

# 2025년 해외쇼핑몰 입점지원 소개서\_동남아

**EZWEBPIA** INTO THE NEW WORLD

(주)이지웹피아

TEL. 1660-2318

E-MAIL. [event@ezwebpia.com](mailto:event@ezwebpia.com)

# CONTENTS.

...	<b>01. 사업소개</b>	<b>4</b>
	1-1. 플랫폼 소개	4
	1-2. 진행과정	8
	1-3. 지원서비스 현황	9
	1-4. 지원서비스 상세	10
...	<b>02. 프로그램</b>	<b>17</b>
	2-1. 셀러성장지원 프로그램	17
	2-2. 주요 마케팅	20
...	<b>03. 회사소개</b>	<b>22</b>
	3-1. 일반현황	22
	3-2. 오프라인 매장	25
	3-3. 서비스 항목	27
	3-4. 조직도	28

An aerial night photograph of Southeast Asia, showing the illuminated coastlines and city lights of countries like Thailand, Malaysia, and Indonesia against a dark blue background.

회사 소개서 & 2025년 해외쇼핑몰 입점 지원 소개서

# 01. 사업소개

### 쇼피 Shopee 동남아 최대 전자상거래 플랫폼

01

#### Shopee 개요 (Introduction)

- ✓ Shopee는 동남아시아 및 대만을 중심으로 운영되는 대표적인 전자상거래 플랫폼
- ✓ 2015년 Sea Group(구 Garena)에 의해 설립됨
- ✓ 모바일 중심의 플랫폼으로 사용자 친화적인 앱과 웹사이트 제공

02

#### 운영 지역 (Market Presence)

- ✓ 운영 중인 동남아 7개국: 싱가포르, 말레이시아, 태국, 대만, 인도네시아, 베트남, 필리핀
- ✓ 동남아 이외 시장: 남미(브라질, 멕시코) 및 유럽 일부 국가

03

#### 핵심 기능 (Key Features)

- ✓ 모바일 중심 – 사용자 친화적인 앱 및 웹사이트 제공
- ✓ Shopee Live & Shopee Mall – 라이브 커머스 및 공식 브랜드 몰
- ✓ Shopee Guarantee – 안전한 거래 보장

04

#### 마케팅 전략 (Marketing Strategy)

- ✓ 무료 배송, 할인 쿠폰, 플래시 세일 등 공격적인 마케팅
- ✓ 다양한 결제 방법 지원 및 ShopeePay 전자지갑 운영
- ✓ 자동화된 물류 시스템(Shopee Express) 도입

\* 한국 사업자 등록증으로 신청 및 운영 가능



### 라자다 Lazada 동남아 대표 전자상거래 플랫폼

01

#### Lazada 개요 (Introduction)

- ✓ 동남아시아 대표 전자상거래 플랫폼
- ✓ 2012년 설립, 2016년 알리바바 그룹 인수

02

#### 운영 지역 (Market Presence)

- ✓ 동남아 6개국 운영: 싱가포르, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀

03

#### 핵심 기능 (Key Features)

- ✓ LazMall: 공식 브랜드 & 프리미엄 제품 판매
- ✓ Lazada Logistics: 강력한 물류 네트워크 구축
- ✓ Lazada Wallet: 다양한 결제 옵션 지원

04

#### 마케팅 전략 (Marketing Strategy)

- ✓ 플래시 세일, 무료 배송, 할인 쿠폰 등 다양한 프로모션
- ✓ AI 추천 시스템 & 라이브 쇼핑 기능 도입

\* 한국 사업자 등록증으로 신청 및 운영 가능

### 알리익스프레스 Aliexpress 글로벌 전자상거래 플랫폼

01

#### Aliexpress 개요 (Introduction)

- ✓ 2021년 알리바바 그룹이 출시한 글로벌 전자상거래 플랫폼
- ✓ 해외 소비자를 위한 B2C 및 C2C 마켓 플레이스

02

#### 운영 지역 (Market Presence)

- ✓ 동남아 6개국 운영: 싱가포르, 말레이시아, 태국, 인도네시아, 베트남, 필리핀

03

#### 핵심 기능 (Key Features)

- ✓ 패션, 전자제품, 가전, 생활용품 등 다양한 상품 제공
- ✓ AliExpress Standard Shopping 및 무료 배송 옵션
- ✓ 구매자 보소 정책(환불 및 배송 보장)

04

#### 마케팅 전략 (Marketing Strategy)

- ✓ 할인 쿠폰, 플래시 세일, 11.11 광군제 등 프로모션
- ✓ 로컬 창고 운영 및 빠른 배송 서비스 확대
- ✓ 미국 및 유럽 시장 공략 강화

\* 한국 사업자 등록증으로 신청 및 운영 가능

### 틱톡샵 Tiktok shop 글로벌 숏폼 이커머스 플랫폼

01

#### Tiktok Shop 개요 (Introduction)

- ✓ Tiktok 내에서 직접 제품을 판매할 수 있는 SNS+이커머스 플랫폼
- ✓ 동남아시아에서 빠르게 성장중

02

#### 글로벌 시장 영향력

- ✓ 운영 중인 동남아 6개국: 태국, 베트남, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르, 인도네시아
- ✓ 동남아 이외 시장: 미국, 영국

03

#### 핵심 기능 (Key Features)

- ✓ 일반적인 이커머스와 달리 숏폼과 라이브 스트리밍을 기반으로 상품 홍보 & 판매
- ✓ Tiktok Creator Marketingplace(TCM) 활용 기능
- ✓ AI 기반 For You페이지(FYP)를 활용하여 맞춤형 쇼핑 제공

04

#### 마케팅 전략 (Marketing Strategy)

- ✓ 플랫폼 내 결제 시스템 제공 (Tiktok 내에서 직접 결제)
- ✓ 로컬 창고 운영 및 빠른 배송 서비스 확대
- ✓ 무료 배송, 할인 이벤트, 쿠폰 활용

\* 해당 국가 법인 또는 해당 국적으로 신청 및 운영 가능

진행 과정

01

상점 개설

사업설명회 및 교육

입점 플랫폼 1곳 선정

상점개설 정보 전달

상품샘플 전달(정품인증, 썸네일 제작용)

상점 오픈

02

상점 세팅

상점 최적화 세팅 (최적화국가 1곳 선정)

상품 썸네일, 상품페이지 최적화

상품 번역 및 리스팅

상점 디자인

03

셀러성장지원  
프로그램

상품 입고(풀필먼트)

마케팅 참여

상점 운영 교육·컨설팅

라이브커머스



### 지원 서비스



**상점개설**



**상점운영**



**풀필먼트**



**정품인증**



**광고 ·  
프로모션**



**컨설팅**



**셀러성장지원 프로그램**

- 1~3단계로 수혜기업 관리
- 매주 웨비나를 통한 교육 및 질의응답

**입점 희망 플랫폼 1곳  
입점 희망 국가 최적화 1곳  
썸네일, 상세페이지 최적화 SKU 5**

**라이브 방송 시 국내외 인플루언서 초청 라이브 방송, 틱톡 콘텐츠 마케팅**

상점개설

원스탑으로 사전 준비부터 상점 필수 세팅까지 지원

지원항목				
	상점개설 사전준비	상품 상세페이지	상품 리스팅	상점 필수 세팅
상세내용	서류 접수 및 검토	썸네일 동영상 제작	키워드 최적화	기본통화&환율
	계정 생성 및 셀러등록	고해상도 상품촬영	상품 리스팅	마켓별 마진
	스토어 설정	상품 상세페이지 최적화		서비스 수수료
		상세페이지 번역 (금지어및 현지 유행어, 현지인 검수)		정보동기화
플랫폼	쇼피, 라자다, 틱톡샵, 알리익스프레스 (플랫폼 택 1)			
지원내용	<div>▶ 최대 SKU 5개 지원(썸네일, 상세페이지 최적화, 번역, 리스팅, 키워드 최적화)</div> <div>▶ 썸네일, 상세페이지 최적화 시 샘플 1ea 제공 필수</div> <div>▶ 국가별 언어: 1) 영어: 싱가포르, 말레이시아, 필리핀 2) 베트남어: 베트남 3) 태국어: 태국 * 번역 최적화는 1개 국가만 서비스 제공</div>			

상점운영

상점운영에 필요한 고객 서비스(문의 응대, 반품·환불, 리뷰 관리), 플랫폼 정책 준수 등의 운영 최적화 지원

지원항목



CS(고객문의, 판매, 리뷰 등),  
교육, 컨설팅

최적화 국가



싱가포르, 말레이시아,  
태국, 베트남, 필리핀  
중 1곳 선택

1~2단계



셀러  
성장 지원  
프로그램



고객문의 응대  
(상품정보, 주문배송 관련 상담 지원)



반품·환불 요청 처리 및 클레임 대응



리뷰 및 피드백 관리, 고객 만족도 개선



플랫폼 정책 및 규정 준수 모니터링

지원내용



상점 교육 주 3회/플랫폼별 (입점 후~10월), 셀러성장 지원 프로그램(입점 후 ~ 4개월)

풀필먼트

창고 입고·보관 후 주문 발생 시 발송 처리 및 플랫폼 출고지를 거쳐 해외 고객에게 배송지원

지원항목



풀필먼트 창고보관  
주문확인, 재고주문  
정품인증 스티커  
부착 및 발송

플랫폼



쇼피,라자다,  
알리익스프레스  
(플랫폼 택 1)

통합시스템



풀필먼트 통합시스템  
을 통하여 주문 확인 후  
포장, 수출신고까지

▶ 10종류 박스, 4종류 폴리백 (부피 중량 최소화, 주문 건 모두 당일 풀필먼트 작업 완료 목표)



지원내용



▶ 창고 입고 및 보관, 주문 확인, 정품인증 스티커부착, 라벨부착, 플랫폼별 출고지로발송 작업

\*패킹(별도비용): 약 1,000원/1ea 예) 화장품 100ml 1개 / 상품마다상이(무게, 부피 등)/패킹비용은 월 결제(후불)로 진행

정품인증

위조품 유통 차단 및 브랜드 신뢰도 향상으로 글로벌 시장 경쟁력 확보

지원항목



정품인증



위조품 방지

글로벌비즈니스컨설팅협회 인증 후 정품인증&위조품 방지 스티커 200장

상세내용



블록체인 기반 정품 인증

물류 추적 솔루션

제조 ~ 판매 과정 실시간 추적

위·변조 방지

제품 이력 추적

글로벌 비즈니스 컨설팅 협회 인증



소비자가 별도의 APP 다운로드 없이  
휴대폰 카메라를 이용해 QR 코드를  
스캔 시 정품여부를 직관적으로 확인



가변 QR코드의 불법 복제를 방지하기 위해  
소비자가 10회 이상 인증 시 가품 의심  
페이지로 자동 이동 (인증 횟수 조절가능)



전 세계 실시간 정품인증  
실시간 인증위치, 시간 확인  
무분별한 정품인증 위치 확인을 통해  
가품 발생 제품 국가지역 실시간 확인

지원내용



- ▶ 상품정보 확인 -> 상품분석 및 검수 -> 정품인증 확인서 발급 -> 정품인증 스티커 제작 -> 정품 인증 스티커 발송
- ▶ 기업당 200ea 정품 인증 스티커 발급 \* 200장 소진 후 별도 구매(선택) 100원/1ea

광고·프로모션

적극적인 광고 집행 및 브랜드 맞춤형 프로모션 지원

지원항목



상세내용



지원내용



판촉·홍보 플랫폼 마케팅  
툴 설정지원

광고 최적화 및 예산 관리

프로모션 마케팅 및 행사지원

인플루언서 마케팅



라이브 커머스

매월 1회 라이브 커머스 진행

라이브 커머스 진행 지원

프로모션 페이지 개설

스토어 광고 및 기획전 참여

한정 특가운영

국가별 인플루언서 협업



광고·프로모션  
온라인 기획전

쇼피, 라자다, 틱톡샵  
피크데이세일

할인 프로모션 페이지 제작

제안사 전용 상품 노출 운영



콘텐츠

틱톡 페이스북 콘텐츠 제작

홍보 마케팅

프로모션 페이지 제작 3회, 라이브커머스 5회, 할인 프로모션 페이지 제작 5~8회, 콘텐츠 제작 5회



컨설팅

카테고리별 컨설팅을 통한 종합 운영 전략 지원

지원항목



상세내용



지원내용



수익구조진단

수익 및 비용 분석

가격 전략 제안

판매가 최적화, 매출 및 마진  
확대 전략 수립



제품진단

제품 경쟁력 분석

브랜드 차별화 요소 분석

검색 키워드 분석

적정 플랫폼 분석

제품의 경쟁 우위 요소  
도출 및 플랫폼 전략수립



상점 최적화

상점관리

상품관리

고객관리

주문 및 배송관리

상점의 경쟁 우위 요소  
도출 및 운영 전략 수립



수출

오프라인 진출

해외인증

수출조건

수출전략 수립

현장 컨설팅 1회



회사소개서 & 2025년 해외쇼핑몰 입점 지원 소개서

## 02. 프로그램



✓ 상점 개설 후 1~3단계로 셀러 성장지원 프로그램 운영

✓ 주 3회 단계별 웨비나 제공 (교육 및 실시간 Q&A)

✓ 주차별 셀러 목표 가이드 라인 제공 및 피드백

1단계  
(1~6주)

- ▶ 상점 필수 세팅
- ▶ 상품 페이지
- ▶ 상점 마케팅
- ▶ 점검 및 피드백
- ▶ 무료 마케팅 툴 활용하기
- ▶ SNS (페이스북, 틱톡 등) 시당

2단계  
(7~12주)

- ▶ SNS (페이스북, 틱톡 등) 시당 최적화
- ▶ 리뷰 마케팅 활용
- ▶ 유료 마케팅 툴 활용
- ▶ 신상품 소싱
- ▶ 브랜드 몰 전환

3단계  
(13~16주)

- ▶ 대형 할인 행사 맞춤 마케팅 전략 제공 (플랫폼별 상이)
- ▶ 라이브커머스 교육 및 지원

판매 우수자를 선정하여 빅 캠페인 및 메가 KOL 라이브 커머스 참여 기회제공  
메가 KOL과 라이브 커머스는 (플랫폼별 빅 피크데이 때 참여)

#### 초기 판매 활성화 전략 입점 후 1~3개월



##### 할인/쿠폰 프로모션 진행

- 오픈 이벤트로 20-35% 할인 쿠폰 제공하여 초반 매출 가속화
- 신규 고객 리뷰 확보 유도

##### 입점 후 2달 내 리뷰 확보 최적화

- 인플루언서, 샘플 배포 전략 활용
- 리뷰 확보를 위한 초기 샘플 마케팅 진행

##### 검색 광고 활용 (PPC, 키워드 광고)

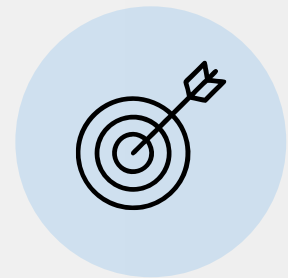
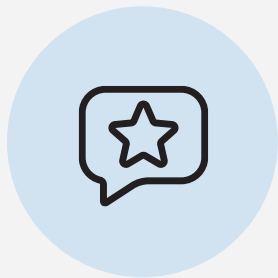
- 주력 키워드 분석 후,  
광고 클릭당 (CTR, CPC) 최적화

##### SNS 마케팅 및 광고 활용

- 페이스북, 틱톡 리타겟팅  
광고로 재방문 유도



#### 매출 증대 및 안정화 전략 4~6개월차



##### 베스트셀러 등재 전략

- 특정 기간내 판매량 증가시, 플랫폼 내 노출 증가
- 플래시 세일, 번들 할인 활용
- 라이브 커머스 참여

##### 리뷰 관리 및 평점 개선

- 4.5점 이상 유지  
→ 소비자 신뢰도 강화

##### 해외 트렌드 반영한 신제품 출시 및 상품확대

- 시즌별 인기제품 추가 & 컬러·사이즈 옵션 확대
- 상품 공유를 통한 판매 상품 확대

##### 로컬 마켓 맞춤형 가격 전략

- 각 국가별 구매력 고려한  
가격 차별화로 판매 국가  
확대

#### “ 라이브커머스, 오프라인 연계 마케팅 ”



글로벌 인플루언서  
초청 라이브 커머스

6,9,12월  
국·내외 인플루언서  
10명 초청



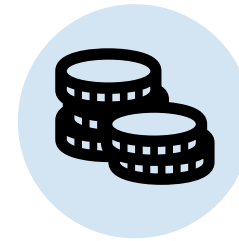
매월 1회  
인플루언서  
라이브 커머스

주요 국가별  
2개 국가  
매월 1회



해외 온·오프라인 매장  
(소상공인시장진흥공단)

베트남 하노이 오프라인  
팝업스토어  
연계 판매  
\* 베트남 인증 필



**라이브 방송지원**

싱가포르/필리핀/베트남  
인플루언서 섭외,  
라이브방송 지원

\*셀러 성장지원  
프로그램 우수자





회사소개서 & 2025년 해외쇼핑몰 입점 지원 소개서

## 03. 회사소개

### 이지웹피아 일반현황

회사명	(주)이지웹피아	대표자	임성희,배정홍
주소	서울시 영등포구 영등포로 116, 대라빌딩 3층		
사업자등록 번호	101-86-82667	업종	도.소매 외 무역
연락처	전화: 1660-2318, 팩스: 070-8270-0037		
면허/허가 등록증보유 현황	소프트웨어사업자 (발급번호 B18-147661-001)		
회사 설립년도	2013년 7월		
해당부문 종사기간	총 11년 7개월 2013년 8월 ~ 현재	자본금	2억원

### (주)이지웹피아 배정홍 대표

- 한국수입협회 이사, 4차산업& S/W 부분장
- 글로벌비즈니스컨설팅협회 이사
- 해외온라인 수출협동조합 이사
- 前)글로벌 판로개척 위원 SBA(서울산업진흥원)
- 前)서울창업허브 파트너스 SBA(서울산업진흥원)
- 前)전자상거래 수출컨설턴트 한국무역협회

### 주요 사업 분야

- 동남아 온라인 플랫폼(쇼핑, 라자다, 틱톡샵) 판매대행
- 동남아 B2B, B2C 물류 대행
- 동남아 리뷰, SNS, 라이브 스트리밍 등 마케팅
- 동남아 라이브 커머스
- 틱톡샵 인플루언서 연계판매 플랫폼
- 베트남, 필리핀, 싱가포르 오프라인 입점 판매 대행
- 쇼핑, 라자다, 틱톡샵 운영대행
- 인플루언서 섭외, 기획, 운영
- 글로벌 비즈니스 컨설팅
- 동남아 이커머스, 마케팅, 라이브 커머스 강의



### 이지웹피아가 걸어온 길

- 2006 • 이지웹피아설립
- 2022
  - 중소벤처기업부 해외지사화사업, 수출바우처 수행사 선정
  - 경북 창업사관학교 동남아 라이브커머스 진행
  - 인천테크노파크 온라인 쇼핑몰 판매대행 수행사 선정
  - 중소벤처기업부 글로벌 쇼핑몰 입점판매사업 수행사 선정
  - 베트남, 필리핀 온라인 진출(이커머스, 콘텐츠, 리뷰, 메타 등)
  - 전남창조경제 혁신센터 인플루언서 라이브커머스 판매전
- 2023
  - 베트남 하노이 법인 설립
  - 필리핀 클락 사무실 개소
  - 싱가포르 사무실 개소
  - 중소벤처기업부 해외지사화사업, 수출바우처 수행사 선정
  - 베트남 MCN 예원(YEAH1)그룹과 라이브 커머스 'KOREA DAY' 진행
  - 필리핀 중부루손 한인회 마케팅 계약
  - KPOP GLOBAL AUDITION 2023 HANOI 진행
- 2024
  - 베트남 하노이 온·오프 연계 상설전시판매장 수행사 선정 - 소상공인시장진흥공단
  - 베트남 "두근두근" 오프라인 매장 개점
  - 경북 창업사관학교 동남아 라이브커머스 진행
  - 중소벤처기업부 해외지사화사업, 수출바우처 수행사 선정

### 회사소개

- 글로벌 전문가들과 함께 혁신적 솔루션 제공
- 19년의 경험으로 고객 성장에 기여하는 기업

### 프로젝트 수행 능력

- 차별화된 사업 역량
- 기업 해외진출 사업 전 과정에 대해 One-Stop 통합 솔루션 제공

### 핵심 경쟁력

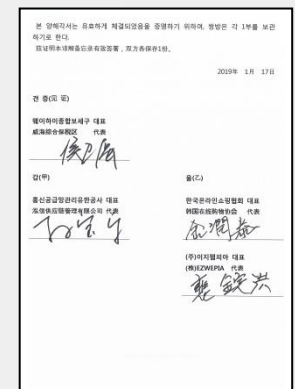
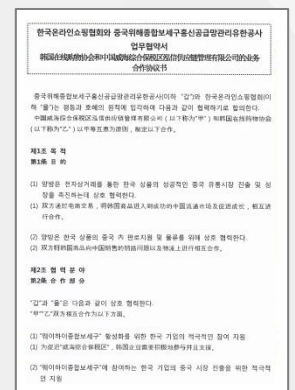
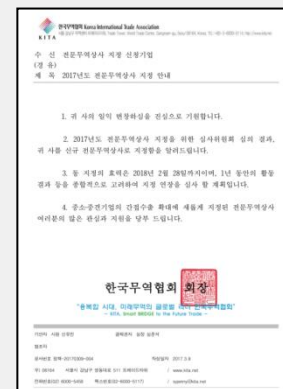
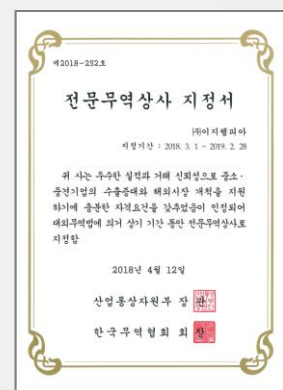
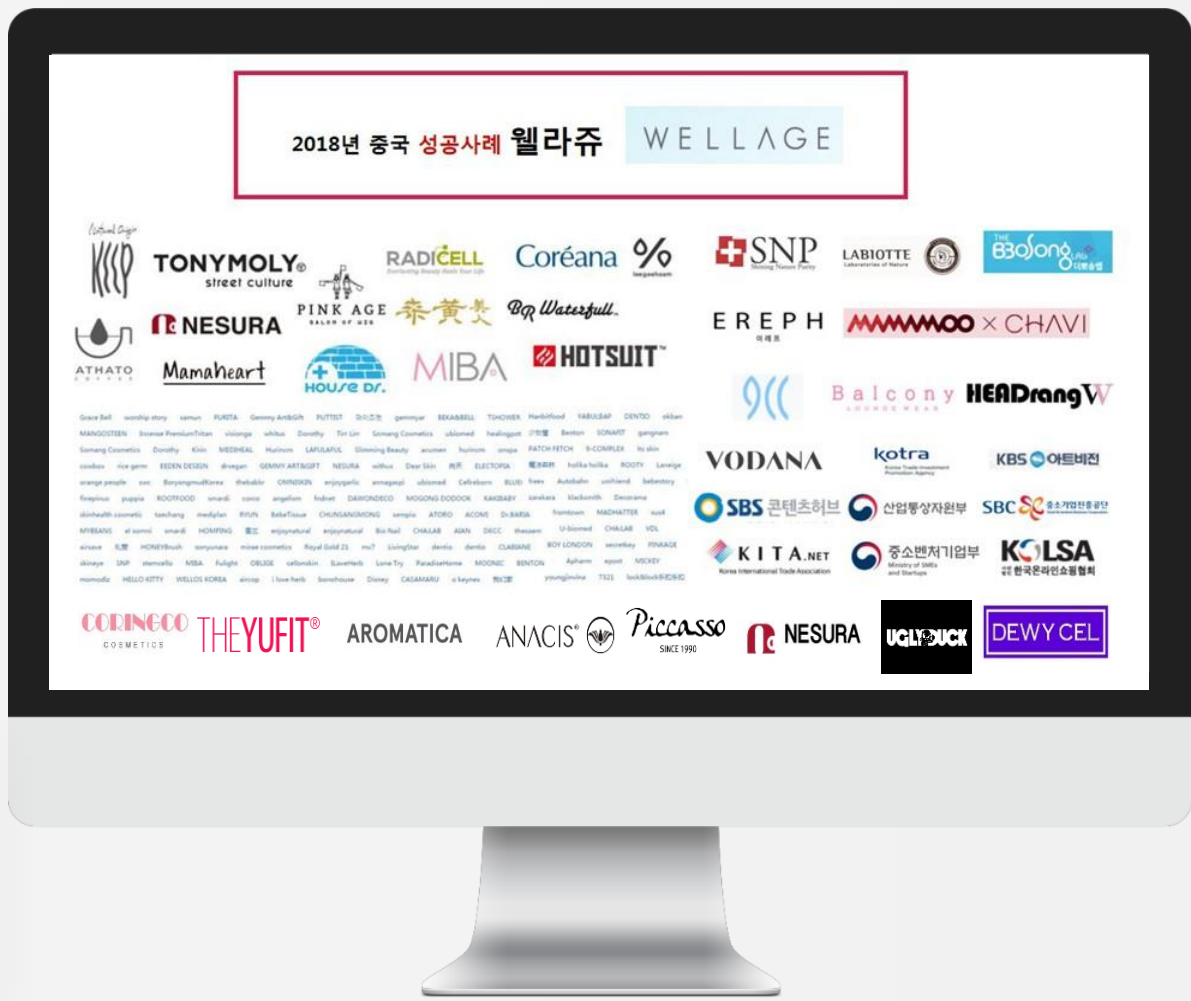
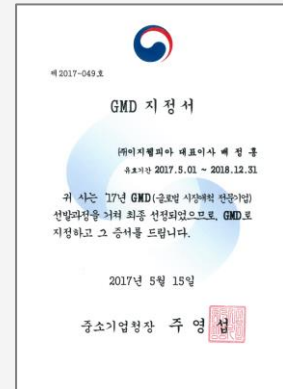
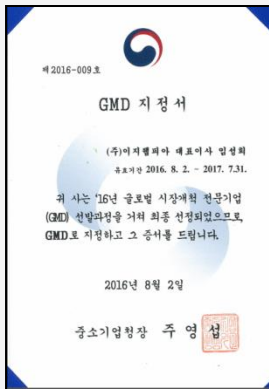
- 새로운 아이디어 & 빠른 개발로 사업 경쟁력 강화
- 글로벌 유통 및 파트너 네트워크 구축, 시장 점유율 확대
- 강력한 브랜드 인지도 & 신뢰성 확보, 시장 경쟁력 강화
- 제품·서비스 품질 유지 및 지속적 개선
- 고객 요구 & 기대 이해, 최적의 서비스 제공

### 키워드



# 03.회사소개

## 3-1. 일반현황





### 베트남 하노이 오프라인 매장 운영 “두근두근”





### 베트남 하노이 오프라인 매장 운영 “두근두근”



### ◆ 쇼핑몰 소개

#### 빈컴 메가몰 로얄시티

#### Vincom Mega Mall Royal City

패션 의류 및 잡화, 식료품, 코스메틱, 전자제품 매장 등 800여 개의 다양한 브랜드 매장이 입점한 대형 쇼핑몰. 각국의 음식을 맛볼 수 있는 레스토랑을 비롯해 게임센터와 키즈 카페, 영화관, 아이스 링크장 등 여러 엔터테인먼트 시설이 들어서 있는 하노이 최고의 복합 쇼핑몰 (지상 아파트 4,400세대)

베트남 전역에 38개의 빈컴몰 중 규모가 크고 유동 인구가 가장 많음



방문객: 평일 10,000여명, 주말 50,000여명

아파트 단지 지하 1층, 2층 쇼핑몰로 구성, 지도의 빨간색 구역이 쇼핑몰.

유니클로, 아디다스, 두끼, 데카트론, CGV, 무지 등 글로벌 중저가 및 로컬 브랜드 입점



## 이지웹피아 서비스

- ✓ 수출바우처 수행사 2017~2025
- ✓ 해외민간네트워크 수행사 2018~2025
- ✓ 혁신바우처 수행사 2022~2025

## 홍보마케팅

## 라이브커머스

해외 쇼핑몰 운영대행, 판매대행

해외 오프라인 매장 입점

틱톡, 유튜브 콘텐츠 마케팅

A

## 콘텐츠 마케팅

글로벌, 베트남, 필리핀, 중국 및 동남아 인플루언서 (KOL) 들의 숏폼, 롱폼 등 콘텐츠 활용

B

## 이커머스 운영대행, 판매대행

틱톡샵, 쇼피, 타오바오, 알리익스프레스 등 콘텐츠 커머스, 이커머스 상점 운영 대행 및 판매대행

C

## 동남아 오프라인 매장 입점

하노이, 필리핀, 싱가포르 오프라인 매장 입점 판매

D

## 체험단 &amp; 신상품 설명회

오프라인&온라인 연계 매월 체험단 선정  
신상품 발표회를 통한 브랜드 마케팅 및 판촉전

E

## 해외 인증 &amp; 상표등록

상표등록, 화장품&amp;식품 베트남, 필리핀, 싱가포르 인증 대행



**운영본부**  
**김계환 이사**

기획/재무팀 김계환 이사	마케팅팀 김지현 팀장	쇼핑몰 운영팀 Tham, 청진	물류팀 황재윤 사원
한국 1명	한국 1명 베트남 2명 필리핀 2명 싱가포르 1명	한국 5명 베트남 2명 필리핀 1명 싱가포르 3명 중국 8명	한국 1명

**관리본부**  
**임성희 대표**

교육/컨설팅팀 배정홍 대표	오프라인 매장 Le	CS팀 심규리 대리
한국 2명	베트남 4명 필리핀 2명	한국 3명

# 감사합니다.

(주)이지웹피아

TEL. 1660-2318

E-MAIL. [event@ezwebpia.com](mailto:event@ezwebpia.com)