2025년 Global K-Food Fair 참가업체 모집공고

K-FOOD FAIR는 해외 농식품 수출시장에서 B2B 수출상담회와
B2C 소비자체험행사를 통합 추진하는 대표 농식품 수출 마케팅 행사입니다.

1. 모집개요

□ 참가대상 : 개최 국가별 수출이 가능한 한국 농림축수산식품 제조·수출업체

* 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제14조 제1항에 따라 공시대상 기업집단 및 상호출자제한기업집단 지원 제외

□ 대상품목 : 농림축수산식품 * 수산(생물 제외)

○ 페어 국가별 수출이 유망하거나 수출확대 가능성이 높은 한국 농림축수산식품

□ 모집규모 : 총 300개사(페어별 30~45개사)

□ 개최지역 : 8개국 8회 (총 2개 페어까지 신청 가능)

구분	중동권	일본	중화권	유럽	인니	미주	인도	아세안	계
개최도시	두바이	도쿄	시안	프랑크푸르트	자카르타	LA	뭄바이	하노이	-
시기	4월	5월	5월	6월	7월	9월	10월	11월	-
모집업체	30	40	40	30	40	45	30	45	**300**

※ 현지 여건에 따라 개최 시기 및 개최 장소 일부 변동 가능

※ '25년 참가업체 중 중도 참가포기 및 불성실 업체의 경우, 당해년 잔여 K-Food Fair 취소 및 차년도 페어 선정에서 제외됨으로 신청 시 유의 바람

2. 지원사항

구 분 (행사 기준)	지 원 내 용
사전	웹페이지 구축(K-Food Trade 연계)
B2B 현장상담	**B2B 수출상담 지원** 1:1 바이어 매칭(통역사 포함), 상담회장 내 부스 혹은 테이블 배정 등
사후	우수성과 업체(별도 선정) 10개사 대상 해외 판촉 지원 등

※ 수출업체 체재비(숙박비, 항공비 등)은 일체 자부담

3. 신청방법 : 온라인 신청

□ 신청기간 : 2024. 12. 26(목) ~ 2025. 1. 14(화) 16:00까지

수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트(https://global.at.or.kr:8081/kfood)
→ 로그인 → 모집공고/신청 or 퀵메뉴

4. 심사 및 결과발표

구 분	등 록 내 용	비 고
첨부서류 (스캔파일)	- (필수) 사업자등록증 - (필수) 실제 상담할 제품의 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 파일 (품목당 파일 1개), 수출상품 포장표기 - (필수) 수출실적 조회를 위하여 한국무역통계진흥원에 정보 제공 동의 - (선택) 인증서(붙임4에 공지된 미FDA, 할랄 등에 한해 인정) 각 1부 - (선택) 정부정책우대(6차 산업, 농공상융합형 등) 각 1부	선정된 업체는 aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출시 선정취소)

* 한국무역통계진흥원에 **무역통계제공 동의서를 제출한 업체만 aT에서 수출실적 조회가 가능합니다.**
조회자료는 철저한 보안유지 하에 내부 자료로만 활용되며 **미제출시 계량평가에 점수를 받으실 수 없습니다.**

** 제출방법 및 제출여부 확인 : www.trass.or.kr/at.jsp에서 사업자번호로 조회 후 미 동의 업체만 사업자 공인인증서를 통해 동의 / **동의 마감 기한 : 2025.01.14**

*** 동의서 관련 문의처 : (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 / 02-2140-0732

□ 선정기준

구 분(배점)	평 가 항 목	
계량평가 (50점)	◆ **수출역량(50점)** - 수출액(15), 수출액 성장률(10점), 수출상품 포장표기(15), 인증 취득실적(10)	
비계량 평가 (50점)	◆ **품목 적정성(25점)** - 해당권역 수출확대 및 신시장 개척가능성 등	
	◆ **시장개척 가능성(25점)** - 품목별 해외 마케팅 포인트 및 계획 등 기타 종합평가	
가감점 항목	가점 (최대 10점)	◆ **신규 참가업체(5점)** - '22~'24 페어 미선정업체 ◆ **정부정책 우대(최대 5점)** - 6차산업인증, 농공상 융합형, 일자리 창출, 사회적 경제, 상생협력 우수기업, K-Food +수출탑수상, 윤리경영 ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업
	패널티 (선정 제외)	◆ **'24년 중도포기 업체**(사전설명회 후 포기), **불성실 업체**
기 타	조건부 우선선정	◆ **2024 K-Food Fair 수출성공사례 선정업체(10개사)** - 2025년 참가 신청 시, 1순위 희망 페어에 한해 우선 선정

○ 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최

○ 결과발표 : 2025. 2. 25(화) 17:00(예정)

* 수출업체종합지원시스템 상 K-Food Fair 사이트(https://global.at.or.kr:8081/kfood) → 로그인 → 선정관리

5. 문의처

□ 연락처

구 분	연 락 처
페어사업 관련(농산)	○ **aT 글로벌사업처 마케팅지원부** - 이메일 : kfoodfair@at.or.kr / 전화 : 061-931-0971, 0974, 0978
페어사업 관련(수산)	○ **aT 수산사업단** - 이메일 : **jung1@at.or.kr** / 전화 : 061-931-0854
전산시스템 관련	○ **aT ICT기반부** / 전 화 : 061-931-1392 ※ 전산시스템은 빠른 시간내 처리가 어려우므로, 미리 연락 부탁드립니다. (마감일 대응 불가)

K-Food Fair 참가업체 모집 FAQ

Q1. 금년도에 모집하는 K-Food Fair 행사의 최종 일정 및 장소는 언제 확정 되나요?

A. 일반적으로 행사 3개월 전까지 확정하여 공지할 예정입니다. 행사 준비에 차질이 없으시도록 가급적 빠른 시일내에 참가업체에게 공지하도록 하겠습니다. 두바이, 도쿄, 시안 등 행사 시일이 가까운 행사는 참가업체 선정 시점 직후 일정 공지를 위해 준비중이오니 참고 부탁드립니다.

Q1-2. 최종 일자 확정시 참가가 불가 할 경우에도 사후 참가시 불이익이 적용 되는지?

A. 행사 3개월(약 90일) 전후 일정이 확정되어 참가업체에 공지된 후 참가를 포기할 경우, 익년도(2026년) 페어 선정에서 제외되오니 유의하여 주시기 바랍니다. 참가업체 선정 이후 별도의 행사 일정 공지 이후 최종 참가 결정 기간을 별도 공지드릴 예정이오니 참고 부탁드리며, 두바이, 도쿄, 시안의 경우 참가업체 선정 직후 참가 결정 기간을 공지드릴 예정이며, 행사 일정이 빠른 편이오니 이 점 유의하시어 참가 신청 부탁드립니다.

Q2. 참가업체 지원사항은 무엇인가요?

A. (사전) K-food Trade 내 참가업체 웹사이트를 구축하여 바이어에게 사전 제공
(현장) B2B 바이어 상담에 필요한 일체 제공(바이어 매칭, 통역사, 상담부스 혹은 상담테이블 등)
희망업체 중 약 10개사를 선정하여 현지 소비자 대상 <수출제품 심층 품평회> 참가 기회 제공
※ 수출업체 체재비(숙박비, 항공비 등)은 일체 자부담
(사후) 행사 종료 후, 사후성과 측정을 통한 우수업체 10개사 선정
- 우수업체 대상 성과사례집 제작, '26년 페어 1회 우선 선정, '26년 판촉 지원 등 인센티브 제공

Q3. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙[1]으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

1) 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 **[붙임 5]** 양식 등의 제조사와의 거래 관계를 알 수 있는 증빙이면 무관

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙 입력이 필수입니다.

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.

※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야하며 불응 시 선정 취소될 수 있습니다.

Q4. 무역통계제공동의서는 어떤 방식으로 제출하나요?

A. 무역통계제공동의서를 온라인으로 손쉽게 제출하실 수 있습니다. 온라인 제출 기능을 적극 활용하시어 등기발송으로 소요되는 비용과 시간을 절약하시 바랍니다.
(1) http://www.trass.or.kr/at.jsp 접속 → (2) 사업자번호로 동의여부 확인 → (3) 사업자 공동인증서로 동의

붙임 1 2025년 K-Food Fair 참가업체 유의사항 인지조서

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산식품유통공사(이하 "공사"라 한다)가 시행하는 K-Food Fair(이하 "페어"라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ① 농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체의 경우 지원가능하다. **대표자명, 담당자명, 주소지, 연락처, 홈페이지, 참가제품명 중 2개 이상 중복되는 법인 또는 개인사업자는 사실상 동일 업체로 간주되어 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 선정을 취소할 수 있다.** 단, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단은 지원 제외한다. ② 참가업체 지원 사항은 "바이어 섭외, 수출 상담장소(기본부스·비품 및 공용공간 임차비) 및 통역, 참가품목 홍보"와 온/오프라인 개최방식에 따라 수출 상담용 샘플 운송통관을 지원한다.

제3조(등록신청) ① 페어는 각 업체당 **최대 2회까지 신청 가능하다.** **페어 개최 3개월 전 일정·장소가 공지된 이후 중도포기 업체의 경우, 향후 당해연도('25년) 잔여페어 선정취소 및 익년('26년) 페어 신청 시 선정제외 조치**되므로 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 **신중히 신청**하여야 한다. ② 참가신청을 하고자 하는 자는 **요구되는 서류가 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록 제출**하여야 한다. ③ 공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본 제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 **계량평가(수출역량), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성), 가감점(신규 참가 등, 중도 참가포기 등)** 기준에 따라 평가하여 **부류별 종합 최고득점 평가업체 순으로 참가자를 결정**한다. 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다. ② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가기준에 따라 공정하게 평가하되 위원 명단, 위원별 점수는 비공개로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 **등록 사이트 참가업체 모집공고에 의하여 참가신청을 하여야 하며**, 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다. ② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 정당한 안내 및 통제에 적극 협조하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 현장 퇴장 및 이후 선정 제한 등의 불이익을 받을 수 있다.

제6조(선정된 업체의 사업설명회 참가) ① 페어 참가에 앞서 성과제고를 위한 사전 준비사항 및 참가업체 준수사항, 페어전후 홍보·마케팅 활동 등 페어 운영과 관련하여 공사 주관부서는 **설명회를 개최하며, 설명회에는 참가업체 출장 예정자가 반드시 참석하여야 한다.** 다만, 여건이 어려운 경우 대리인을 참석시킬 수 있다. ② 참가업체가 정당한 사유가 있어 설명회에 참석을 하지 못하는 경우에는 사전에 주관부서에 사유를 통보해야 하며, 향후 개별적으로 준비사항을 aT 또는 대행사를 통해 안내받는다.

제7조(패널티 및 가점) ① 페어참가 중도포기 업체와 페어 상담회 노쇼 및 불성실 업체는 당해연도 잔여페어의 참가 선정취소 및 익년도 페어에 대해 선정제외 조치한다. ② 신규참가업체에 대해서는 5점의 가점을 부여하며, 6차 산업인증업체, 농공상융합형기업, 일자리 창출기업 등 정부정책 우대 기업은 총 5점까지 가점을 부여한다.

제8조(불가항력 및 정당한 사유) 페어 참가 선정 이후 천재지변(기상재해포함), 정부의 조치, 전염병, 참가품목의 검역 상의 금지, 담당자의 건강상의 이유로 인한 입원·중대한 경영상의 불가항력적 이유 및 정당한 사유(진단서 등 입증서류 제출시만 인정, 입증이 어려운 경우 사유서)가 있을 시 입증서류를 첨부하고 사유를 서면으로 제출 하는 경우에는 주관부서의 판단 하에 차년도 패널티를 적용하지 아니할 수 있다.

제9조(참가제한) ① 페어 공고 마감일 기준, 공시대상기업집단 및 상호출자제한기업집단은 참가가 제한된다 ② 페어 참가업체는 해당년도 aT 직원이 지정한 기간까지 참가성과 및 관련 증빙 등을 제출해야하며 이를 지키지 않을 경우 익년도 참가업체 선정 시 참가제한을 받을 수 있다.

(첨부) 참가포기 및 불성실 업체 대상 확인서

2025년 K-Food Fair 패널티 확인서

본인은 K-Food Fair 행사에 선정된 후, 본 행사에 참가하지 않거나 불성실하게 참여한 결과, 행사 주최 측이 정한 패널티를 부과받게 되었음을 인지하고 있습니다.

1. **패널티에 대한 인지**

   본인은 **K-Food Fair 행사에 약 90일(별도 공지일) 이후 참가포기 또는 불성실한 참가(No-show 등)**로 인해 행사 주최 측에서 제시한 패널티가 부과됨을 충분히 이해하고 있습니다.

   - 참가 포기 및 불성실한 참가(No-show 등) 시, **당해연도 잔여 K-Food Fair 참가가 취소**됨을 인지하였습니다.
   - 또한, **차년도 K-Food Fair 선정에서 제외**되는 패널티가 부과됨을 이해합니다.

2. **패널티 수용 및 동의**

   본인은 위와 같은 패널티가 부과된 것에 대해 이의를 제기하지 않으며, 행사 주최 측이 설정한 규정을 준수하지 못한 것에 대해 전적인 책임을 지겠습니다.

3. **서명 및 확인**

   본인은 상기사항을 충분히 숙지하고, 패널티 규정을 수용할 것임을 서명으로 확인합니다.

2025년 월 일

업체명 :

성 명 :

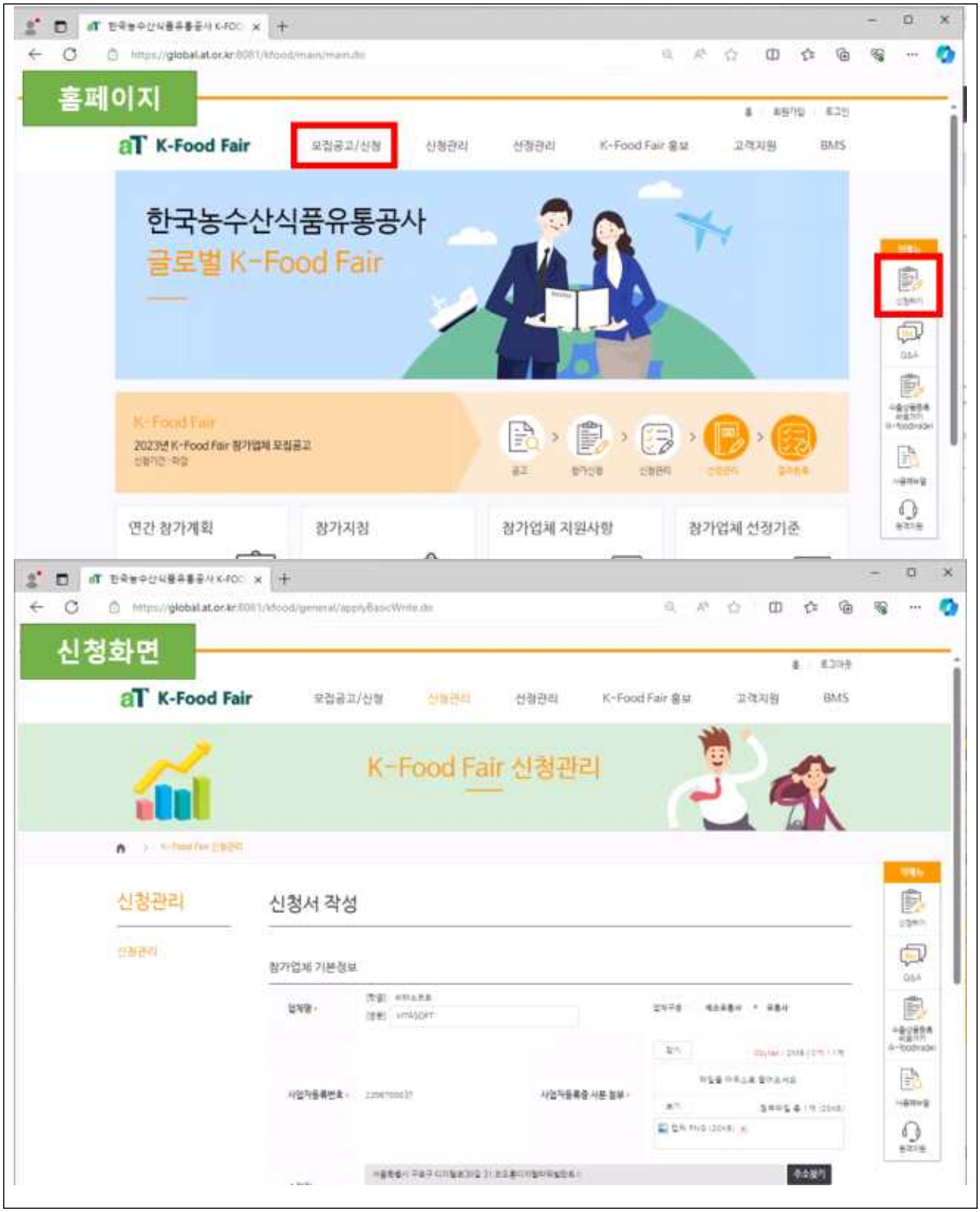
서 명 :

한국농수산식품유통공사 사장 귀중

붙임 2 2025년 K-Food Fair 참가업체 온라인 신청서 화면(참고)

□ 웹사이트 주소 : https://global.at.or.kr:8081/kfood

□ 참가신청 경로 : 홈페이지 > 로그인 > 모집공고/신청 or 퀵메뉴



붙임 3 2025년 K-Food Fair 참가업체 모집공고 포스터

2025 GLOBAL

K FOOD FAIR

KOREAN FOOD

해외 거점도시에서 열리는 2025 K-Food Fair
B2B 수출상담회 참가업체 모집

01. 14화 16:00까지

전세계 8개 도시에서 펼쳐지는 맛의 향연!

참가대상
농림축수산식품 수출업체

모집기간
2025년 1월 14일(화) 16:00까지

개최도시
도쿄, 시안, 프랑크푸르트, 자카르타,
LA, 뭄바이, 두바이, 하노이

신청방법 및 문의
신청 K-Food Fair 홈페이지
문의 kfoodfair@at.or.kr

농림축산식품부 aT 한국농수산식품유통공사

붙임 4 2025년 K-Food Fair 참가업체 선정 평가기준

<table>
<tr><th>구 분</th><th>평가항목</th><th>평가내용</th><th>배점</th><th colspan="6">평가배점 세부내역</th></tr>
<tr><td rowspan="6">계량
(50)</td><td rowspan="6">수출역량</td><td rowspan="2">ⓐ 수출액
– 직전년도(2024년 수출액)</td><td rowspan="2">15</td><td>200만불 이상</td><td>50이상 ~200미만</td><td>10이상 ~50미만</td><td>10미만</td><td colspan="2">없음</td></tr>
<tr><td>15</td><td>12</td><td>9</td><td>6</td><td colspan="2">3</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ⓑ 전년(2023)대비 수출액 성장률
– 최근 1개년(2024) 수출실적만 있을 경우, 수출증가율 항목 중간 점수(6점) 부여
* 수출액이 없을 경우, 2점 부여
** 결과값은 소수점 첫째자리 반올림 처리</td><td rowspan="2">10</td><td>50% 이상</td><td>30이상~ 50미만</td><td>10이상~ 30미만</td><td>0이상~ 10미만</td><td colspan="2">0 미 만</td></tr>
<tr><td>10</td><td>8</td><td>6</td><td>4</td><td colspan="2">2</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ⓒ 수출상품 포장표기</td><td rowspan="2">15</td><td colspan="2">3개 국어</td><td colspan="2">2개 국어</td><td colspan="2">1개 국어</td><td>없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">15</td><td colspan="2">10</td><td colspan="2">5</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="3">ⓓ 해외 인증서 취득실적
– ISO22000, 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아 CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic, 중국 보건식품 등 해외 유기농 인증</td><td rowspan="3">10</td><td colspan="2">2종 이상</td><td colspan="2">1종 이상</td><td colspan="2">없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">10</td><td colspan="2">5</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td colspan="6">* 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정(단, 제품에 대해 제조원명 표기와 관련된 증빙(계약서, 구매확인서 등)을 업로드 해야함)</td></tr>
<tr><td rowspan="4">비계량
(50)</td><td rowspan="2">품 목
적정성</td><td rowspan="2">ⓔ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등</td><td rowspan="2">25</td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td></tr>
<tr><td>25</td><td>20</td><td>15</td><td>10</td><td>5</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">시장개척
가 능 성</td><td rowspan="2">ⓕ 품목별 해외 마케팅계획 및 기타 종합평가
(국산 원료 사용 여부 등)</td><td rowspan="2">25</td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td></tr>
<tr><td>25</td><td>20</td><td>15</td><td>10</td><td>5</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="6">가감점</td><td rowspan="5">가 점</td><td colspan="2">ⓖ 신규 참가업체</td><td>5</td><td colspan="6">* 신규 : 직전 3개년(`22~`24) 미선정업체</td></tr>
<tr><td rowspan="4">ⓗ 정부정책 우대
– 1. 6차산업 인증 기업
– 2. 농공상융합형 기업
– 3. 일자리창출기업
– 4. 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합 등)
– 5. 상생협력 우수기업
– 6. K-Food + 수출탑 수상자
– 7. ISO 37001 또는 ISO 37301 인증 취득기업</td><td rowspan="4">5</td><td colspan="2">2종이상</td><td colspan="2">1종</td><td colspan="2">없음</td></tr>
<tr><td colspan="2">5</td><td colspan="2">3</td><td colspan="2">0</td></tr>
<tr><td rowspan="2">패널티</td><td>ⓘ K-Food Fair 선정 후 참가 포기업체</td><td>–</td><td colspan="6" rowspan="2">당해연도 잔여 K-Food Fair 취소 및 차년도 K-Food Fair 선정 제외</td></tr>
<tr><td>K-Food Fair 노쇼(No Show) 및 불성실 업체</td><td>–</td></tr>
<tr><td>기타</td><td>조건부 우선선정</td><td>ⓙ 2024 K-Food Fair 성공사례 선정업체
– 1순위 희망 페어 우선 선정</td><td>–</td><td colspan="6">* 단, 1순의 희망 페어 1개에 한 해, 우선 선정</td></tr>
</table>

* ⓐ~ⓑ : 한국무역통계진흥원에서 무역정보제공동의서 제출로 조회되는 실적만 반영
* ⓒ : 참가상품 라벨링 1개의 최대 언어 개수(한국어 제외)
* ⓓ : 최대 2종 이상 보유 시 만점 부여, 유효기간이 모집공고 마감일 이후인 건에 한해 인정. 유통사는 1개 제조기업이 보유한 인증서에 한하여 인정
* ⓔ~ⓘ : 해외지사 및 본사 비계량 평가
* ⓖ : 최근 3개년(`22~`24) K-Food Fair 미선정업체
* ⓗ-3 : 고용노동부 선정 일자리으뜸기업(2024), 청년친화 강소기업(2024), 중소기업기술마켓 입점
* ⓗ-4 : 사회적경제기업((예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 자료
* ⓗ-5 : 농식품부 · 대한상공회의소 선정 농식품 상생협력 우수사례 선정업체(2024)
* ⓗ-6 : 농식품부 선정 K-Food + 수출탑 수상업체(2024)
* ⓗ-7 : ISO 37001(부패경영시스템) 또는 ISO 37301(규범준수시스템) 취득 업체(윤리경영 인증)
* ⓘ : 행사 D-3개월경 일정/장소 공지 후 참가 포기업체
* ⓙ : 2024 K-Food Fair 성공사례 선정업체(10개사)

붙임 5 **거래사실 확인서(양식)**

거래사실 확인서

제품명	

유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며 허위작성시 K-Food Fair 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2025년 K-Food Fair 모집평가에만 활용됩니다.

2025. . .

유통사 : 업체명/ 대표자 (인)

제조사 : 업체명/ 대표자 (인)