

---

**2023년**  
**「소셜벤처 육성사업」 기본계획**

---

2022. 12.



중소벤처기업부

# I . 2022년 주요 추진현황 ( '22.11월말 기준)

## □ 2022년 사업개요

- (사업 예산) 2,328백만원
- (사업 기간) '22년 2월 ~ '22년 12월
- (수행기관) (재)한국청년기업가정신재단, 기술보증기금 컨소시엄  
\* 공고('21.12.16~'21.1.13) → 선정위원회 개최('22.1.19) → 선정 결과 통보('22.1.24)
- (사업내용) 소셜벤처 실태조사, 평가시스템 운영, 수도권·지역 육성사업 등

## □ 사업별 추진현황

### <사업별 추진현황 요약>

(단위 : 백만원)

사업명 (수행기관)	사업비	주요 사업내용	추진현황	
① '21년 기준 소셜벤처 실태조사	237.5	소셜벤처 규모와 운영실태, 애로사항 등	실태조사 완료(12월) 결과발표('23.2~3월)	
② 소셜벤처 사회적 가치 측정	68.8	IMP를 활용하여 소셜벤처기업이 창출한 사회적 가치 측정	'22.10월 종료	
③ 소셜벤처평가시스템 운영	194	소셜벤처스퀘어 시스템 고도화 및 유지관리	'22.12월 종료 (예정)	
④ 수도권 소셜벤처 육성사업	(주)엠와이소셜컴퍼니	90	Impact Streaming Campus(ISC)	'22.12월 종료 (예정)
	(주)씨엔티테크	90	소셜벤처 글로벌 역량강화 프로그램	
	(주)비전웍스	89.8	SV 액티베이션 프로그램	
	소 계	269.8		
⑤ 지역 소셜벤처 지원사업	경남대×중앙대×전남대	150	로컬 소셜벤처 창업생태계 활성화	'22.12월 종료 (예정)
	대구창조경제혁신센터	150	대구 소셜벤처 플러스 육성사업	
	부산디자인진흥원	150	B-소셜임팩트 스케일업	
	사단법인 점프	150	소셜벤처 생태계의 시작. PLAYGround	
	전북창조경제혁신센터 ×군산청년들	150	지역 소셜 임팩트 퓨처레이팅 프로그램	
	(주)제피러스랩	150	부산 특화산업 기반 소셜 비즈니스 육성	
	소 계	900		
⑥ 한국청년기업가정신재단	206.7	소셜벤처 투자·정보교류회	'22.12월 종료 (예정)	
	141.8	소셜벤처 인식개선 및 위상강화		
	48.2	소셜벤처 크라우드펀딩 지원사업		
운영비	261.2			
합 계	2,328			

## □ 사업별 세부추진실적

### ① 2021년 기준 소셜벤처 실태조사 : '23년 2~3월 결과발표(예정)

- 소셜벤처 규모와 운영실태 등을 파악하기 위해 소셜벤처 판별기준을 충족한 2,184개사 중 설문에 응답한 1,614개사를 대상으로 분석 실시
- \* (추진일정) 조사대행사 공고 및 선정('22.4) → 실태조사 설계('22.4~6) → 실태조사 실시('22.8~9) → 실태조사 보고서 초안('22.11) → 결과발표('23.2~3월)

### ② 소셜벤처기업의 사회적가치 측정

- 중점사회영역 13개 중 6개 영역\*에 맞는 소셜벤처기업 15개사를 선정하여 사회적 가치 측정 및 보고서 작성
- \* ①교육, ②건강, ③장애인이동·정보접근성, ④대기·수질오염, ⑤ 자원 선순환을 통한 폐기물 배출감소, ⑥재생에너지
- \*\* (추진일정) 용역 공고('22.5) → 계약 체결('22.6) → 착수 보고('22.7) → 최종 보고('22.10)

### ③ 소셜벤처 평가시스템 운영

- 소셜벤처 평가시스템 내 사회적가치 측정 기능 추가 구축 및 고객 사용편의 증진을 위해 사용자 문제 해결 등
- \* (추진일정) 입찰 공고('22.4) → 계약 체결('22.5) → 추진 경과보고('22.7) → 사회적 가치 측정 시스템 오픈 베타테스트 실시('22.8) → 중간 보고('22.9) → 사회적 가치 측정 시스템 오픈('22.11) → 최종 보고('22.12 예정)

### ④ 수도권 소셜벤처 육성사업

- 중간지원조직(3개 기관)을 선정하여, 수도권 소셜벤처를 대상으로 운영하는 액셀러레이팅 및 생태계 관계자 역량강화 등 지원

#### < 기관별 수도권 소셜벤처 육성 사업 성과 >

사업명 (주관기관)	사업기간 (사업비)	추진내용
Impact Streaming Campus (주) 엠와이소셜컴퍼니	'22.4~'22.12 (90백만원)	· 소셜벤처 생태계 내 수요에 따른 맞춤형 3가지 패스 운영을 통해 특성에 알맞은 커리큘럼으로 참여자의 역량을 육성하여 생태계 저변 확대
소셜벤처 글로벌 역량강화 프로그램 (주) 씨엔티테크	'22.4~'22.12 (90백만원)	· 기업별 맞춤형 액셀러레이팅 지원 및 글로벌 역량 강화 멘토링을 통한 해외 진출 지원
SV 액티베이션 프로그램 (주) 비전웍스	'22.4~'22.12 (89.8백만원)	· 예비(초기) 창업자 역량 강화 및 창업 경험을 지닌 튜터 배정을 통한 소셜벤처 컨설턴트 전문인력 양성

## ⑤ 지역 소셜벤처 지원사업

- 지역 소셜벤처 중간지원조직(6개 기관)을 통해 지역의 소셜벤처 발굴하고 창업 및 경영 전반에 필요한 교육·컨설팅 등 지원

### < 기관별 지역 소셜벤처 육성 사업 지원 성과 >

사업명 (수행기관)	사업기간 (사업비)	추진내용
로컬 소셜벤처 창업 생태계 활성화 지원 (경남대X중앙대X전남대)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 대학 내 인프라를 활용한 교육, 컨설팅 지원 및 경진·모의IR 대회를 통한 지역 소셜벤처 (예비) 창업자 육성 생태계 조성
대구 소셜벤처 플러스 육성사업 (대구창경센터)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 지역 특성에 기반한 지속 가능한 소셜 비즈니스 여건 조성을 위한 맞춤형 멘토링 지원 및 투자 연계 사업 등을 통한 성장 지원
B-소셜임팩트 스케일업 (부산디자인진흥원)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 디자인·제조 역량 강화 소셜벤처 프로그램 제공 및 디자인 융합 기술 멘토링을 통한 생태계 구축
소셜벤처 생태계의 시작. PLAYGround (사단법인 점프)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 소셜벤처 시장유입형 모델 발굴을 위한 플랫폼으로 공간 기획 및 시민사회 주체의 라운드 테이블을 통한 생태계 확산 촉진
지역 소셜 임팩트 퓨처레이팅 프로그램 (전북창경센터X군산청년뜰)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 로컬 소셜벤처 창업 지원 플랫폼 구축 및 육성 협력 교류 강화를 통한 임팩트 기반 구축
부산 특화산업 기반 소셜 비즈니스 육성 프로그램 (주)재피러스랩)	'22.4~'22.12 (150백만원)	· 지역 특화산업 기반 소셜 비즈니스 육성 프로그램 제공 및 임팩트 진단 멘토링을 통한 사업화 성공률 제고

## ⑥ 기타 소셜벤처 육성

- (소셜벤처 임팩트 IR) 제4회 대한민국 사회적경제박람회 부대행사로, 소셜벤처를 위한 투자유치 IR을 개최 및 투자사 등과 네트워크 자리 마련

### < 소셜벤처 임팩트 IR 시상 결과 >

구분	기업명	대표자	사업내용
대상	골드아워	김대중	방염 소재와 에어백 원리를 활용해 화재 시 신속하고 효율적인 구조가 가능한 에어 캡슐 개발
최우수상	인피아이	조상일	비대면 음주 측정 관제 서비스 '알척시스템' 개발 및 ICT 기반 사회안전망 플랫폼 구축
우수상	에이치앤노바텍	김양희	해조류에서 추출한 아미노산 복합체(ACOM-S)를 통한 대체육 식품 개발
	내이루리	정현강	시니어 배송원 정규직 고용 및 전담 배정을 통한 저렴하고 안정적인 정기 배송 서비스 '옹고잉' 운영

- (소셜벤처 IR 클럽) 투자 관련 정보·기회가 필요한 소셜벤처와 다양한 신규기업 검토가 필요한 투자자를 사전 매칭하여 IR 및 네트워킹 진행

\* 참여기업 현황 링크 : <https://blog.naver.com/koef2280/222892637201>

- (소셜임팩트 레시피 클럽) 소셜벤처 생태계 내 격차 해소를 위해 업계 전문가와 생태계 관계자들의 교류 활성화 지원

\* 수도권 3회 및 지역 5회 운영, 온·오프라인 참여자 1,382명

**< 회차별 포럼 주요내용 >**

회차	일자	포럼 주제	회차	일자	포럼 주제
1회	07/20	임팩트 리포트의 모든 것	2회	07/20	지속 가능한 조직을 위한 임팩트 커뮤니케이션
3회	08/17	임팩트측정 어디까지 해봤니?	4회	08/17	지역 문제를 해결하는 대구경북의 특별한 노력 로컬로 푼다.
5회	09/14	전북에서 찾는 로컬인사이트	6회	09/14	로컬브랜딩으로 부산을 디자인하다.
7회	10/19	로컬 소셜벤처와 연계한 지역산업 발전	8회	10/19	지역 소셜벤처와 임팩트 투자의 공생

- (뉴스레터) 생태계 전반의 정보를 제공하는 뉴스레터를 제작하여 생태계 내외 관계자들의 소셜벤처 인식개선 추진

\* 뉴스레터(3~11월) 18회 발송, 구독자 1,953명('22.11.30 기준)

**< 회차별 '알찬 소셜벤처 식탁' 뉴스레터 주요소식 >**

발송일	주요소식
3/8	소셜벤처 광장 더하기 스케치 및 우수기업(셀리코) 인터뷰 등
3/20	소셜벤처가치평가센터 소개, 투자심사역 인터뷰(소풍벤처스) 등
4/12	투자심사역 인터뷰(신한자산), IMP 교육영상 안내 등
4/26	수도권 및 지역 운영기관 교류회, 소셜벤처(인라이튼) 채용 소개 등
5/10	제1회 소셜임팩트 레시피 클럽, 생태계 조직(MYSC)소개 등
5/24	소셜벤처 IR클럽 및 피칭 준비, 소셜벤처(유쾌한) 채용 소개 등
6/14	제2회 소셜임팩트 레시피 클럽, 투자심사역 인터뷰(대성창투) 등
7/5	조직문화 소개(유니크굿컴퍼니), 사회적경제박람회 소개 등
7/12	제3회 소셜임팩트 레시피 클럽, 투자심사역 인터뷰(KAIST창투) 등
7/26	소셜벤처 임팩트IR 스케치 및 수상기업(골든아워) 인터뷰 등
8/9	조직문화 소개(클라썸), 제4회 소셜임팩트 레시피 클럽 등
8/23	수도권 운영기관(CNT) 스케치, 기획기고(임팩토리얼) 등
9/13	지역 운영기관(재피러스랩) 스케치, 소셜벤처 IR클럽 상반기 현황 등
9/27	투자심사역 인터뷰(크립톤), 제5회 소셜임팩트 레시피 클럽 등
10/11	지역 운영기관(비전웍스) 스케치, 소셜벤처 IR클럽 상반기 현황 등
10/25	투자심사역 인터뷰(윤민창의재단), 제6회 소셜임팩트 레시피 클럽 등
11/8	사회적가치측정 플랫폼 안내, 기획기고(베어베터) 등
11/22	크라우드펀딩 우수기업 인터뷰, 제7회 소셜임팩트 레시피 클럽 등

- (크라우드펀딩 지원) 신제품의 성공적인 시장 진출을 위해 출시 초기 단계부터 제품 검증, 잠재고객층 확보 등 마케팅 전략 확장 지원(9개사)

※ 2022년 주요성과는 사업종료 시점에 별도 보고 예정('23년 2월)

## II. 2023년 추진계획

### □ 사업개요

- (사업목표) 혁신적 기술·아이디어와 지속 가능한 사업모델로 사회 문제를 해결하는 소셜벤처기업 집중육성
- (사업내용) 수도권 소셜벤처 활성화, 지역 소셜벤처 육성, 사회적 가치 측정, 소셜벤처 실태조사, 평가시스템 운영 등
- (사업기간) '23년 1월 ~ '23년 12월 (12개월)
- (사업예산) 2,002백만원

(단위 : 백만원)

세부사업	내역사업	예산액				'23 예산
		'21	'22	'23	증감	
벤처기업 경쟁력강화	소셜벤처 육성	2,178	2,328	2,002	△326	- 수도권 소셜벤처 육성(342) - 지역 소셜벤처 육성(1,245) - 소셜벤처 실태조사(315) - 소셜벤처 평가시스템 운영(100)

\* '21년 창업생태계기반구축 사업에서 벤처기업경쟁력강화 사업으로 이관

### □ '23년 중점 추진내용

- 소셜벤처 육성사업, 소셜벤처 판별, 실태조사 등 소셜벤처 관련 사업의 연속성 및 전문성 제고를 위해 소셜벤처 전담기관 지정 추진
  - 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 및 동법 시행령 등 개정을 통해 소셜벤처 전담기관 법적근거 마련
- 사회적가치 측정 시스템의 측정분야 확대\* 및 사회적가치 측정에 대한 홍보\*\*를 통해 사회적가치 측정 활성화

\* ('22년) 7개 영역 → ('23년) 10개 영역

\*\* 홍보영상 확산, 사회적가치 측정 가이드북 제작, 언론홍보, SNS홍보 등

- 소셜벤처 생태계 활성화를 위해 중간지원조직\*을 통한 수도권 소셜벤처 활성화 및 지역 특화 소셜벤처 육성사업 지속 추진

\* 수도권 소재 중간지원조직 2개, 비수도권 소재 중간지원조직 5개 선정

## □ 세부 추진내용

### ① 사회적가치 측정 활성화

- (교육) 사회적가치 측정을 원하는 소셜벤처기업을 대상으로 IMP 방법론과 측정 시스템 이용법을 배울 수 있도록 교육과정을 신설
- (홍보) 소셜벤처기업, 정부기관, 민간투자자 등 대상별 홍보물\*을 제작·배포하여 사회적가치 측정 및 활용 유도

\* 홍보영상 확산, 사회적가치 측정 가이드북 제작, 언론홍보, SNS홍보 등

#### <사회적가치 측정방법>

- IMP\* 방법론을 적용하여 소셜벤처기업이 창출한 사회적 가치를 체계적으로 측정·관리·보고하는 공통의 기준 제시
- \* IMP(Impact Management Project) : 세계적으로 사회성과 측정과 관련하여 가장 주목 받는 임팩트 측정관리 프레임워크
- 중점사회영역을 중심으로 소셜벤처기업의 사회적 가치를 화폐단위로 측정

### ② 소셜벤처 평가시스템(소셜벤처 스쿼어) 운영

- (주요기능) 소셜벤처 판별, 사회적가치 측정 서비스, 소셜벤처 현황자료 제공, 지원기관 안내, 소셜벤처 평가 등
- (개선내용) 사용자 편의성 개선\* 및 사회적가치 측정 3개 중점사회영역\*\* 추가 등 소셜벤처 평가시스템 고도화 추진

\* 소셜벤처 맵 고도화, 웹페이지 디자인 개선, 자료제공 기능 개선 등

\*\* ▲돌봄 서비스 접근성 개선 ▲적정 주거 접근성 개선 ▲기타 환경기술을 통한 기후변화 대응

③ 수도권 소셜벤처 활성화

- (주요내용) 수도권 소재 중간지원조직에 재정지원을 통해 기존 운영하고 있는 소셜벤처 지원 프로그램을 확대·심화 운영
- (운영방법) 운영기관이 기획·제안하는 소셜벤처 활성화 프로그램\*을 공모로 선정하고, 제안 기관이 직접 운영

\* 소셜벤처 실무교육, 국내외 판로지원 프로그램, 중간지원조직 역량 강화 등

④ 지역특화 소셜벤처 육성

- (주요내용) 비수도권 소재 중간지원조직 또는 창조경제혁신센터의 인적 네트워크를 활용하여 지역특화 소셜벤처를 발굴·육성
- (운영방법) 운영기관이 사업지역을 선정하고, 해당 지역 소재 소셜벤처에 적합한 특화프로그램\*을 제안·운영

\* '강원 농특산물 기반 푸드 소셜 비즈니스', '지역 대학 협력 프로그램' 등

⑤ 소셜벤처 실태조사

- (주요내용) 소셜벤처의 일반현황 및 경영성과, 사회적문제 해결분야 등의 조사를 통해 소셜벤처에 대한 전반적인 현황자료 확보
- (활용방안) 실태조사 결과를 기반으로 소셜벤처 맵을 업데이트하고, 소셜벤처 생태계 활성화, 정부정책의 실효성 제고 등을 위한 목적으로 활용

\* 추진일정 : ('23.2) 수행기관 선정 → ('23.4) 실태조사 계획수립 → ('23.7) 실태조사 실시 → ('24.3) 실태조사 결과발표

<'23년 소셜벤처 실태조사 조사 내용>

구분	주요내용
소셜벤처 판별	소셜벤처 판별기준 적용하여 소셜벤처 해당 여부 확인 * 2022년 판별기업은 유지 여부 조사
기업(자)현황	기업현황, 사업모델(BM), R&D 현황, 재무현황, 고용현황, 창업현황, 대표자 경력 등
고용현황	성별·연령별 근로자 수, 취약계층 고용현황 등
소셜벤처특성	사회적문제 해결분야, 협력기관 등
애로사항·정책수요	경영·자금·투자 애로사항, 소셜벤처 개선사항 등

### Ⅲ. 추진일정

추진절차	추진내용	해당기관	추진일정
보조사업자 모집 사업 공고	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 관리기관 모집</li> <li>※ 인터넷(15일 이상)</li> </ul>	중소벤처기업부	'22.12.26. ~ '23.1.11
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전자문서 및 우편 접수</li> <li>※ 전자문서 제출이 불가한 기관은 이메일 제출</li> </ul>	참여 희망기관	~ '23.1.11
기관평가 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 발표평가, 사업자 선정</li> </ul>	중소벤처기업부	'23.1.13 ~ '23.1.17
세부사업계획 승인	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세부사업계획 제출 → 적정성 검토</li> </ul>	관리기관→ 중소벤처기업부	'23.1.18 ~ '23.1.30
간접보조사업자 모집	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 수도권 및 비수도권 소셜벤처 활성화사업 운영기관 모집</li> </ul>	관리기관	'23.2월
지원 실행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 세부사업 추진</li> </ul>	관리기관 운영기관	'23.3.2 ~ '23.12.31
성과평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ '22년 운영상황 평가</li> </ul>	중소벤처기업부	~ '24.1월말

## &lt;소셜벤처 창업 활성화&gt;

## ① 창업지원 (소관부서 : 기술창업과)

- (사업명) 예비창업패키지
  - (지원내용) 소셜벤처 특화분야를 통해 시제품제작, 마케팅비, 멘토링 등에 소요되는 사업화 자금 지원(기업당 최대 1억원 지원)
  - (지원대상) 예비창업자
  - (지원현황) ('18) 47개사 → ('19) 100개사, 44.7억원 → ('20) 100개사, 51.6억원 → ('21) 100개사, 49억원 → ('22) 100개사, 48억원
  - ('23년 지원계획) 100개사, 50억원(기업당 최대 1억원\*)
- \* 지원단가는 추후 변동 가능

## ② 창업지원 (소관부서 : 기술창업과)

- (사업명) TIPS
  - (지원내용) 소셜벤처 전문 TIPS 운영사\*를 통해 소셜벤처기업 창업지원
  - \* ('18.6) HG이니셔티브 선정
  - (지원대상) 소셜벤처
  - (지원현황) 창업기업 3개사 완료(성공)
    - 완료(성공, 선정연도 기준) : ('18) 1개사(테코플러스) → ('19) 2개사(메디픽셀, 플코스킨)
    - 보육중(선정연도 기준) : ('21) 엑셀라몰, 그레이스타인그룹, 제노픽스
    - ('22) 바리코퍼레이션, 마이트렉스코리아
  - ('23년 지원계획) 지원목표 수립하지 않음
- ※ '운영사 자체 선투자 → 운영사의 지원대상 추천'으로 진행되는 사업구조상 소셜벤처 전문 TIPS 운영사의 '23년 추천기업수에 따라 지원기업이 확정됨

## <소셜벤처 성장 촉진>

### 1 펀드 (소관부서 : 벤처투자과)

- (사업명) 중소기업 모태조합 출자(소셜임팩트 펀드)
- (지원내용) 소셜벤처에 대한 투자를 목적으로 결성되는 민간의 펀드에 출자하는 모태펀드(중소기업투자 모태조합)에 기금을 출자
- (지원대상) 기술을 기반으로 사회적 가치를 창출하는 제품, 서비스를 제공하는 소셜벤처 등 사회적경제기업
- (지원현황) ('18) 47개사 → ('19) 100개사, 44.7억원 → ('20) 100개사, 51.6억원 → ('21) 100개사, 49억원 → ('22) 100개사, 48억원
- ('23년 지원계획) 미정

### 2 보증 (소관부서 : 벤처혁신정책과)

- (사업명) 소셜벤처 임팩트 보증
- (지원내용) 보증비율 100%, 보증료 0.5% 감면, 산정특례 2억원(일반기업 1억) 등
- (지원대상) 소셜벤처 판별 기업
- (지원현황) ('18) 118개사, 685억원 → ('19) 196개사, 841억원 → ('20) 321개사, 1,239억원 → ('21) 301개사, 1,476억원 → ('22.10) 274개사, 2,053억원
- ('23년 지원계획) 기존 상품은 유지하되, 보증 목표는 수립하지 않음

### 3 정책자금 (소관부서 : 기업금융과)

- (사업명) 사회적경제 정책자금(융자)
- (지원내용) 소셜벤처 등 사회적경제기업에 대한 정책자금 지원
- (지원대상) 사회적 경제기업\*  
\* 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처
- (지원현황, 누계) ('18) 188개사, 386억원 → ('19) 277개사, 639억원 → ('20) 429개사, 911억원 → ('21) 484개사, 1,117억원 → ('22.11) 498개사(511건), 1,024억원
- ('23년 지원계획) 300~350개사, 700억원(기업당 평균 2억원 내외)  
※ '23년 융자예산 감액 고려('22년대비 약 18% 감액), 지원목표 700억원 설정

#### 4 디딤돌 창업과제 (소관부서 : 기술개발과)

- (사업명) 창업성장기술개발사업 內 디딤돌창업과제
- (지원내용) 기술창업 아이템의 시장성·기술성 및 사업성 검증이 필요한 기술창업 기업의 기술개발 지원을 통한 조기 성장 촉진('19년 신규)
  - \* 창업성장기술개발사업(디딤돌창업과제)에 소셜벤처를 위한 전용과제 신설
- (지원대상) 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업을 원칙으로 하되, 창업 7년 이하이고, 직전년도 매출액 20억원 미만인 창업기업 중 과제별 자격기준을 충족하는 기업
  - \* 기술보증기금(소셜벤처가치평가센터)으로부터 추천받은 창업기업(기관추천)
- (지원현황) ('19) 8개사, 11억원 → ('20) 41개사, 29억원 → ('21) 15개사, 15억원 → ('22) 15개사, 17.7억원
- ('23년 지원계획) 지원계획 없음
  - ※ 지역 창업기업 등을 중점 지원하기 위해 지역 창경센터를 활용한 대상기업 선정 방식으로 사업을 개편하면서, 특허청, 중진공, 기보, 기정원 등 타기관 연계과제 창업사업 전면 폐지 예정

#### 5 사회적경제기업 성장집중 지원 사업 (소관부서 : 지역상권과)

- (사업명) 사회적경제기업 성장집중 지원 사업
- (지원내용) 제품·마케팅·인프라 혁신을 위해 기업진단, 전문교육, 연구개발, 판로개척 등을 지원('21년 신규)
  - \* 지원한도 : 도약지원(1억원, 보조 80%, 자부담 20%), 스케일업(3억원, 보조 75%, 자부담 25%)
- (지원대상) 업력 4~10년차 사회적경제기업\*
  - \* 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 소셜벤처
- (지원현황) ('21) 도약지원 3개사, 스케일업 1개사 선정 → ('22) 도약지원 6개사 선정
- ('23년 지원계획) 26억원(도약지원 18개사, 스케일업 4개사)