

참고 1 2024년 반려동물 연관산업 상품 연구·개발 사업자 선정평가표

평가항목	평가내용	배점	평가배점 세부내역				
기업역량 (15)	㉔ 신청업체의 사업수행 역량 및 우수성 - 기업규모, 운영현황 고려 사업수행 역량 보유여부 등 - 해외 인프라, 수출경력 등	10	수	우	미	양	가
			10	8	6	4	2
	㉕ 신청업체의 사업추진의 적극성 - 사업추진 의지 및 사업에 대한 이해도 등	5	수	우	미	양	가
			5	4	3	2	1
사업추진 타당성 (30)	㉖ 사업 추진 필요성 - 사업추진의 필요성, 시급성 사업 활용 가능성	10	수	우	미	양	가
			10	8	6	4	2
	㉗ 사업 목표의 타당성 - 수립 목표의 명확성, 구체성, 실현가능성	10	수	우	미	양	가
			10	8	6	4	2
	㉘ 제품(및 서비스)의 우수성 - 사업 대상이 되는 제품(또는 서비스)의 경쟁력, 타 상품과의 차별성 등 - 수출 대상 국가 내 시장성 시장경쟁력	10	수	우	미	양	가
			10	8	6	4	2
사업계획의 적정성 (40)	㉙ 사업 계획의 적정성 - 추진계획의 적정성, 구체성, 목표 달성 가능성, 계획성 작성의 충실성	15	수	우	미	양	가
			15	12	9	6	3
	㉚ 사업 추진방법의 적절성 - 추진방법의 구체성, 적정성 등 - 추진조직 및 참여 인력의(외부위탁 기관, 실증 참여인력 등)의 전문성 등	15	수	우	미	양	가
			15	12	9	6	3
	㉛ 추진일정 적정성 - 추진일정의 구체성, 사업기간 중 사업 완료 가능여부 등	5	수	우	미	양	가
			5	4	3	2	1
	㉜ 예산의 적정성 - 사업규모 대비 예산규모의 적정성 - 소요예산 산출근거 정확성 등	5	수	우	미	양	가
			5	4	3	2	1
기대효과 (15)	㉝ 사업성과 창출 가능성 - 시장 진출 가능성, 성장가능성 등	10	수	우	미	양	가
			10	8	6	4	2
	㉞ 파급효과 - 사업결과의 추가 활용가능 여부 - 매출증대 및 고용창출 등 파급효과	5	수	우	미	양	가
			5	4	3	2	1