

H a n g c o m p a n y

2025 글로벌패키지 지원사업 상품소개서

“(주)한큐컴퍼니에서는 소상공인의 성공적인 해외 진출 기반 마련을 위해
————— 컨설팅, 교육, 사진촬영, 상세페이지제작, 영상제작과 더불어 —————
마케팅, 번역, 행정지원까지 모든 글로벌 패키지를 한큐에 해결합니다.”



사업개요

- **(지원대상)** 공고일부터 선착순 진행 (*사업기간: ~ 2025. 10. 30 까지)
- **(모집대상)** 해외진출을 희망하는 소상공인 (* 단, 해외플랫폼 既 진출자도 참여가능)
- **(지원 내용)** 글로벌 온라인 시장 진출을 위한 입점지원 및 홍보·광고 컨설팅, 특허·지식재산권 지원 등 수요자 맞춤형 패키지 지원

총 사업비중

공급가액의 **80 % (400만원) 국비 지원**하며,
공급가의 20%(100만원) 및 부가가치세(50만원)은
지원 대상자 부담(자부담금)이 있는 사업입니다.

주관기관



소상공인시장진흥공단

기업 선정

01

수혜 기업



- 01 자부담금+부가세 납부
- 02 회계 상, 400만원
→ 국고보조금 (영업외 이익) 처리
- 03 부가세: 50만원 (부가세 신고 후 환급)

02

- 자부담 송금
- 100만원 (자부담금)
- 50만원 (부가가치세)

03

- 세금계산서 발행
- 공급가 500만원+부가세 50만원

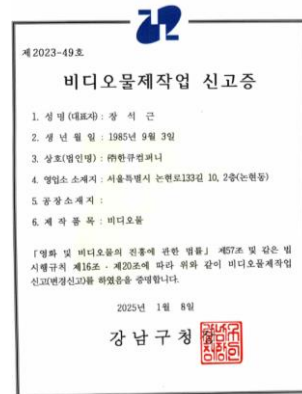
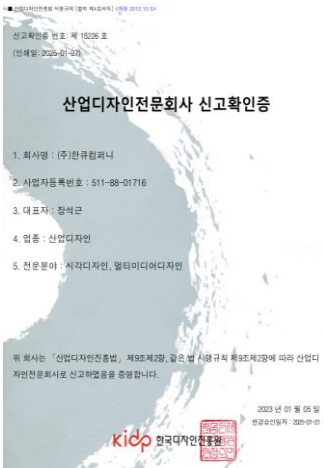
HanQ

수행기관 선택

- 01 희망 수행기관 : (주)한큐컴퍼니 선택
- 02 정부 보조금 수취
- 03 기업 자부담금 수취
- 04 부가가치세 수취
- 05 부가가치세 신고
- 06 세금계산서 발급
- 07 사업수행

정부지원사업 전문 수행기관 한큐컴퍼니.

- ◆ 수출지원기반활용사업(수출바우처) : 디자인/동영상/홍보·광고 - 10년차
- ◆ 중소기업 혁신바우처사업 : 디자인/동영상/홍보·광고 - 6년차
- ◆ 전통문화혁신이용권 : 디자인/마케팅 - 4년차
- ◆ 소상공인판로개척지원사업 · 소상공인역량강화사업 공급기업 - 5년차
- ◆ 2024년 한국중소벤처기업유통원: 소상공인 글로벌패키지 지원사업 · 소상공인 인플루언서 교육사업 진행



산업디자인 전문회사
신고증 보유

디자인제작
연구개발전담부서 보유

디자인제작서비스
직접생산확인증명서

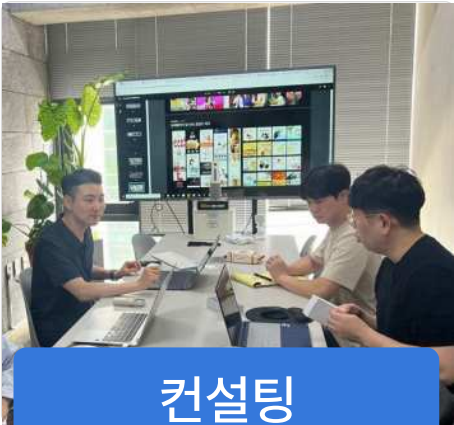
동영상제작서비스
직접생산확인증명서

비디오물제작업
신고증

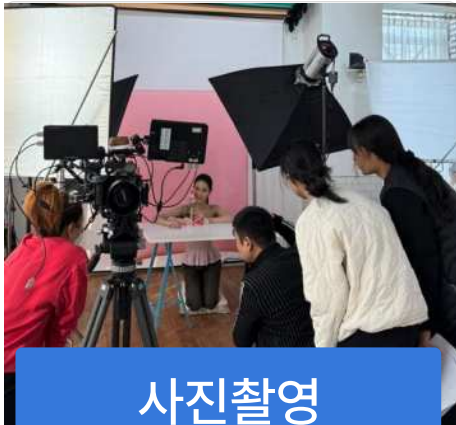
전통문화 혁신이용권
홍보마케팅 우수상

모든 글로벌마케팅을 한큐에.

한큐컴퍼니 홈페이지 바로가기



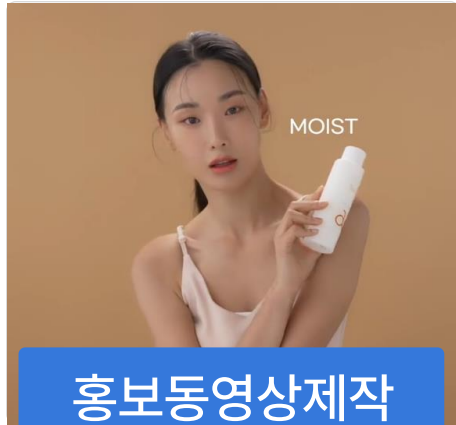
컨설팅
정부지원 사업, 교육



사진촬영
제품, 모델, 서비스



디자인제작
카탈로그, 상세페이지, 홈페이지



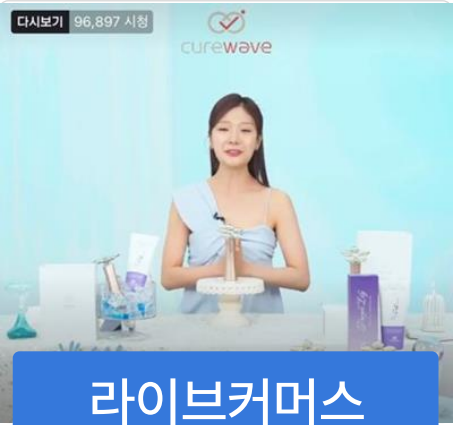
홍보동영상제작
바이럴, 브랜드, 슷폼



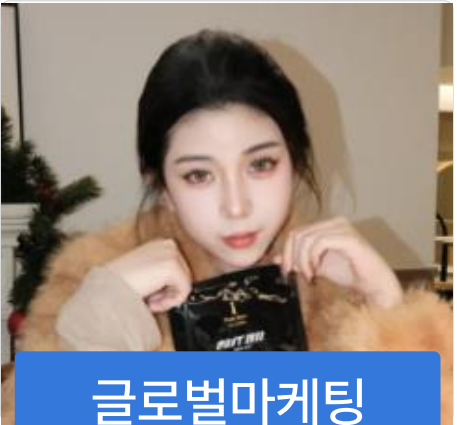
체험단 마케팅
블로거, 인스타그램, 유튜브



SNS마케팅
인스타그램, 틱톡, 블로그, 유튜브



라이브커머스
기획, 사전홍보, 마케팅 기반 판매



글로벌마케팅
중국, 동남아, 미국 마케팅



정부지원사업
수출바우처, 혁신바우처



교육
소상공인 교육, 대학생 교육

퀄리티를 갖춘 촬영 인프라 지원.

한큐스튜디오 바로가기

기획자

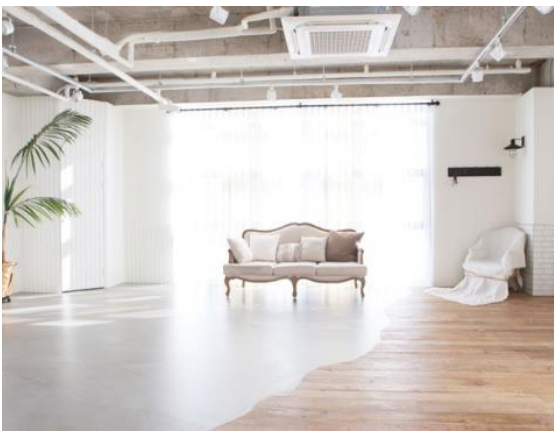
전문포토그래퍼

현장보조

디자이너



한큐스튜디오



퀄리티를 갖춘 촬영 인프라 지원.

한큐스튜디오 바로가기



한큐컴퍼니 지원과업 요약.

해외 진출 전략 자문
및 컨설팅 지원



플랫폼 입점
과정 지원



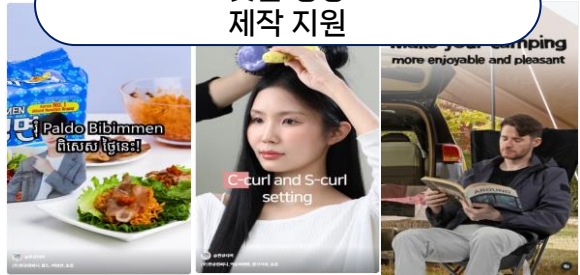
스튜디오
촬영 지원



리스팅 이미지
제작 지원



숏폼 영상
제작 지원



홍보 영상
제작 지원



SNS브랜드
계정 운영 지원



글로벌 인플루언서
체험단 마케팅 지원



카탈로그
제작 지원



패키지
제작 지원



컨설팅
패키지 지원



특허·지재권
패키지 지원



공통 업무 프로세스.

- 컨설팅
- >>
- 담당자 배정
- >>
- 사전질의서 전달
- >>
- 일정 조율 및 확정



- 과업 수행
- >>
- 진척도 관리
- >>
- 결과물 제공
- >>
- A/S 제공



주요 패키지 구성안.

한큐 패키지 1		한큐 패키지 2		한큐 패키지 3		한큐 패키지 4	
자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원
입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다
사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품,모델 연출컷,GIF,짧영상 촬영	사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품,모델 연출컷,GIF,짧영상 촬영	사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품,모델 연출컷,GIF,짧영상 촬영	사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품,모델 연출컷,GIF,짧영상 촬영
리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원	리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원	리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원	리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원
숏폼영상 제작	▶숏폼영상 4편 제작 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 지원 -기획/연출/촬영/편집 비용 지원	영상 제작	▶홍보영상제작 1편 제작 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함	SNS 브랜드 계정 운영	▶SNS 콘텐츠 제작·업로드·관리 지원 -페이스북/인스타그램 공식 계정 관리 -월간 기획안 전달 *주 2회 월 8회 콘텐츠 포스팅 이미지 콘텐츠 월 6건 디자인 및 업로드 -15초내외 클립영상 월 2건 기획/제작/업로드 -피드 및 인게이지 관리 -핵심 콘텐츠 월 1건 스폰서광고 집행	인플루언서 홍보	▶글로벌 SNS 인플루언서 4건 홍보 지원
						카탈로그 제작	▶외국어 카탈로그 8P 제작
550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)	

주요 패키지 구성안.

한큐 패키지 5		한큐 패키지 6		한큐 패키지 7		한큐 패키지 8	
자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원	자문 및 컨설팅	▶컨설팅 1회 지원
입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다	입점지원	▶아마존·쇼피·큐텐·라쿠텐·라자다
사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품, 모델 연출컷, GIF, 팔영상 촬영	리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원	사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품, 모델 연출컷, GIF, 팔영상 촬영	사진촬영	▶스튜디오 촬영 1회 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함 -제품, 모델 연출컷, GIF, 팔영상 촬영
리스팅 이미지 제작	▶상세페이지 리스팅 이미지 제작 1건 지원	인플루언서 홍보	▶글로벌 SNS 인플루언서 4건 홍보 지원	SNS 브랜드 계정 운영	▶SNS 콘텐츠 제작·업로드·관리 지원 -페이스북/인스타그램 공식 계정 관리 -월간 기획안 전달 *주 2회 월 8회 콘텐츠 포스팅 이미지 콘텐츠 월 6건 디자인 및 업로드 -15초내외 클립영상 월 2건 기획/제작/업로드 -피드 및 인게이지 관리 -핵심 콘텐츠 월 1건 스폰서광고 집행	숏폼영상 제작	▶숏폼영상 4편 제작 지원 -스튜디오 및 추가장비 비용 포함 -기획/연출/촬영/편집 비용 포함
인플루언서 홍보	▶글로벌 SNS 인플루언서 4건 홍보 지원	카탈로그 제작	▶외국어 카탈로그 8P 제작	인플루언서 홍보	▶글로벌 SNS 인플루언서 4건 홍보 지원	인플루언서 홍보	▶글로벌 SNS 인플루언서 4건 홍보 지원
패키지 제작	▶외국어 패키지 1종 제작	패키지 제작	▶외국어 패키지 1종 제작				
550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)		550만원 (VAT포함)	

해외 진출 전략 자문 및 컨설팅 지원.

- 소상공인 요구사항 접수
- 맞춤형 활동 분석
- 브랜드·마케팅 전략 수립
- 지원 요청 패키지 맞춤형 컨설팅
- 질의사항 피드백 제공

고객의 니즈 파악 · 자부담 안내

컨설팅 세부내역

- 상품의 매력도 및 개선점 파악
- 해외 진출 역량 진단(상표·특허·인증 등)
- 브랜드 및 마케팅 전략 구축
- 지원 혜택 안내 및 방향성 설정
- 콘텐츠 제작 및 광고 집행 전략 제시
- 매출 상승 계획 수립(프로모션·이벤트 등)
- 고객 관계 관리(CRM마케팅)

맞춤형 결과 보고 (메뉴얼)

상품 분석 및 진단

제주어묵 주요제품 현황



시장 경쟁 분석(SWOT)

강점 <ul style="list-style-type: none">· 각 식품별 관리 정보 체계 구축· 출하량 방식· 판매처 영업 범위 방식	약점 <ul style="list-style-type: none">· 각 식품별 관리 정보 체계 구축· 출하량 방식· 판매처 영업 범위 방식
기회 <ul style="list-style-type: none">· 판매처를 시장의 성장· 소비자 구매 가치 상승	위협 <ul style="list-style-type: none">· 판매처를 시장의 성장· 소비자 구매 가치 상승

상품화 진단 피드백

1. 제품 기획 단계

2. 제품 개발 단계

3. 제품 마케팅 단계

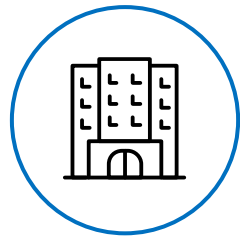
브랜드 및 마케팅 전략 제시



4P 전략

플랫폼 입점 절차 안내.

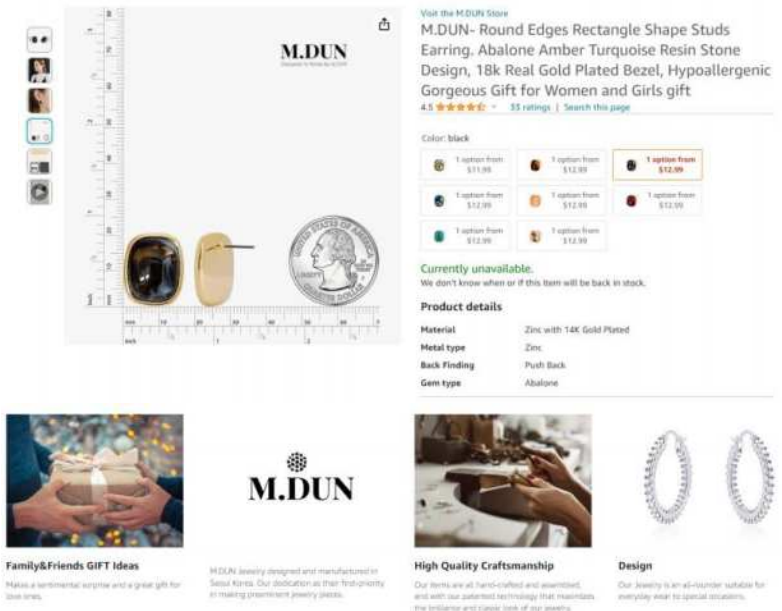
각 플랫폼 별 입점 절차 상품 영상 및 메뉴얼(PDF) 제공



- ✓ 연락 정보
- ✓ 신분증
- ✓ 카드 및 계좌연동



입점 및 상품등록 완료



콜센터X카카오톡채널상시운영을 통한 입점 과정 응대

스튜디오 촬영 지원.

총 4시간 1회 촬영 지원

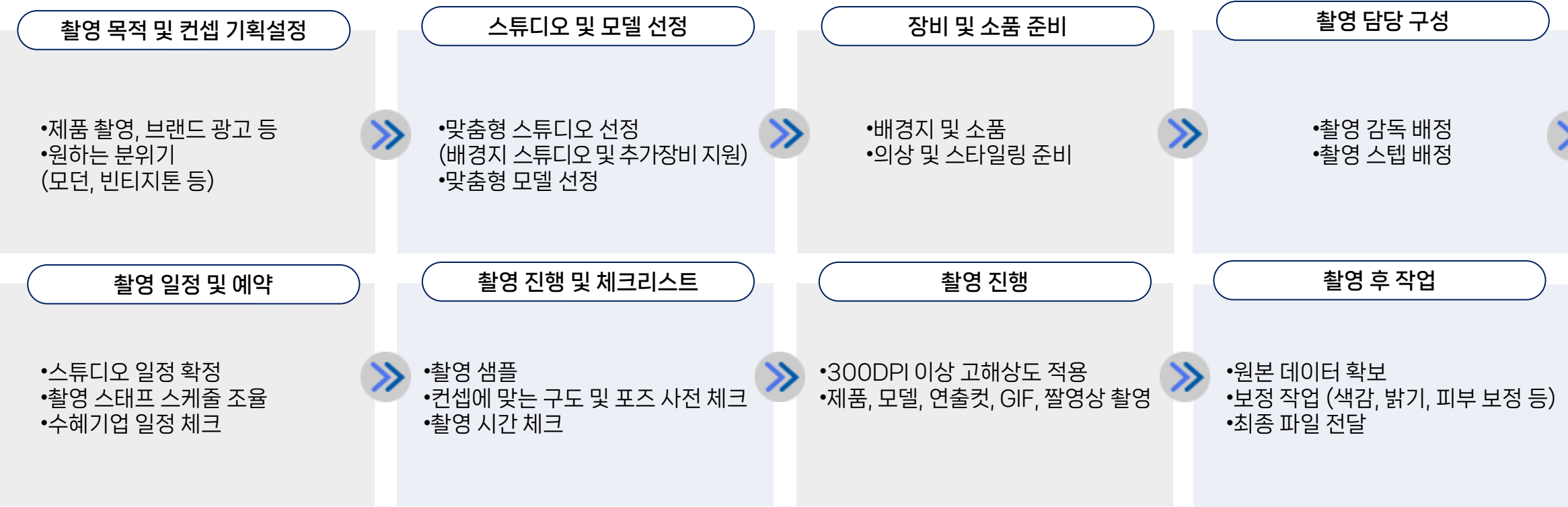
- 기획/연출/촬영/편집 지원
- 스튜디오 및 추가장비 지원
- 제품, 모델 연출컷, GIF, 팔영상 촬영
- 300DPI 이상 고해상도 적용
- 리사이징+리터칭 보정
- 촬영컷 원본 파일 제공(이미지·MP4파일)

제품 활용 연출컷	제품+모델 활용 연출컷	제품+모델 활용 GIF
		
10장	10장	2편

촬영 컷 20장 + GIF 2개

스튜디오 촬영 지원.

스튜디오 촬영지원 진행 내용



리스팅 이미지 제작 지원.

외국어 상세페이지 1건 제작 지원
(국문 포함)



- 소구·신뢰·공감 포인트 반영 기획안 제공
- 1차 초안 제공 후 수정사항 2회 반영
- 모바일 최적화 적용
- 상세페이지 원본 파일 제공(PSD)



리스팅 이미지 제작 지원.

리스팅 이미지 제작 지원 진행 내용

시장 조사 및 기획

- 타겟 국가 및 플랫폼 선정
(아마존, 쇼피, 라자다, 자사몰 등)
- 경쟁사 분석
(베스트셀러 상세페이지 참고)
- 소비자 선호 스타일 파악
(컬러, 디자인, 텍스트 스타일)



콘텐츠 기획

- 핵심 메시지 정리
(USP, 주요 기능, 차별점)
- 페이지 구성 기획
(배너, 설명, 장점, 후기 등)
- 언어 번역 준비
(현지화된 문장 및 톤 적용)



번역 및 현지화

- 전문 번역가 감수 진행
- 문화적 차이 반영
(색상, 표현 방식 등 조정)
- 법적 요구사항 반영
(필수 표기 정보 추가)



상세페이지 디자인 제작

- 컨셉 확정
(고급스러움, 심플함, 감성적 등)
- 제품 사진 촬영 & 보정
(모델 컷, 라이프스타일 컷 포함)
- 디자인 작업
(포토샵, 일러스트 활용)
- 최종본 전달

리스팅 이미지 레퍼런스.



뷰티

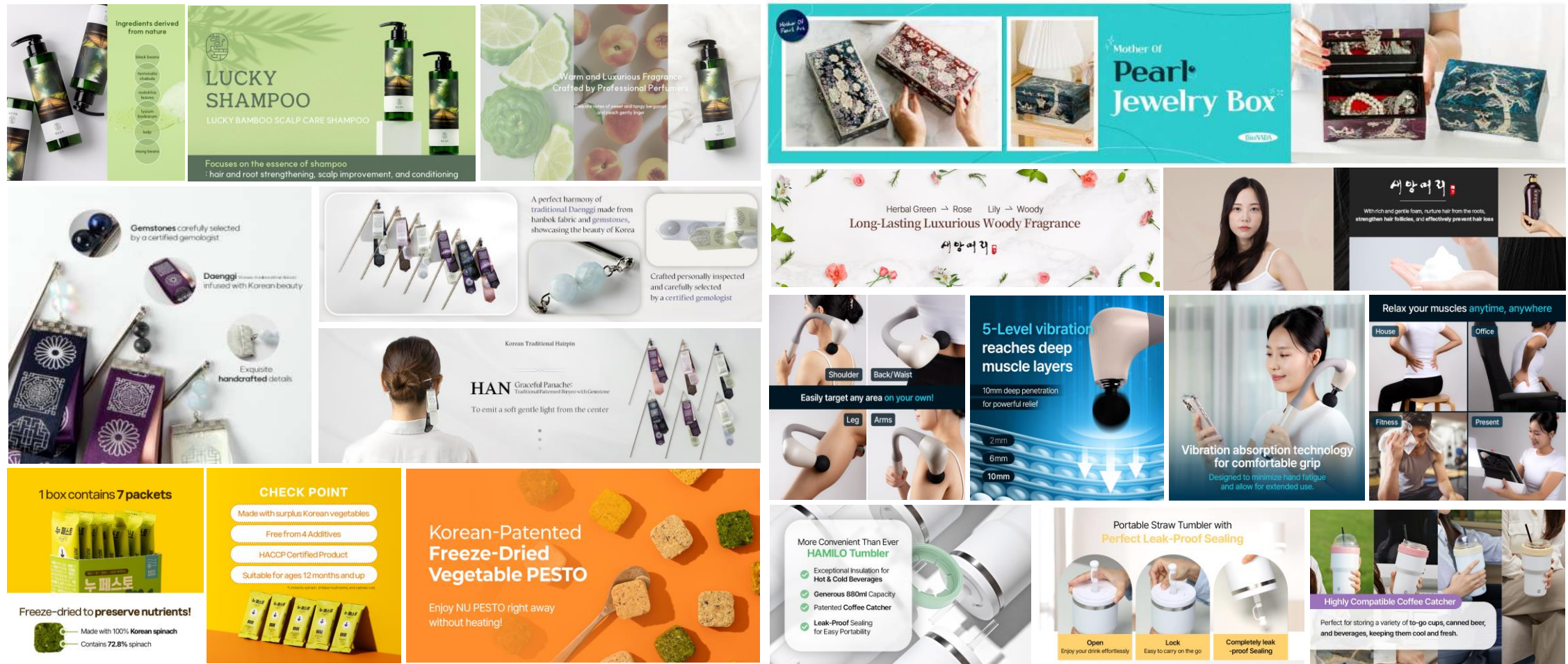


식품



리빙

리스팅 이미지 레퍼런스.



숏폼영상 제작 지원.

외국어 숏폼영상 4편 제작 지원
(국문 포함)



숏폼 레퍼런스 바로가기

- 기획안 및 콘티 제공
- 스튜디오 및 추가장비 지원
- 기획/연출/촬영/편집 지원
- 15초 내외 영상길이 적용
- 영상 원본 파일 제공(MP4)

제품 소개형 숏폼	정보 전달형 숏폼	이벤트 소개형 숏폼	비포애프터형 숏폼

숏폼영상 제작 지원.

숏폼 영상 제작 지원 진행 내용

목표 및 타겟 설정

- 영상의 목적 정의
 - 제품 홍보, 브랜드 인지도 향상, 정보 제공 등
- 타겟 국가 & 문화 분석
 - 선호하는 콘텐츠 스타일 & 트렌드 조사
- 플랫폼 선정
 - 틱톡, 인스타 릴스, 유튜브 쇼츠 등



콘셉트 및 스토리보드 기획

- 문화적 차이 반영
 - 국가별 유행하는 콘텐츠 스타일 고려
- 핵심 메시지 정리
 - 쉽고 직관적인 내용 구성
- 스토리보드 제작
 - 영상 흐름, 주요 장면 및 자막 기획



외국어 스크립트 작성 & 번역

- 네이티브 표현으로 번역
 - 단순 번역이 아닌 현지화(Localization) 필요
- 짧고 강렬한 카피 문구 작성
 - 3~5초 내 주목 끌기
- 언어별 버전 제작 고려
 - 같은 영상이 여러 국가에서 활용될 경우

촬영 준비

- 배경 & 소품 선정
 - 현지 감성에 맞는 분위기 연출
- 출연자 선택 (현지인 or 글로벌 감성)
 - 타겟 국가에 맞는 이미지 고려
- 발음 체크
 - 외국어 대사 정확한 발음 연습 or 더빙 옵션 검토



촬영 진행

- 인트로 임팩트 적용
 - 시청자의 이탈 방지
- 다양한 촬영 기법 활용
 - POV, 슬로우 모션, 트렌디한 효과
- 현지에서 공감할 수 있는 표현 & 제스처 활용



편집 & 현지화

- 자막 삽입
 - 짧고 이해하기 쉬운 문장으로 구성
- 음성 더빙 or 현지 언어 자막 추가
- 트렌디한 효과 & 배경음악 적용
 - 국가별 인기 있는 사운드 확인
- 최종 결과물 제공(MP4파일)

홍보영상 제작 지원.

외국어 홍보영상 1편 제작 지원
(국문 포함)



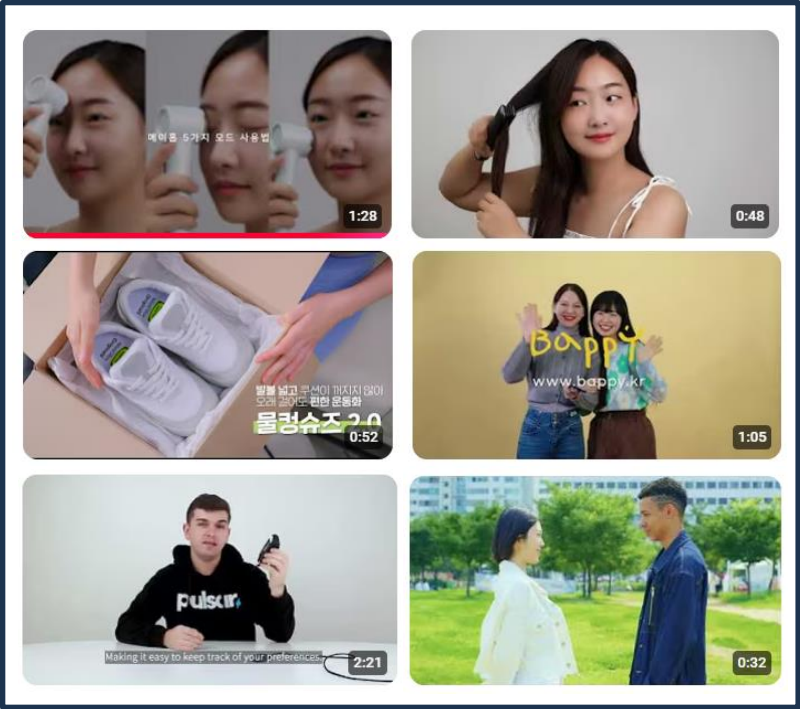
영상 레퍼런스 바로가기

- 기획안 및 콘티 제공
- 스튜디오 및 추가장비 지원
- 기획/연출/촬영/편집 지원
- 1분 내외 영상길이 적용
- 영상 원본 파일 제공(MP4)

회사소개 영상



제품소개 영상



홍보영상 제작 지원.

홍보 영상 제작 지원 진행 내용

목표 설정 & 기획

- 영상의 목적 정의
 - 브랜드 홍보, 제품 소개, 캠페인 홍보 등
- 타겟 분석
 - 연령대, 관심사, 소비 성향 파악
- 영상 스타일 결정
 - 광고형, 스토리텔링, 인터뷰 등



콘셉트 및 스토리보드 기획

- 주요 메시지 정리
 - 짧고 강렬한 메시지 구성
- 스토리보드 제작
 - 영상 흐름 및 주요 장면 기획
- 대본 작성
 - 내레이션, 인터뷰, 자막 문구 정리



촬영 준비

- 촬영 장소 섭외
 - 스튜디오, 회사 내부 등
- 출연진 선정
- 촬영 장비 및 소품 준비
 - 카메라, 조명, 마이크, 의상 등
- 스케줄 조율
 - 촬영 일정 및 시나리오 최종 조정

촬영 진행

- 계획된 씬 촬영
 - 스토리보드에 맞춰 촬영 진행
- 다양한 촬영 기법 활용
 - 클로즈업, 와이드샷, 드론 촬영 등
- B-Roll 촬영
 - 제품 디테일, 현장 분위기 보충 촬영



편집 & 후반 작업

- 컷 편집 & 색보정
- 영상 흐름 정리 및 분위기 보정
- 자막 & 그래픽 삽입
- 브랜드 로고, 키워드 강조
- 배경 음악 & 효과음 추가
- 몰입감 있는 사운드 디자인



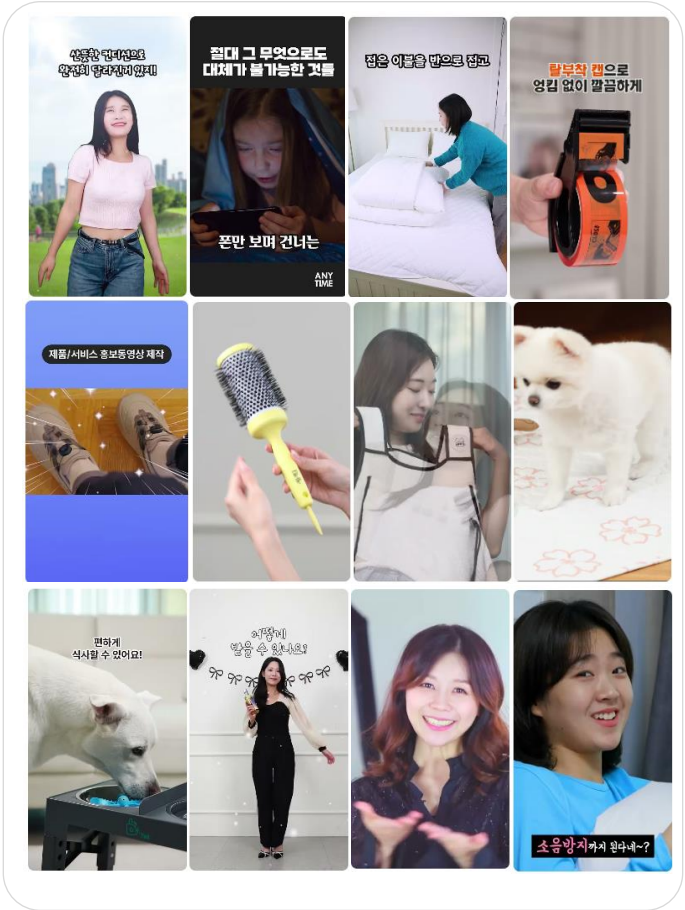
검토 및 수정

- 내부 검토
 - 메시지 전달력 & 완성도 체크수정 사항 적용
- 텍스트, 색감, 배경음악 등 최종 조정
- 최종 렌더링 - 고화질 파일로 변환
- 최종 결과물 제공(MP4파일)

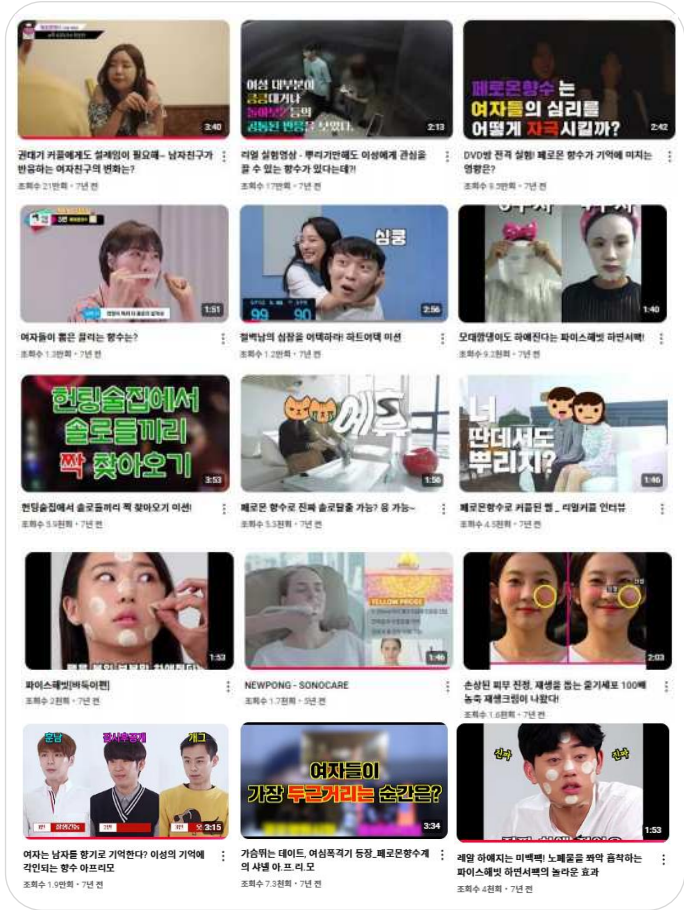
숏폼 및 영상 레퍼런스.



식품



리빙

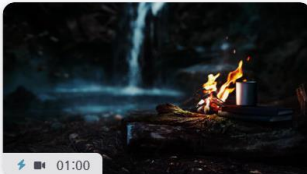


뷰티

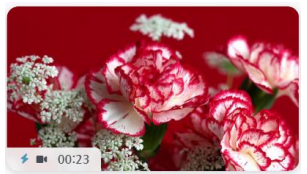
시즌별·테마별 활용가능 오픈소스 보유.

4~5월

봄 캠핑 · 벚꽃



가정의 달



6~7월

여름 · 다이어트



보양식 · 여름방학



8~9월

수능 D-100 · SS시즌오프



추석 · 단풍놀이

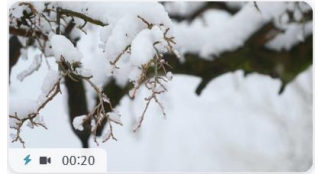


10~12월

할로윈 · 웨딩시즌



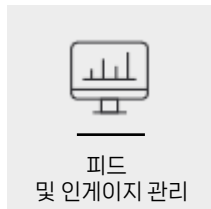
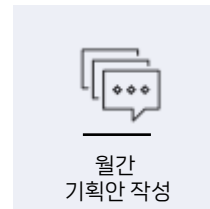
입동 · 김장 · 크리스마스



SNS 브랜드 계정 운영.

페이스북/인스타그램
공식 국내외계정관리

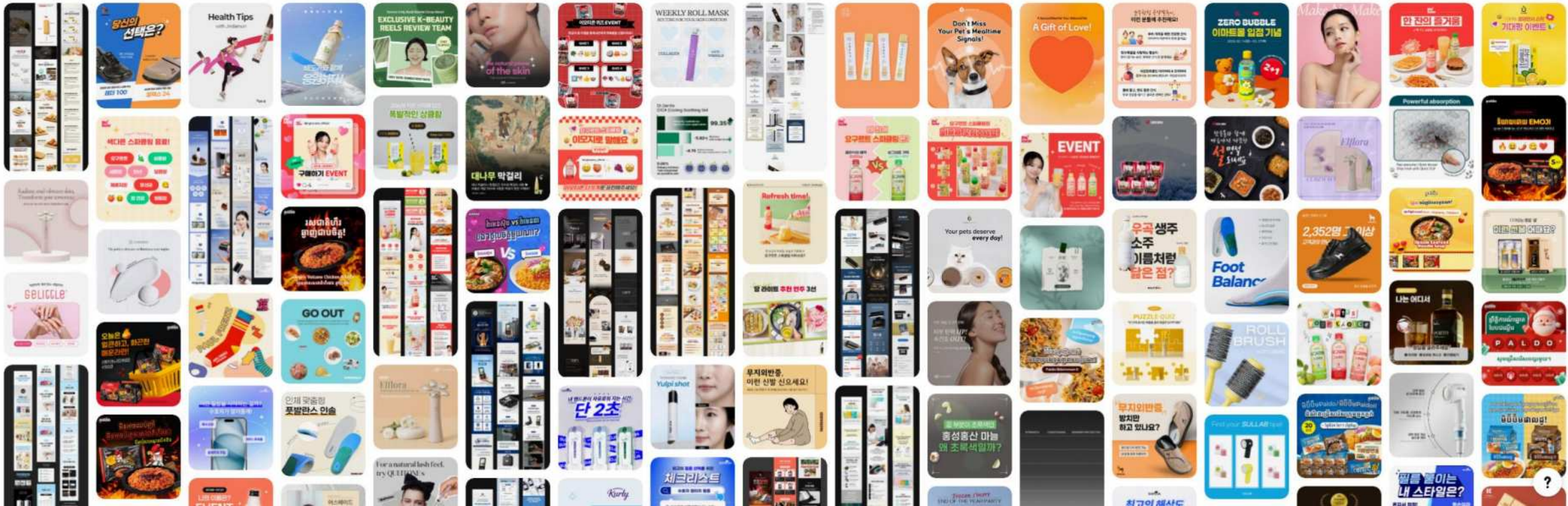
- 월간 기획안 전달
- 주 2회 월 8회 콘텐츠 포스팅
- *이미지 콘텐츠 월 6건 디자인 및 업로드
- *15초내외 클립영상 월 2건
- 기획/제작/업로드
- 피드 및 인게이지 관리
- 핵심 콘텐츠 월 1건 스폰서광고 집행
(스폰서 광고비 30만원 포함)
- 인사이트 분석 보고서 제공



콘텐츠 제작 레퍼런스.

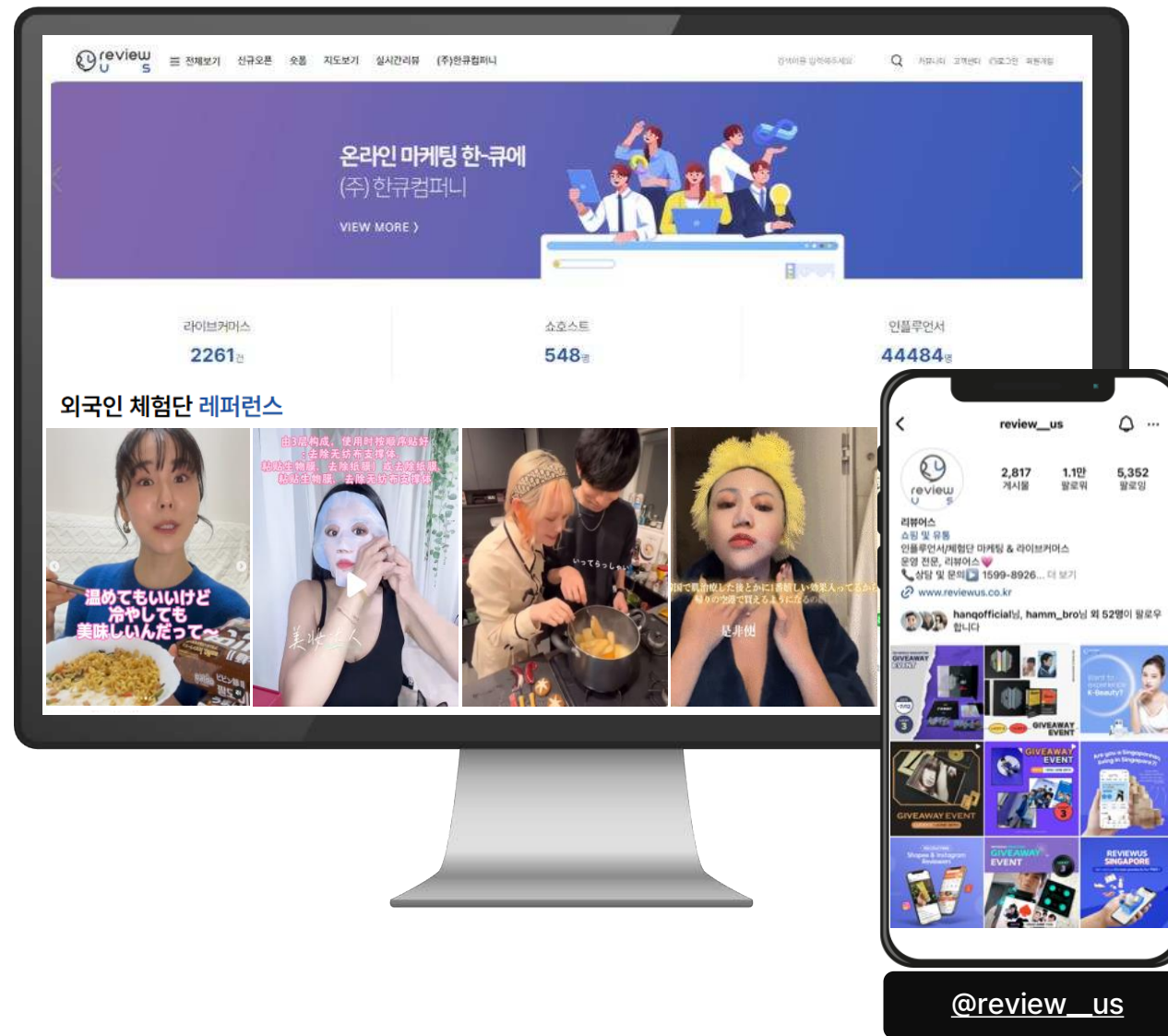


한큐컴퍼니 핀터레스트 바로가기



리뷰어스 바로가기

온라인 홍보 목적 글로벌 인플루언서 체험단 마케팅 지원.



- 자체 제작 인플루언서 매칭 플랫폼
- 외국인 인플루언서 활용 마케팅 지원
- 외국인체험단 4건홍보지원 (지원 국가: 동남아시아·일본)
- 마케팅 결과보고서 제공

온라인 홍보 목적

글로벌 인플루언서 체험단 마케팅 지원.

글로벌 인플루언서 체험단 마케팅 지원 진행 내용

목표 설정 및 타겟 시장 분석

- 목표 정의
 - 명확한 캠페인 목표 설정 (브랜드 인지도 향상, 해외 시장 진입 등)
- 타겟 시장 분석
 - 타겟 국가의 소비성향, 문화 특성, 시장 트렌드 파악
- 고객층 정의
 - 타겟 고객의 연령대, 관심사, 소비 성향 등 구체화

체험단 활동 모니터링 및 지원

- 체험단 활동 모니터링
 - 체험단의 제품을 사용 및 후기 작성 과정 모니터링
- 참여 유도
 - 체험단이 활발히 활동할 수 있도록 지속적인 독려 (예: SNS 해시태그, 후기 작성 독려)
- 지원 및 피드백
 - 제품 사용 중의 질의 또는 문제에 대한 지원

제품 준비 및 체험단 가이드 제공

- 제품 선정
 - 체험단 제공 제품 선정 및 제품의 특징·장점 명확화
- 배송 준비
 - 체험단 발송 제품 준비 및 해외 배송을 고려한 패키징과 발송 일정 수립
- 체험단 가이드 제공
 - 제품 사용법, 후기 작성 가이드 등 작성 정보 제공.

후기 수집 및 활용

- 후기 수집
 - 체험단 작성 후기 수집 및 관리 (이미지, 영상 등)
- 피드백 분석
 - 체험단 피드백 분석 (제품 개선 반영, 마케팅 활용)
- 후기 활용
 - SNS, 웹사이트 등에 2차 활용이 가능하도록 지원

체험단 모집 및 선정

- 모집 채널
 - 자체 개발 인플루언서 매칭 플랫폼 '리뷰어스' 활용
- 모집 방식 설계
 - 오픈 모집, 특정 조건 등 조건 맞춤형 체험단 선별
- 체험단 선정 기준
 - 체험단 선정 조건 설정 및 모집 (예: SNS 팔로워 수, 제품 관련 카테고리 등)

성과 분석 피드백 제공 및 결과보고

- 성과 측정
 - 캠페인 목표 달성 여부에 대한 지표 측정 (참여도, 브랜드 인지도 변화 등)
- 결과 보고서 제공
 - 성과 측정 자료를 바탕으로 최종 결과보고서 제공
- 피드백 반영
 - 체험단 피드백 활용 향후 캠페인에 개선 사항 반영

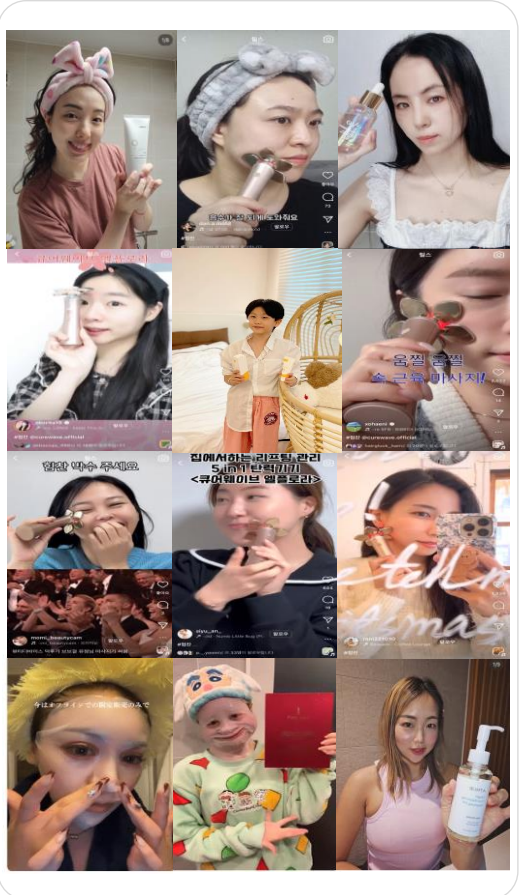
글로벌 인플루언서 및 체험단 마케팅 레퍼런스.



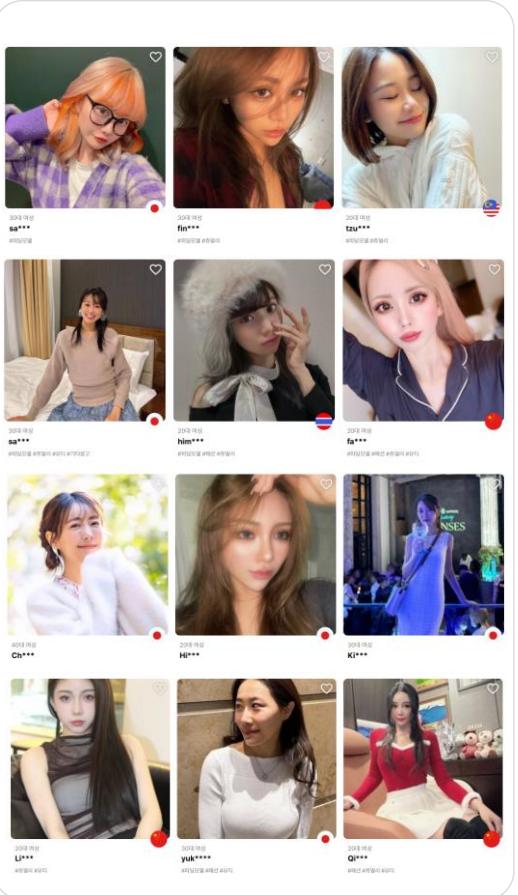
식품 체험단



리빙 체험단



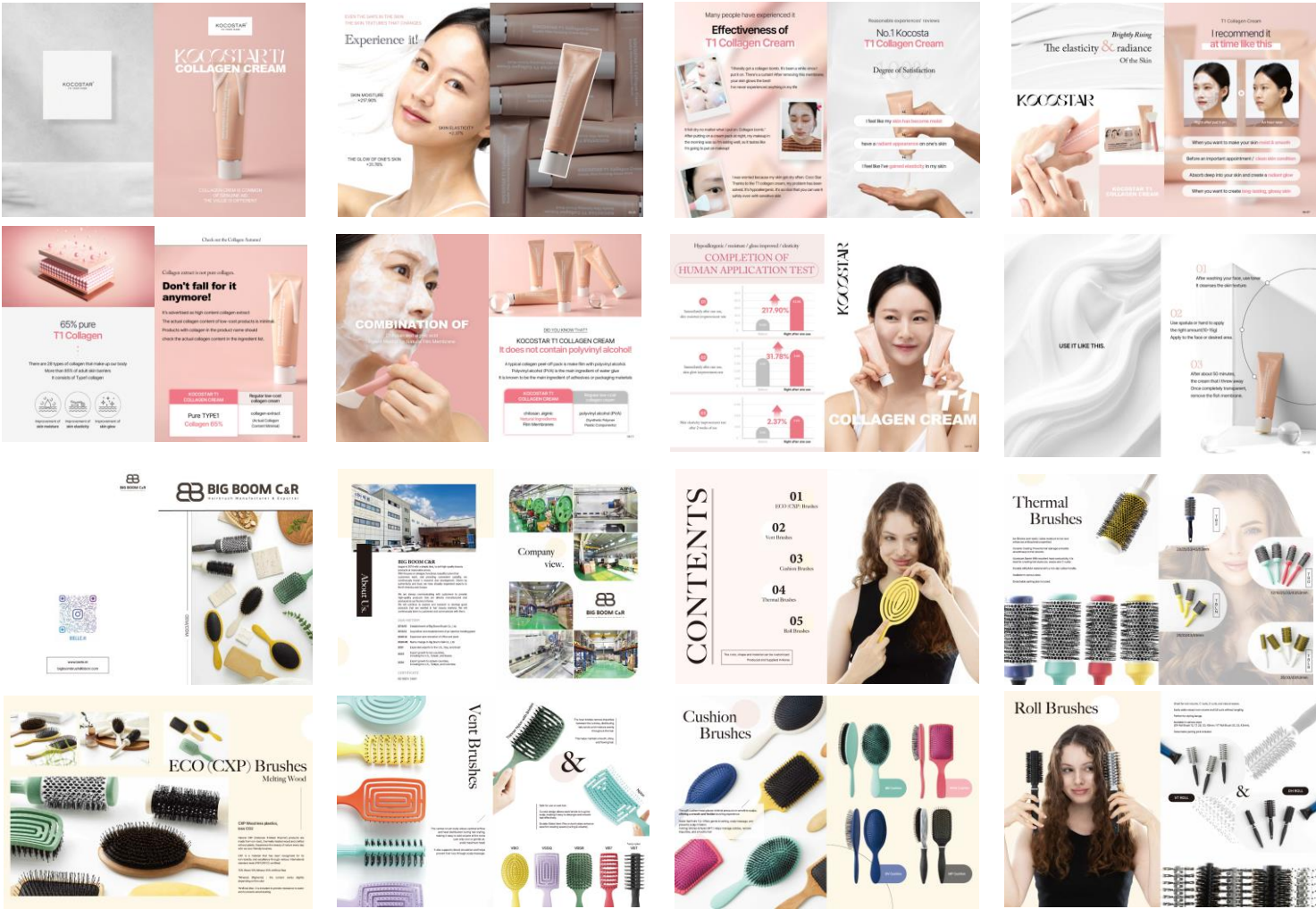
뷰티 체험단



글로벌 인플루언서

카탈로그 제작 지원.

외국어 카탈로그 8P 제작 지원
(국문 포함)



- 디자인 기획
(디자인 조사, 비주얼전략, 디자인컨셉 등)
- 레이아웃 설계
- 검수 검열 및 수정 보완작업 진행 / 수정 2회
- 최종 결과물 제공 (AI파일)

카탈로그 제작 지원.

카탈로그 지원 진행 내용

목표 설정 및 타겟 시장 분석

- 목표 정의
 - 카탈로그 제작의 목적 명확화
(예: 해외 시장 진출, 브랜드 인지도 향상 등)
- 타겟 시장 분석
 - 카탈로그가 배포될 국가 또는 지역의 시장 조사
(소비자 선호도, 문화적 요소, 고객 및 경쟁 분석 등)



기획 및 자료 준비

- 제품 및 서비스 선정
 - 카탈로그에 포함할 제품이나 서비스 선정
- 콘텐츠 구성
 - 제품 정보, 가격, 특징, 사용 방법, 고객 리뷰 등
주요 항목 정리 및 페이지 별 내용 배분
- 텍스트 및 이미지 구성
 - 각 페이지별 텍스트·이미지 결정 및 배치



디자인 콘셉트 수립

- 브랜드 아이덴티티 반영
 - 브랜드 색상, 로고, 폰트 등 아이덴티티 요소 반영
- 디자인 스타일 결정
 - 카탈로그의 전체적인 디자인 스타일(모던, 클래식,
미니멀리즘 등)과 레이아웃 구조 결정
- 현지화 고려
 - 타겟 시장의 문화와 언어적 특성에 맞게 현지화

디자인 및 레이아웃 작업

- 디자인 작업
 - 디지털 디자인 툴 활용 페이지 디자인 작업 진행
- 이미지 및 텍스트 배치
 - 각 페이지별 텍스트, 이미지 등 효율적 배치
(시각적 흐름을 유지)
- 디자인 수정
 - 1차 디자인 수정 사항 반영 및 최종 디자인 완성



언어 번역 및 현지화

- 언어 선택
 - 외국어 선택 및 번역(영어, 일본어, 중국어 등)
- 문화적 차이 반영
 - 표현, 이미지, 색상 등을 문화적 특성 반영
- 전문 번역가 활용
 - 전문가 번역가를 통한 텍스트의 정확성 확보



최종 파일 전달

- 납품
 - 인쇄용 파일은 고해상도, 적절한 컬러 프로파일을
설정하여 최종 결과물 전달(AI파일)
- 디지털 카탈로그 선택시
 - PDF 또는 인터랙티브 포맷으로 변환하여 제공

※ 인쇄 지원 불가

패키지 제작 지원.

외국어 패키지 1종 제작 지원
(국문 포함)



- 디자인 기획
(디자인 조사, 표현목적, 컬러 등)
- 제품별 디자인 시안 각 2종 제작 / 수정 2회
- 최종 결과물 제공 (AI파일)



패키지 제작 지원.

패키지 지원 진행 내용

시장 및 제품 분석

- 목표 시장 조사
 - 해외 시장의 문화적 특성, 소비 트렌드, 경쟁사 분석
- 제품 특성 분석
 - 제품의 주요 기능, 장점, 사용 방법 등을 파악
 - 패키지에 반영할 핵심 메시지 결정
- 고객 분석
 - 타겟 고객층(연령, 성별, 선호도 등) 정의



디자인 전략 수립

- 브랜드 아이덴티티 정의
 - 브랜드 색상, 로고, 폰트 등을 결정
 - 일관된 브랜드 이미지를 구축
- 디자인 콘셉트 구상
 - 제품에 어울리는 디자인 스타일을 결정
- 현지화 전략
 - 타겟 시장 맞춤 디자인 요소 조정



언어 및 텍스트 현지화

- 번역
 - 제품 설명, 사용법, 등 현지 언어로 정확하게 번역
- 문화적 고려사항
 - 현지 문화에 부적합한 단어·이미지를 사용 주의
- 현지 규정 반영
 - 각국의 규제에 맞는 텍스트 추가
(예: 식품의 경우 영양 정보, 안전 규정 등)

패키지 소재 및 형태 결정

- 소재 선택
 - 제품 보호를 위한 적합한 패키지 소재 결정
(예: 종이, 플라스틱, 유리, 금속 등).
- 형태 설계
 - 패키지 형태(상자, 튜브 등)와 크기 선정
- 기능성 고려
 - 제품 보호 기능 외 휴대성, 환경 친화 요소 고려



디자인 및 프로토타입 제작

- 디자인 작업
 - 최종 디자인을 디지털 파일로 작업
- 프로토타입 제작
 - 디자인을 실제 패키지화하여 실물 확인 및 테스트
- 디자인 수정
 - 프로토타입을 기반으로 문제점 수정
(색상, 크기, 글씨 배치 등).



검토 및 승인

- 내부 검토
 - 디자인, 번역, 기능성 등 검토 및 수정 사항 반영
- 최종 승인
 - 최종 디자인 확정 후 결과물 납품(AI 파일)

※ 인쇄 지원 불가

컨설팅 패키지.

타겟국가 진출 전략 컨설팅

역할	주요 업무
타겟국가 진출전략 컨설팅	- 현지 시장 조사 및 자료 기반 컨설팅 - 경쟁제품 분석 및 컨설팅(패키지, 디자인, 시장점유율 등) - 경쟁업체 온/오프라인 마케팅 전략 분석 및 컨설팅 - 기타 현지 온/오프라인 유통/판매 관련 컨설팅 지원
	

세무·법무·노무 컨설팅

역할	주요 업무
컨설팅	- 세무신고, 절세, 세무조사 등 대응 컨설팅 지원 - 인사노무 컨설팅 병행 지원 - 해외 특수관계법인과 거래시 세무 이슈 검토
행정 지원	- 현지 세무·회계업무에 대한 계획 확립 - 회계장부 기장 및 바우처, 영수증, 인보이스, 거래내역 관리 - 현지 회계 기준에 따른 절차 적용 및 회계정책 변경 수용 - 부정 이슈 대응
운영/관리 지원	- C/S 대응 - 결과 보고

특허·지재권 패키지.

핵심 서비스 : 해외 지식재산권 조사/분석 및 전략 구축 컨설팅



역할	주요 업무
컨설팅 지원	-IP 전략 컨설팅 지원(특허맵 작성,선행기술조사,IP R&D 등) -IP 권리화 컨설팅 지원(심판·소송,IP포트폴리오 설계 등) -해외 IP 등록 업무 관리 및 이슈 대응 -해외 각종 규제 관련 컨설팅
행정 지원	-현지 IP 전략 수립 -해외 IP 등록·유지 관리 -출원서 준비 -부정 이슈 대응
운영/관리 지원	-현지 IP 검색 -C/S 대응 -결과 보고



감사합니다 😊

한큐컴퍼니 직통 번호

☎ 02-549-6162

☎ 1599-8926