우수	보통	미흡	
	배 점	20	18	16	14	12	
캠페인 타당성	· B the B 연계 온·오프라인 캠페인 기획 우수성 및 추진 현실성					20	
	구 분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡
	배 점	20	18	16	14	12	
사업 관리 적합성	· 사업 추진 및 관리 위한 인력, 예산 계획, 추진 방법 등의 적합성					20	
	구 분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡
	배 점	20	18	16	14	12	
기타 제안	· 캠페인 연계 기타 제안사항(콜라보 제품 제작 및 국내외 프로모션 추진 등)					10	
	구 분	매우 우수	우수	보통	미흡		매우 미흡
	배 점	10	9	8	7	6	
정량평가	기업의 경영상태	· 기업의 경영상태(기업 전년도 매출액)					10
		구 분	4백만원 이상	4백만원~3백만원	3백만원~2백만원	2백만원~1백만원	
	배 점	10	9	8	7	6	
	현금/현물 투입 비율	· SBA 사업비 대비 현금·현물 투입비율					10
	구 분	140% 이상	140%~130%	130%~120%	120%~110%	110%~100%	
	배 점	10	9	8	7	6	
총 계						100	

- 결과 안내

- 서울경제진흥원 홈페이지(<http://www.sba.kr>) 내 공지사항에 선정 기업 발표 예정
- 선정 기업 대상 개별 안내 통한 향후 일정 및 지원 세부 내용 전달 예정

5. 협약체결 및 기본계획 공동수립

- 기본계획 공동수립

- 평가위원회 및 SBA 담당부서(뷰티기업육성팀) 주요의견 반영 통한 사업신청서 및 제안서 고도화
- 온·오프라인 공동 캠페인, 오프라인 전시, 콜라보 제품 제작, 국내·외 프로모션 등 관련 세부내용 및 일정 종합점검
- 최종 사업신청서 및 제안서 기반 사업비 예산 사용 계획 확정

- 협약체결

- 협약대상: 최종 선정기업 5개사 내외
- 협약기간: 협약체결일로부터 2024년 3월 31일까지
- 협약내용: 협약체결 대상 간 사업운영방안, 업무분담 내역, 지원금 지급 및 사업수행, 성과창출, 결과보고 등 일체

- 사업비 지급

- 지급비용: 최대 5천만원
 - ※ 사업비는 기업 신청액을 기반으로 사업내용 등에 따라 선정평가 시, 최종 사업비가 조정될 수 있음
- 지급방식: 협약체결 이후 주관기관 지정계좌로 선지급
 - ※ 사업비 전체에 대한 이행(지급)보증보험증권 제출 필수

- 사업비 집행항목

집행항목	사업비 사용 기준	비 고
개발비	· 상품 개발에 필요한 제작비 일체 (외부용역, 자문료, 샘플 및 제품 생산비, 디자인비, 인쇄비 등)	-
운영비	· [오프라인] B the B 활용 오프라인 캠페인 추진비 일체 · [오프라인] 국내·외 오프라인 연계 통한 협력사업 프로모션비 일체 · [온 라 인] 국내·외 온라인 플랫폼 연계 통한 협력사업 프로모션비 일체 · [기 타] 캠페인과 연계한 온·오프라인 행사, 광고 등	-
기타 사업비	· 회계법인 정산 비용	총 사업비의 5% 초과 불가
<p>※ 사업비 집행 원칙</p> <ul style="list-style-type: none"> - 협약체결 시 제출한 사업신청서·제안서 및 예산내역에 기초하여 집행하되, 사업 추진경과에 따라 SBA와 협의 후 일부변경 가능 - 본 사업과 관련된 직접적인 사항만 사업비로 사용 인정 - 협약기관 법인카드 및 현금(세금계산서, 입금증) 사용분만 인정 - 기타 불인정 내역 <ul style="list-style-type: none"> · 관세 및 부가가치세 등 사후환급 또는 공제받는 금액 · 식대 등 복리후생비성 및 후원비성 경비 · 사행성 요식업소 사용분 · 대출원금 및 대출이자, 금전의 대용이 되는 증권 · 건축/기계 등 시설수선비, 시설부대비, 전신·전화설비 등 자본적 경비 · 상근직원 인건비, 임대료, 공과금 등 기업 운영과 관련된 경상적 경비 · 기타 간접비 및 전자(세금)계산서 발행 불가 항목 · 범용성 자산취득비용(PC, 노트북 등) · 협약체결 이전에 집행한 비용 등 		

- 사업비 정산

- 정산범위: SBA 사업비 일체
- 정산방식: SBA 지정 회계세무법인 활용 사업비 사용 적정성 확인
 - 회계법인을 통한 정산결과 이상이 없는 경우 **‘적정’ 판정**
 - 자료 보완요구 불응 또는 적절한 증빙자료 미제출 시 **‘부적정’ 판정 후 지원금 환수조치**

- 사업비 반납

- 반납대상 및 방식: **회계정산 후 사용잔액·불인정금액·발생이자 등은 SBA 지정계좌 반납처리**

6. 기타 유의사항 및 문의처

- 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 제출된 서류가 미비할 경우 (재)서울경제진흥원은 보완 요청할 수 있으며, 기간 내 보완서류 미제출 시 신청포기로 간주
- 제출된 서류 및 사업계획서가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 및 협약해지 등 제재할 수 있음
- 평가일정은 기재한 이메일로 개별통지하며, 신청자 미확인·착오로 인한 불참 시 신청 포기로 간주
- 지원항목별 사업비에서 부가가치세 등 환급가능 금액은 제외됨
- 협약체결 시, 지원금에 대한 이행(지급)보증보험증권 미제출 시 선정 및 지원 취소 처리됨
- 기타 타 기관 또는 서울경제진흥원 지원사업을 통해 지원받은 과제(지원)와 중복지원 불가

- 문 의 처

- 서울경제진흥원 뷰티산업본부 뷰티기업육성팀(02-2222-3774 / sbeauty@sba.seoul.kr)