

2025년 소상공인 온라인 판로 지원사업 통합 공고

소상공인의 온라인시장 진출 촉진 및 판로개척 지원을 위한 「2025년 소상공인 온라인 판로 지원사업」을 다음과 같이 공고하오니, 소상공인의 많은 참여를 바랍니다.

2025년 1월 24일
중소벤처기업부장관

< '25년 소상공인 온라인 판로 지원사업 현황 >

사업명	사업예산(백만)	지원규모
◇ 준비단계		
① 교육	7,000	40,000개사
② 상품 개선 지원	6,510	3,000개사
③ 콘텐츠 제작지원	5,780	1,800개사
◇ 실전단계		
① 온라인쇼핑몰 판매지원	14,980	7,000개사
② TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원	4,800	370개사
③ 라이브커머스 제작·운영 지원	8,745	1,500개사
④ 로컬상품관	1,485	430개사
⑤ SNS 활용패키지	2,305	750개사
⑥ 홍보지원	1,950	300개사
◇ 도약단계		
① 글로벌 시장 지원	9,005	2,000개사
② 스마트 물류 및 사후관리	1,050	250개사
③ O2O 융합 판매·기획전	3,200	1회
④ 직매입	780	600개사
◇ 기반구축		
① 디지털 커머스 전문기관	6,300	10,000개사
② 스마트 플래그십 스토어 구축·운영	3,300	1,500개사
③ 브랜드 역량 강화	2,505	2,000명
계	79,695	71,500

* 사업예산은 소상공인 자부담 포함금액(세부 사업비 구성은 개별공고문 참조)

** 사업예산 및 지원규모는 사업 운영에 따라 변동가능

1. 사업개요

사업목적

- 소상공인 온라인판로 진출을 위해 '준비→실전→도약'의 단계별 지원사업 제공 및 '기반 인프라' 지원

지원규모 : 71,500개사

지원내용

구 분	지 원 내 용
준비단계	○ 상품성 개선 지원, 콘텐츠 제작 지원, 교육
실전단계	○ 온라인 쇼핑몰, TV홈쇼핑, 라이브커머스, 로컬상품관 등 입점 지원
도약단계	○ 글로벌 시장 지원, 스마트 물류 및 사후관리, 직매입 등 지원
기반구축	○ 디지털 커머스 전문기관, 브랜드 역량강화 등 기반 인프라 지원

2. 신청자격

- 지원대상 : 「소상공인법」 제2조에 따른 소상공인으로, 아래 지원 제외대상에 해당되지 않는 소상공인

<지원 제외대상>

구 분	내 용
제외 업종	○ 소상공인 정책자금 용자제외 대상 업종은 신청 불가, [붙임1] 참조
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
제외 품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품 (※단, 해외 OEM 제품은 계약서 첨부시 지원 가능)

3. 신청 및 선정방법

□ 신청기간 : '25.1월 ~ 12.31 (수시 신청·접수)

- * 「국고보조금 통합관리지침」에 따라 15일 이상 공고·모집하며, 사업별 신청기간 상이
- ** 단, 사업 신청 초과시 모집 후 별도 안내 없이 마감될 수 있음

□ 신청방법

- (신청) 판판대로(www.fanfandaero.kr) 및 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) 회원 가입 후 소상공인이 지원 희망 사업을 신청

<사업별 신청 누리집>

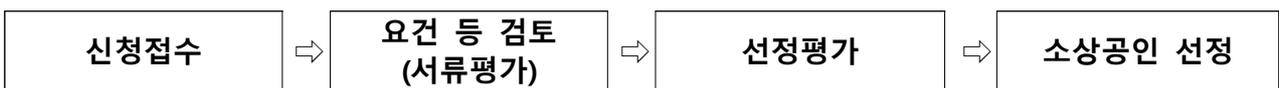
단계	사업명	누리집
준비	교육	소상공인24 등
	상품개선, 콘텐츠 제작	판판대로
실전	온라인쇼핑몰 판매, 라이브커머스, 로컬상품관, SNS활용패키지, 홍보, TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원	판판대로
도약	글로벌시장 지원	소상공인24
	스마트 물류, O2O 융합 판매·기획전, 직매입	판판대로
기반 구축	디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어) 스마트 플래그십 스토어(소담상회), 브랜드 역량 강화	판판대로

- (제출서류) 사업신청시, 정보제공 동의 기업에 한하여 일부서류 (소상공인확인서, 사업자등록증 등) 자료연계로 제출 불필요

구분	제출 필요서류(정보제공 동의 시)
한국중소벤처기업유통원 (한유원)	가점서류(4. 선정우대 중 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K)
소상공인시장진흥공단 (소진공)	국세 및 지방세 납세증명서, 가점서류(4. 선정우대 중 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K)

- * 단, 인증서 기관 사정에 따라 자료연계가 원활하지 않은 경우 별도 파일 첨부 必

□ 선정절차



- * 세부사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세절차는 세부사업별 공고 확인

- 사업의 효율적 추진을 위하여 소상공인당 최대 3개 온라인 판로 사업 지원

<중복 대상 사업 목록>

단 계	사 업 명
준 비	상품개선, 콘텐츠 제작
실 전	온라인쇼핑몰 판매, 라이브커머스, 로컬상품관, SNS활용패키지, TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점 (MD상담회 제외), 홍보
도 약	스마트물류 (사후관리 제외)

* 교육, 판촉행사, 기반구축 등의 사업은 중복 대상 사업이 아님

- 사업의 효율적 추진을 위하여 소상공인시장진흥공단(‘소진공’)·중소벤처기업진흥공단(‘중진공’)의 ‘온라인 수출 지원 사업*’은 선정자 명단 공유하여 중복 지원 방지 예정

* 대상 사업 : (소진공) 해외 쇼핑몰 입점지원, (중진공) 글로벌 쇼핑몰 입점지원

** 세부사업별 공고 별도 확인

4. 선정우대

선정 우대

- 우대사항 : 사업 신청시 가점 부여 (최대 5점 내에서 적용)

해당 사항	비 고
① 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K	
② '22~'24년 아래의 정부 공모전·경진대회 입상 소상공인 - 문화체육관광부(문체부) 대한민국 관광공모전(기념품 부문) - 중소벤처기업부(중기부) 창업인큐베이팅 경진대회 1인창조기업·중장년 부문	해당 시 +5점
③ '22~'24년 디지털 특성화 대학 수료생	해당 시 +3점
④ 브랜드 소상공인 육성 사업(TOPS) 선정 소상공인	

○ 우대 대상사업

단계	가점 적용 사업	전담기관
준비	교육(플랫폼사 협업교육)	소진공
	상품개선, 콘텐츠 제작지원	한유원
실전	온라인쇼핑몰 판매지원, TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원, 라이브커머스, 로컬상품관, SNS활용패키지, 홍보	한유원
도약	스마트물류, O2O 융합 판매·기획전, 직매입	한유원
	글로벌 시장지원(글로벌 패키지, 해외 쇼핑몰, 글로벌 쇼룸)	소진공
기반 구축	디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어) 스마트 플래그십 스토어(소담상회), 브랜드 역량 강화	한유원

□ 신청방법 및 증빙자료

- 신청방법 : '판판대로' 및 '소상공인24'를 통해 사업신청 시 우대 항목을 선택하고, 관련 증빙서류 업로드

* 판판대로 및 소상공인24 신청 페이지 內 '기타첨부자료', '증빙'에 압축 필요

○ 증빙자료

구 분	증빙자료
① 백년소상공인, 로컬크리에이터, 브랜드K	<ul style="list-style-type: none"> ○ 백년가게, 백년소공인 확인서 ○ 로컬크리에이터 최종 선정 확인서 ○ 브랜드K 확인서
② '22~'24년 정부 공모전·경진대회 입상 - 문체부 대한민국 관광공모전(기념품 부문) - 중기부 창업인큐베이팅 경진대회 1인창조 기업·중장년 부문	<ul style="list-style-type: none"> ○ 증빙 미제출 (※ 한유원, 소진공 별도 확인)
③ '22~'24년 지원 사업 참여 소상공인 - 디지털 특성화 대학 수료자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 증빙 미제출 (※ 한유원, 소진공 별도 확인)
④ '25년 지원 사업 참여 소상공인 - 브랜드 소상공인 육성 사업(TOPS) 선정 소상공인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 증빙 미제출 (※ 한유원, 소진공 별도 확인)

5. 기타사항

지원사업 참여 소상공인 자부담 안내

- 다음 사업에 참여하는 소상공인은 사업비의 일부를 부담

구분	기업수(개사)	운영(안)
상품 개선 지원 (상세페이지 제작 제외)	1,200	국비 90%, 자부담 10%
TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원 (MD상담회 제외)	250	국비 80%, 자부담 20%
라이브커머스 제작·운영 지원	1,500	국비 90%, 자부담 10%
글로벌 패키지 지원사업	400	국비 80%, 자부담 20%
스마트 물류 및 사후관리 (사후관리 제외)	250	국비 90%, 자부담 10%

* 부가가치세는 소상공인 별도 부담

6. 문의처

전담기관

기관명	주소	홈페이지	비고
한국중소벤처기업유통원 (한유원)	서울특별시 양천구 목동동로 309	판판대로 www.fanfandaero.kr	세부사업별 담당자 문의처 : < 사업별 자료 > 참고
소상공인시장진흥공단 (소진공)	대전광역시 유성구 지족동 364번길 92, 2층	소상공인24 www.sbiz24.or.kr	

※ 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 수행기관 모집 등 사정에 따라 변경될 수 있으며, 일정 변경 및 추가 사업 안내는 각 기관 홈페이지에 공지

1

준비단계

1-1. 온라인 진출 교육

◇ 소상공인의 원활한 온라인시장 진출을 위한 e-러닝 및 전문(대학)교육, 플랫폼사 협업교육 등으로 소상공인 온라인 진출 역량 제고

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인(일부 예비창업자 포함)
- 규모 : 40,000명
- 내용 : 온라인 판로 진출 관련 e러닝, 대학 전문(실습) 교육, 현장 방문형 1:1 코칭, 플랫폼사 협업교육 지원

구 분	주요내용
e-러닝	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 디지털기술, 홍보마케팅, 쇼핑몰 활용, 온라인 스토어관리, 라이브커머스 등 분야(업종)별 e러닝 교육 지원(34,000명) ○ (신청) 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) > 특화교육 > 온라인판로개척 ○ (신청시기) '25.1.1~(상시)
대학 전문(실습) 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 전국 각 지역에 '소상공인 디지털 특성화 대학' 지정, 소상공인 및 예비창업자 온라인시장 진출 기초 교육 운영(2,000명) ○ (신청) 각 대학별 자체선발 (소상공인24 게시) ○ (신청시기) '25.2월말~
현장방문형 1:1 코칭	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 각 지역별로 디지털전환지원센터(DT)를 지정하여, 디지털튜터가 수요자를 찾아가 현장 밀착형 1:1 코칭 지원(1,000명) ○ (신청) 각 지역별 DT센터를 통해 신청 (소상공인24 게시) ○ (신청시기) '25.2월말~
플랫폼사 협업교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 국내·외 플랫폼사와 협업하여 소상공인 대상 온·오프라인 교육·컨설팅을 진행하여 소상공인 매출 증가 유도(3,000명) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~

□ 문의처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7825, 7826	online@semas.or.kr

1-2. 상품 개선 지원

◇ 온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인에게 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원

□ 지원개요

○ 대상 : 소상공인

○ 규모 : 3,000개사

* 패키지, BI·캐릭터 디자인 사업은 소상공인 일부 비용(자부담금 10%) 발생

○ 내용 : 온라인 시장 초기진출 소상공인 대상 디자인 개선 및 디지털 전환에 필요한 기초역량 지원을 통한 자생력 강화

구분	주요내용
패키지 디자인	○ 온라인 판매에 적합한 포장 패키지 디자인 개선·제작 지원(600개사)
BI, 캐릭터 디자인	○ 상품 브랜드 가치를 소비자에게 소구할 수 있도록 BI, 캐릭터 등(택1) 개선·제작 등 정체성 정립(600개사)
상세페이지 제작	○ 온라인 상품등록을 위한 상세페이지 제작 지원(1,800개사)

□ 지원절차

○ 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수
2월~, 수시

선정 평가
연중 수시

상품 개선 지원
4월~

* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원	○ (패키지) 02-6678-9879 ○ (BI, 캐릭터) 02-6678-9878 ○ (상세페이지) 02-6678-9873	juaroh@kodma.or.kr gtkim@kodma.or.kr sunny00@kodma.or.kr

1-3. 콘텐츠 제작지원

◇ 소상공인 업종과 상품 유형을 고려하여 맞춤형 영상 제작 지원

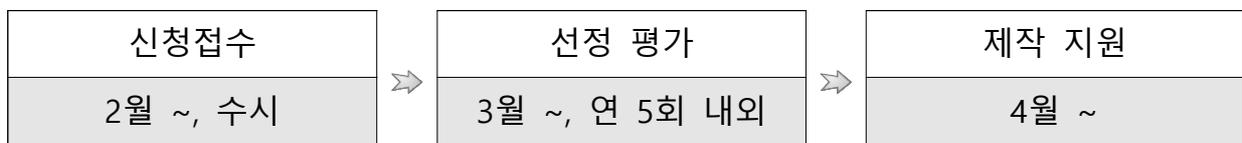
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,800개사
- 내용 : 소상공인 제품 홍보 목적에 부합하는 다양한 유형의 상품 홍보 영상 콘텐츠 제작

구 분	주요내용
일반형·서비스형	○ 온라인 판매/매장 운영 등 업종에 적합한 영상 제작 지원
숏폼광고형	○ 유튜브, SNS 등에 적합한 숏폼 콘텐츠 제작 지원

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9871, 9876	hgham@kodma.or.kr mongkey@kodma.or.kr

2

실전단계

2-1. 온라인쇼핑몰 판매지원

- ◇ 온라인쇼핑몰 내 단독딜 및 소상공인 전용 기획전 운영을 통해 소상공인의 안정적인 온라인시장 정착 및 매출 활성화 지원

□ 지원개요

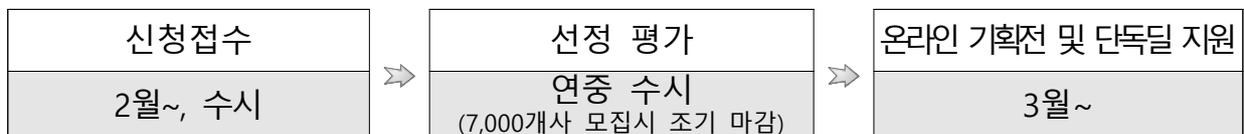
- 대상 : 소상공인
- 규모 : 7,000개사
- 내용 : 민간 쇼핑몰 특성에 따라 단독딜 및 타임딜, 소상공인 전용 기획전 및 교육·컨설팅 제공

구분	주요내용
단독딜 지원	○ 민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 단독딜(타임딜) 운영 지원
기획전 지원	○ 민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 기획전상설관 운영 및 홍보 마케팅 지원
교육·컨설팅	○ 플랫폼 이용 및 판매활성화 지원을 위한 온오프라인 교육컨설팅 제공

* 지원내용 변동 가능

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9452, 9455	true@kodma.or.kr jb717@kodma.or.kr

2-2. TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 입점지원

◇ 소상공인의 TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 방송 진출 지원

□ 지원개요

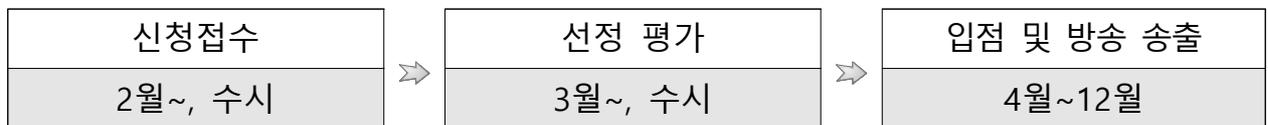
- 대상 : 소상공인
- 규모 : 370개사
 - * 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금 20%) 발생
- 내용 : TV홈쇼핑 및 데이터홈쇼핑 채널 진출지원을 통해 우수 소상공인 제품에 대한 안정적 판로 구축 및 매출 확대 지원

구 분	주요내용
입점지원	○ 홈쇼핑 채널 입점을 통한 방송 송출* 비용 지원 및 판매 수수료 할인 지원
MD상담회	○ 홈쇼핑 MD와의 대면 상담회를 통해 입점 가능성 검토 및 컨설팅 진행

* 기본 2회(본방/재방 각 1회) 방송 지원 및 세부사항은 수행기관과의 협의를 통해 진행

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9469	jjw961122@kodma.or.kr

2-3. 라이브커머스 제작·운영지원

◇ 소상공인 상품 라이브커머스 제작·운영 지원

□ 지원개요

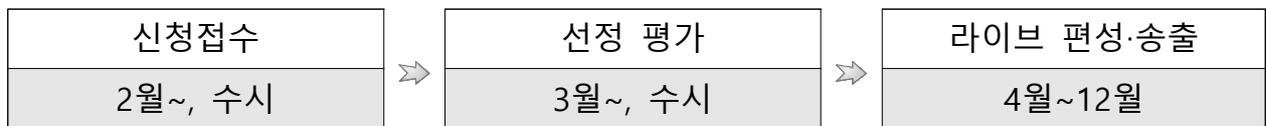
- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,500개사
 - * 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금 10%) 발생
- 내용 : 플랫폼과 협업하여 소상공인 상품 실시간 라이브커머스를 통한 제작 및 운영(송출, 판매) 전과정 지원

지원명	주요내용
라이브커머스	○ 소상공인 상품 실시간 라이브커머스를 통한 제작 및 운영 전과정 지원

* 세부 프로그램은 플랫폼 특성을 반영하여 구성

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9465, 9468	kimtk@kodma.or.kr dds0207@kodma.or.kr

2-4. 로컬상품관 입점지원

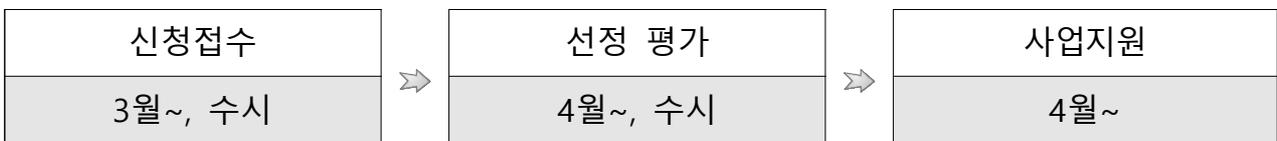
◇ 지역 쇼핑몰을 기반으로한 로컬 소상공인의 온라인 시장 진입 및 판매·마케팅 등 지원

□ 지원개요

- 대상 : 광역지방자치단체가 운영하는 온라인 쇼핑몰*에 입점한 소상공인
 - * 광역지자체 온라인 쇼핑몰 운영기관 선정 후 소상공인 모집 예정
- 규모 : 총 430개사
- 내용 : 광역지방자치단체가 운영하는 온라인 쇼핑몰을 기반으로
 - ① 입점 및 판매·마케팅, ② O2O 판매(지역행사 연계), ③ 구매상담회 등 지원

구 분	주요내용
로컬상품관 입점지원	○ 쇼핑몰 메인에 위치한 『로컬상품관』에 입점·판매 지원
O2O 판매 지원	○ 지역행사와 연계한 온·오프라인 연계 판매 지원
구매상담회 지원	○ 대형 민간 플랫폼 MD와 지역 소상공인 매칭을 위한 구매상담회 지원

□ 지원절차



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9467	choiyeon0506@kodma.or.kr

2-5. SNS 활용패키지

◇ SNS 채널 타겟 광고 및 분석 지원

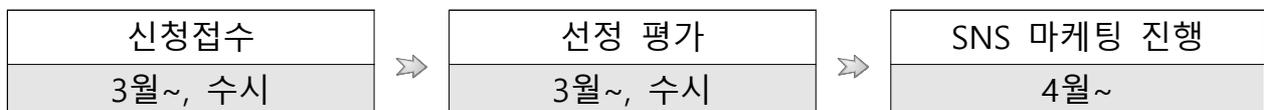
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 750개사
- 내용 : SNS 채널 광고 지원 및 전문가 분석 보고서 제공

구 분	주요내용
진단 및 컨설팅	○ 광고 진행 위한 경쟁시장, 판매포인트, 콘텐츠 보유 상태 등 전반적인 기초 진단 및 컨설팅
SNS 마케팅	○ SNS 채널(메타, 유튜브, 틱톡)에 희망 광고 유형 선택 노출 지원
SNS 광고 분석 보고서 지원	○ SNS 마케팅 결과 기반 한 마케팅 코칭 보고서 제공

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 예정, 3월 중 선정 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9862, 9865	melange@kodma.or.kr ouou8011@kodma.or.kr

2-6. 홍보 지원

◇ 검색 광고 및 매체 홍보를 통해 소상공인 제품 인지도 제고

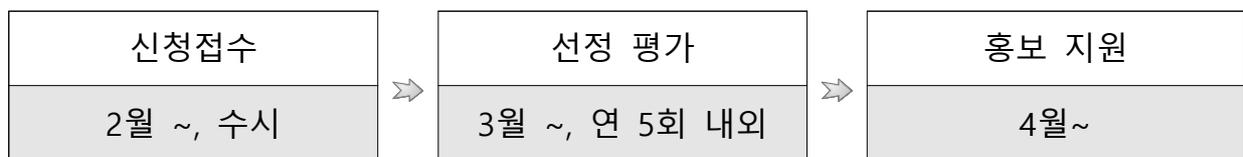
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 300개사
- 내용 : 소상공인 제품 인지도 확산을 위한 제품 관련 키워드 광고 및 노출 지원

구 분	주요내용
디지털 마케팅 광고	○ 제품 키워드 광고, 배너 광고 등 디지털 광고 지원
우수사례 홍보	○ 지원 사업 참여 우수 소상공인 대상 특집 라디오 방송 진행

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9867	celebes@kodma.or.kr

3

도약단계

3-1. 글로벌시장 지원

◇ 소상공인 온라인 수출을 위한 단계별 지원으로 해외진출 성공률을 높이고 경쟁력을 갖춘 글로벌 소상공인으로 육성

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 2,000개사
- 내용 : 국내 소상공인의 해외 온라인 판로진출을 단계별 지원

지원사업	주요 내용
글로벌 패키지	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 해외진출 초기 소상공인에게 맞춤형 패키지를 지원(400개사) * 자부담 20% 부담사업 ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~
해외쇼핑몰 입점	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 글로벌 진출에 필요한 준비단계부터 입점 후 마케팅 물류 등 지원(1,500개사) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~
글로벌 쇼룸	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 해외 체험형 팝업스토어 및 쇼룸 운영(100개사) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) 별도 공고 예정

□ 문의처

구 분	전 화	이메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7822, 7823, 7824	global@semas.or.kr

3-2. 스마트물류 및 사후관리 지원

1 스마트물류 지원

◇ 스마트물류 관리 시스템 활용, 물류 전과정 One-Stop 지원으로 소상공인 물류 경쟁력 강화 및 부담 완화

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 250개사
 - * 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금 10%) 발생
- 내용 : 상품 입·출고, 재고관리, 배송 등 물류 전과정 One-Stop 지원

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

2 사후관리 지원

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인 온라인판로지원사업 소 참여사
- 내용 : 사업문의 응대, 신청 지원 등 소상공인 온라인 판로 지원 사업 종합 상담센터 운영

□ 문의처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	○ (스마트물류) 02-6678-9864, 9868	seul89@kodma.or.kr dldnxod1@kodma.or.kr
	○ (사후관리) 02-6678-9859, 9869	ejee@kodma.or.kr my18@kodma.or.kr

3-3. O2O 융합 판매 · 기획전

◇ 우수 소상공인 제품 온·오프라인 연계기획전 및 소비 촉진 캠페인 등 행사 개최를 통해 내수 활성화 도모

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 횟수 : 1회
- 내용 : 전국민 소비주관을 겨냥한 중소·소상공인 우수 제품의 온·오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진('25.하반기)
 - (온라인 판매) 민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행
 - (오프라인 홍보관) 온라인 국민선정, 소상공인 협·단체 추천 등 우수 소상공인 제품 전시·판매관 운영
 - (소비캠페인) 건전한 소비·문화 확산을 조성하기 위한 소비·유통 캠페인 추진으로 메시지 전달 및 전국민의 자발적 참여 유도
 - (상생 협업 강화) 민간 유통사 및 플랫폼과 연계, 지역특판전, 나눔 바자회 등 상생프로그램을 추진하여, 지역사회 사업 공헌 강화

□ 문 의 처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9894, 9895	donghang@kodma.or.kr

3-4. 직매입

◇ 소상공인 상품 PB/직매입 상담회 운영을 통해 소상공인의 안정적 판로 확대 지원 및 유통사 대형 직접 납입 기회 제공

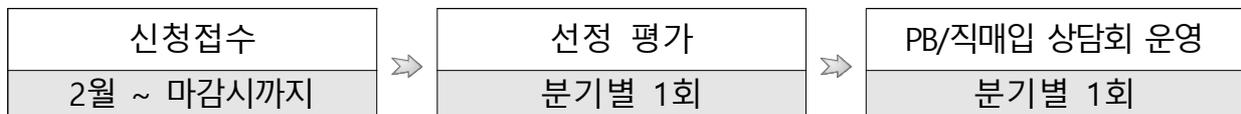
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모(안) : 600개사(연 4회 상담회, 1회차당 150개사 규모)
- 내용 : 소상공인과 유통사 담당 간 PB(Private-Brand)/직매입 관련 상담회 및 거래 성사 위한 필수자격 등 강연, 상품 홍보전시장 운영

구 분	주요 내용
상담회 운영	○ PB/직매입 유통사 담당 간 1:1 상담 진행
전문가 강연	○ 상담회 참여 소상공인 대상 PB/직매입 분야 이해도 향상을 위한 사전 온라인 강연 및 현장 강연 시행
소상공인 제품 홍보	○ 상담회 참여 소상공인 제품 이미지 및 특징점 설명 등 홍보관 운영

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 상담회 운영 대행사 및 참여 유통사 별도 조달 공고 예정(2월 중)

□ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9458	xisung0811@kodma.or.kr

4

기반구축

4-1. 디지털커머스 전문기관(소담스퀘어)

◇ 소상공인 디지털 전환을 위해 온라인 시장 진출에 필요한 제반 시설, 장비 구축 및 지역, 기관특화 프로그램 등 지원

□ 사업개요

- 대상 : 온라인 진출 희망 모든 소상공인, 예비 창업자
- 규모 : 10,000개사
- 내용 : 디지털 콘텐츠 제작부터 온라인 시장 진출까지 종합 지원할 수 있도록 스튜디오·촬영장비·전문인력 등 지원

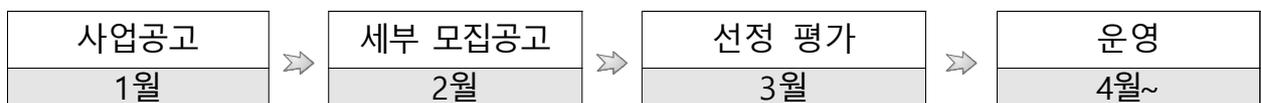
< 디지털 커머스 전문기관(소담스퀘어) 8곳 >

구 분	수행기관	위치	문의처
수도권(2)	소담스퀘어(상암)	서울시 마포구 월드컵북로56길 19(상암동)	02-724-2630
	소담스퀘어(당산)	서울시 영등포구 양평로 2(당산동)	070-4121-9179
경상권(2)	소담스퀘어(부산)	부산시 동구 자성공원로 23(범일동)	051-600-1779
	소담스퀘어(대구)	대구시 북구 유통단지로13길 9(산격동)	053-381-0999
전라권(2)	소담스퀘어(광주)	광주시 서구 무진대로 919(광천동)	063-281-4143
	소담스퀘어(전주)	전주시 덕진구 서귀로 107(팔복동)	062-369-9511
강원권(1)	소담스퀘어(강원)	강원도 춘천시 후석로420번길 7(후평동)	033-241-7735
충청권(1)	소담스퀘어(충북)	충북 충주시 대학로 50 국원생활관	043-841-5581

* 역삼 대체 수행기관 판판대로 모집 중(~2.12), 3월 중 선정 예정

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



□ 문의처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9363, 9367	kyj9423@kodma.or.kr chan135@kodma.or.kr

4-2. 스마트 플래그십 스토어(소담상회)

◇ 오프라인 쇼룸을 통해 제품 체험 및 전시 공간을 제공하고, 온라인 몰과 연계하여 O2O(Online to Offline) 판매 지원

□ 지원개요

- 대상 : 소담상회 인사·서교 수행기관에 입점 희망 소상공인
 - * 아이디어스 (www.idus.com) : 소담상회 인사·서교 운영중, 핸드메이드 전문 쇼핑몰
- 규모 : 1,500개사
- 내용 : 스마트 플래그십 스토어 내 상품 전시·판매 및 온라인 연계판매

구 분	지원 내용	지원 규모
소담상회 인사·서교	<ul style="list-style-type: none"> ○ (오프라인 쇼룸지원) 인사동(쌈지길) · 서교동 매장 입점 지원 ○ (온라인기획전) 아이디어스 온라인 입점 및 기획전 지원 ○ (착한 수수료) 온오프라인 입점 수수료 지원 ○ 개인사무실 및 공유공방(전기가마 등) 시설 이용 지원 	1,500개사

* 소담상회 한남은 대체 수행기관 및 입점 소상공인 별도 공고 예정

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수 1월~, 수시	➡	선정 평가 1월~, 수시	➡	소담상회 입점지원 3월~, 수시
-----------------	---	------------------	---	----------------------

* 소담상회 한남 대체 수행기관은 자격 및 계획 별도 공고 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이 메 일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9364, 9368	khg22@kodma.or.kr sumin7@kodma.or.kr

4-3. 브랜드 역량 강화

◇ 온라인 판로진출을 위해 신유통 트렌드(AI 콘텐츠, 데이터 마케팅) 기반 실전형 교육 지원하여 브랜드 역량 강화

□ 사업개요

○ 대상 : 소상공인

* 소상공인 1개 업체당 직원 5명까지 신청 가능

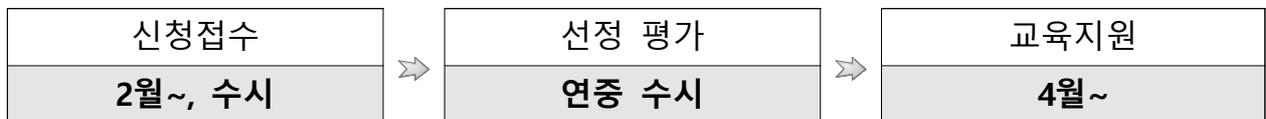
○ 규모 : 2,000명 (AI콘텐츠 제작 1,000명 / 데이터 마케팅 1,000명)

○ 내용 : AI 기반 콘텐츠 제작·활용, 데이터마케팅 전략 등 신유통 트렌드를 반영한 교육 과정 운영

과정	내용
AI 콘텐츠 제작	○ 생성형 AI활용을 통한 콘텐츠 제작·편집·개선 및 SNS 등 업로드 - 브랜드 인지도 강화를 위한 콘텐츠 제작 교육 및 활용 연계 지원
데이터 마케팅	○ 데이터 분석방법 교육 및 마케팅전략 수립 및 활용 지원 - 최적화된 마케팅 전략수립 교육 및 활용 연계 지원

□ 지원절차

○ 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 예정, 3월 중 선정 예정

□ 문의처

구분	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9863, 9866	jhj@sbdc.or.kr kjs1214@kodma.or.kr

<붙임1> 소상공인 정책자금 융자제외 대상

소상공인 정책자금 융자제외 대상 업종

표준산업분류	업종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 * 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224) - 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방

표준산업분류	업종
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 * 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종

※ “재해중소기업 지원지침”에 따른 재해피해 소상공인 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 업종을 영위할 경우 예외적으로 재해자금 지원대상에 포함

1. 담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
2. “관광진흥법”에 따른 관광특구 소재
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211) 및 무도유희주점업(56212)
3. “재난 및 안전관리 기본법”에 따른 특별재난지역 소재
담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무관련 서비스업(711), 회계 및 세무관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 재해자금 융자허용 업종 >

재해피해 소상공인	융자허용 업종
공통	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291)
관광특구지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 일반유희주점업(56211), 무도유희주점업(56212)
특별재난지역 소재	담배도매업(46333), 무도장운영업(91291), 보건업(86), 수의업(731), 법무 관련 서비스업(711), 회계 및 세무 관련 서비스업(712), 통관업(52991 중), 감정평가업(73904 중), 한약국·약국(47811 중)

< 다단계 방문판매업 예외규정에 따른 처리방법 >

예외규정에 따라 『방문판매등에관한법률』제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우, 다단계 방문판매업자와 다단계판매원 모두 지원 가능
단, 『방문판매등에관한법률』제20조(후원수당의 지급기준 등)에 따라 아래 사항을 모두 충족해야 함

- ① 다단계판매업자가 다단계판매원에게 후원수당으로 지급한 총액이 다단계판매업자가 다단계판매원에게 공급한 재화등의 가격(부가세 포함) 합계액(가격합계액)의 100분의 35를 초과하지 않아야 함
- ② 가격합계액 및 후원수당은 1년 단위로 산정. 단, 다단계 영업기간이 1년 미만인 경우에는 실제 영업기간을 기준으로 함
- ③ 상기 ①,②의 내역 확인을 위해 다단계판매원 또는 판매업자에게 후원수당의 산정·지급 명세 서류를 징구하여야 하며, 미제출 시 지원 불가