

2024년도 3회차 서울어워드 참가제품 모집 공고

서울경제진흥원에서는 서울소재 중소기업의 해외시장 진출에 적합한 우수제품을 ‘서울어워드(Seoul Awards)’로 선정하고, 신규 판로 확보를 지원하고자 아래와 같이 참가기업을 모집하오니 서울소재 중소기업의 많은 참여를 바랍니다.

2024년 8월
재단법인 서울경제진흥원

1. 모집개요

- 사 업 명: 서울어워드(Seoul Awards) 선정사업
- 모집기간: 2024.8.14.(수) ~ 9.20.(금)
- 모집대상: **서울소재 중소기업***의 제조제품 중 서울어워드 선정을 통해 해외 판로개척 및 수출 확대를 희망하는 제품 *사업자등록증 상 서울소재 확인 必

지원요건									
(※지원요건 확인에 대한 책임은 신청기업에 있으니, 반드시 확인 바랍니다.)									
공통 필수요건	① 중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 서울에 소재지를 둔 기업 (본점/지점/기업부설연구소)								
	② 제조 및 생산한 B2C 제품 * OEM 신청가능 (단순수입·유통은 제외), ODM신청불가 → OEM제품은 위탁생산계약을 첨부하여 신청 (위탁생산계약서 필수 제출/ODM계약서는인정불가)								
	③ 신청서 모집 기간 내 당시 출시 제품 (제조일자가 아닌 제품 출시일로 기재, 미출시 제품 제외)								
	④ <u>기 선정 제품 심사 제외(갱신이 아님)</u> 단, 재료변경·패키지변경·성능향상·디자인변경 등 개선 제품은 신청가능								
	⑤ 하기 카테고리에 해당하는 제품								
<table><tr><td>① 리빙</td><td>⑤ 유아/출산/완구</td></tr><tr><td>② 문구/취미/자동차/애완/캐릭터</td><td>⑥ 뷰티</td></tr><tr><td>③ 스포츠/레저/여행</td><td>⑦ 컴퓨터/가전/디지털</td></tr><tr><td>④ 식품</td><td>⑧ 패션/패션잡화</td></tr></table>		① 리빙	⑤ 유아/출산/완구	② 문구/취미/자동차/애완/캐릭터	⑥ 뷰티	③ 스포츠/레저/여행	⑦ 컴퓨터/가전/디지털	④ 식품	⑧ 패션/패션잡화
① 리빙	⑤ 유아/출산/완구								
② 문구/취미/자동차/애완/캐릭터	⑥ 뷰티								
③ 스포츠/레저/여행	⑦ 컴퓨터/가전/디지털								
④ 식품	⑧ 패션/패션잡화								
※ 웹사이트 내 카테고리 확인 https://smc.sba.kr/Pages/Information/LibraryDetail.aspx?p=1&id=e61d04e3-3220-e811-80cf-9418827691e3									
※ 소비자 건강과 직결되는 제품(건기식·의료기기 제품등) - 효능·효과를 증빙할 수 있는 구체적인 자료 제출 필수 → 필수요건 모두 충족 시 지원 가능									
식품분과 추가자료 필수요건	• 식품분과 신청자격 - HACCP 인증서류 필수 제출 - 제품출시 1개월 경과 후 신청가능 - 주원료(재료)가 국내산이어야 함, 다만 국내산 원료 수급이 불가하거나 수입원료 대체 불가한 제품의 경우는 예외적 허용 - 건강기능식품: ① HACCP 인증 ② GMP 인증 필수 ③ 출시 후 3개월 경과								

제외 대상	• 소프트웨어, 어플리케이션 등 무형 서비스 제품 • 도서, 악기, 종교 관련 제품, 성인용품, 예술품(도예, 조소 등의 조형물) • 신청서 제출 당시 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업 예정 기업이 제조한 제품 • 판매된 제품에 대한 품질보증·수리·교환·환불·배상 등이 원천적으로 불가능한 제품 • 서울어워드를 사회적 통념에 반하는 마케팅에 악용할 소지가 있는 제품 • 식품·의료기기 등 소비자의 건강과 직결되는 제품 중 효능·효과를 구체적인 증빙자료를 통해 정확하게 확인이 어려운 제품 • 식약처 등 관계기관의 허가받지 않은 효능·효과 등을 제공하거나 과장광고로 간주될 수 있는 내용이 제품 및 홍보물에 표기된 제품 • 단순 소분가공 식품(단백질 보충제, 커피류 등) • 기타 서울어워드 사업에 부적합하다고 판단되는 경우
-------	---

2. 지원내용 (※ 각 지원내용은 별도모집으로 진행 / 지원내용은 기업별, 제품별 상이할 수 있음)

- 서울어워드 선정확인서 및 엠블럼(제품, 홍보물, 온라인상 활용 가능) 제공
- 진흥원 및 마케팅 본부 내 지원사업 프로그램 안내 제공(글로벌마케팅센터 뉴스레터 발송)
- 선정 제품정보를 글로벌마케팅센터 홈페이지 게시 및 바이어에 제공
- 서울어워드 라운지 전시 및 홍보 지원 등

3. 신청방법 및 선정절차 (※유의사항 필독)

구 분	내 용	일 정
신청 및 접수 ※신청서작성 유의사항 ¹⁾	① 서울경제진흥원 홈페이지 (https://www.sba.seoul.kr/) 기업회원 회원가입 ② 진흥원 글로벌마케팅센터 (https://smc.sba.kr/) 기업회원 로그인 ③ 서울어워드 모집공고 [신청하기] 클릭 ④ 신청서 작성 및 증빙서류 업로드	8.14.~9.20.
1차심사 (온라인심사)	• 카테고리별 정량 및 정성평가	9.26.~10.2.
1차심사 발표	• 1차심사 선정 제품 안내 (선정/미선정)	10.4.
2차심사 대상 샘플제출 ※샘플제출 유의사항 ²⁾	• 2차심사 대상 샘플제출 개별안내(이메일) → 1차심사에서 선정된 제품만 2차심사시 샘플 제출	10.4.~10.10.
2차심사 (실물심사)	• 최종 샘플 심사	10.14.~10.18.
최종 결과발표	• 결과 발표안내(이메일) ▶ 글로벌마케팅센터 홈페이지에서 결과 확인	10.23.

※ 상기 일정 및 방식은 내부사정에 따라 변경될 수 있음

※ 신청서 작성 시 유의사항¹⁾

- ✓ 신청서 접수 기간 내 제출 증빙자료 미제출 등 신청서 기본자료 누락 시 심사 제외
- ✓ 다수제품 신청시 제품별로 신청서 제출
(예) 2개 제품 신청 → 제품별 각각 신청서 작성(총 2개 신청서 제출)
- ✓ 기 선정 제품 심사제외(갱신이 아님)
단, 재료(소재)변경, 패키지변경, 성능향상, 디자인변경 등 개선 제품은 신청가능
- ✓ 신청서 등록 사진은 선정 후 글로벌마케팅센터 홈페이지 자동등재 됨에 따라
지정 사이즈(256*211 픽셀, 용량 10MB 이하)에 맞춰 등록(상세페이지, 전체페이지 등록 지양)
→ 글로벌마케팅센터 홈페이지 상 '서울어워드 제품정보(click)' 페이지 참고

[뷰티용] 신청분과

- 색조의 경우 호수/색상별 신청서 분리 신청
(예) 파운데이션21호/22호, 립스틱1호/2호, 염색약 흑색/초코브라운 등

[식품] 신청분과

- 동일한 제품에 사이즈(단위)만 다른 경우(예: 100ml, 500ml 등) '식품품목제조보고서'상 '포장방법 및 포장단위' 사이즈(단위)가 모두 기재시 하나의 신청서로 신청 가능
단, '사진'은 전 사이즈가 포함된 패키지 사진으로 업로드 요망
- 판매가 등의 세부 정보는 판매가 되고 있는 최소 기준 사이즈(단위)로 작성
단, 사이즈(단위)별 식품품목제조보고서를 따로 받은 경우는 개별 신청
- 식품품목제조보고서상 기입되지 않은 사이즈(단위)는 별도 신청서 작성
단, 해당 제품 판매에 문제가 없음 증명 필수
- 단일 제품을 여러 개 묶어서 판매하는 경우(예: 10개, 20개 등)
→ 해당 단일제품 사이즈(단위)로 신청서 작성 후 신청서 내 사이즈 기입란에 실제 판매되는 묶음에 대한 정보 등 작성
- 수출 위주 제품 경우 수출 관련 내용(타겟팅, 경쟁력, 수출현황 등) 상세히 작성

※ 2차심사 대상 샘플 제출시 유의사항²⁾ → 1차심사에서 선정된 제품만 2차심사시 샘플 제출

- ✓ 샘플 발송 방법 (※샘플 접수기간 외 접수되는 샘플은 인정 불가)
 - 이력조회가 가능한 '택배' 발송이 필수
 - 발송처는 샘플제출기간 10.4.(금) ~ 10.10.(목)에 담당자 메일로 10.4.(금) 개별 안내 예정
 - 제출기간이 아닌 시점에 샘플을 발송할 경우 샘플이 분실될 수 있으니,
반드시 샘플제출 기한에 메일로 안내드리는 배송지로 보내주시기 바랍니다.
 - 제출 신청서 1차 검토 후 순차적으로 샘플 제출 관련 메일을 드립니다.
→ 해당 메일을 받으신 후, 샘플 제출 부탁드립니다. 신청서 검토에 시간이 소요되므로 공고 마감 기한보다 미리 신청서를 제출해주시기 바랍니다.

✓ 샘플 제출 원칙

- 신청 제품별 1~2개 (SIZE(대·중·소)별 제품 2개 내외) 제출
- [패션/패션잡화]의 경우 동일한 디자인에 색상만 다를 경우, 신청서 제출된 모든 색상별 제출
- 신발의 경우 여성용(240mm~245mm), 남성용(265mm~270mm)사이즈 제출
- [뷰티]등 실사용 필요 제품 경우 사용 용량을 고려하여 샘플 수량 제출

※ 일반 택배로 샘플 배송 불가능한 제품의 경우

- 신청서 [STEP4 샘플 반환정보] 에서 "직접수거" 선택 및 직접 제출/수거 요망
ex) 매트리스, 가구, TV, 자전거, 살균기 등 부피가 큰 제품

✓ 샘플 수거 방법

- [신청서 STEP4 샘플수거방법]에 정보 입력 필수
→ (반환필요 없음 / 직접수거) 반드시 체크, 반환필요없음시 폐기 진행 예정
- 샘플 특성상 반환이 불가능한 제품 → (ex)식품, 화장품등은 심사 시에 사용하여 샘플이 훼손된 경우 회수가 어려울 수 있음

4. 선정기준 및 유의사항

○ 선정방법 및 기준 ※선정기준 배점표(click)

- 평가방법: 정량평가 → 정성평가(1차) → 실물 샘플심사(2차)를 통한 최종 심사
- 1차심사: 정량평가와 정성평가의 기준 합이 70점 이상인 제품
- 2차심사: 샘플심사를 통한 최종심사

○ 심사 신청시 유의사항

- 샘플 또는 필수서류 미 제출시 선정심사 제외(샘플 접수기간 외 접수되는 샘플 인정불가)
- 심사완료후 샘플 미회수시 폐기 예정
- 서울어워드 선정이후 아래와 같은 사유가 발생할 시 선정이 취소됨
 - ① 신청 시 신청서 및 제출자료의 허위사실이 기재된 경우
 - ② 선정 제품의 중대한 하자 발생으로 인한 피해가 야기되는 경우
 - ③ 기타 서울어워드 이미지에 타격을 입힌 경우
 - ④ 서울어워드 엠블럼 오남용의 경우 등
- 심사 중 추가 증빙자료 제출 요청 가능
- 신청서에 등록한 대외성과 (외부수상, 인증, 투자유치) 내역은 가점대상이 아닐 시 마이페이지에서 확인되지 않을 수 있음

5. 문의

○ 서울경제진흥원(SBA) 글로벌커머스티م

- E-Mail: award@sba.seoul.kr
- 서울어워드 담당: 02)2657-5702/5804