

한국농수산물유통공사

2026년 상반기 국제식품박람회 개별(일반) 모집공고

9월 25일(목) ~ 10월 15일(수)

1 모집개요

- 신청 자격 : 국내 농림축산식품 수출업체
 - * (주의) 수산업체는 aT 수산사업단에서 별도 모집공고 예정
- 신청 한도 : 업체별 최대 2개 박람회 신청 가능
- 모집 대상

개최 기간	'25년 12월 1일 ~ '26년 6월 30일까지 개최되는 박람회
신청 불가	aT가 통합한국관으로 참가하는 박람회 * 2026년 상반기 aT 통합한국관 참가 예정 리스트는 'Q&A 1번' 확인

2 신청 기한

- 2025년 9월 25일(목) 공고 시 ~ 10월 15일(수) 23:59
 - * 신청서 제출 후에도 마감일 전까지 신청 내용 수정 가능

3 참가 신청

- 신청 방법 : 온라인 신청

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회 → ④ 회원 로그인 → ⑤ 모집공고/신청 → ⑥ 개별박람회 → ⑦ 신청서 작성

- 신청 구분 : 참가 부류를 구분하여 신청 (참고 1' 확인)
 - * (주의) 부류 선택 오류 시, aT가 전시 제품에 적합한 부류로 변경
 - * (주의) 최종 선정 규모는 각 박람회 참가 부류 비율을 고려하여 '선정심사위원회'가 확정

○ **제출 서류 : 신청서 작성 시 온라인 등록**

- * **(주의)** 지원 신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록 (기 제출업체도 재등록 필요)
- * **(주의)** 제출된 서류는 참가기업 선정평가의 기초 자료로 활용 ('참고 2')
- * 제출 서류 목록

#	필요 서류	평가 활용
1	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기 	X
2	<ul style="list-style-type: none"> • 전시 제품 사진 * 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본 	O
3	<ul style="list-style-type: none"> • k-foodtrade.or.kr 전시상품 등록 / 기등록업체 최신화 필요 * (주의) “반드시 ‘신청서 작성’ 버튼 위 ‘수출상품등록 바로가기’ 를 클릭하고 입력” (첨부 매뉴얼 참조) 	O
4	<ul style="list-style-type: none"> • 수출실적 (온라인 실적 조회 동의 필요) <p>(주의) 신청 단계에서 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의 시 해당 평가 점수 미적용 * 서비스 장애 문의 : 02-2140-0732 (한국무역통계진흥원)</p>	O
5	<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 (온라인 실적 조회 동의 필요) <p>(주의) 신청 단계에서 행정 증명서류 간편 제출 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의 시 해당 평가 점수 미적용 * 서비스 장애 문의 : 061-931-1392 (aT 디지털운영부)</p>	O
6	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 인증서(‘참고 2’ 에 공지한 인증만 인정) 	O
7	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 카탈로그 (주의) 제품 특징(사진, 제조 특징, 성분 등) 누락 된 저품질 카탈로그 불인정 	O

* aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함(미제출 시 선정 취소 가능)

4 참가 지원

○ **지원 한도 : 1회 참가 비용 최대 6~700만 원**

* EU(영국 포함)·북미·UAE : 700만 원 / 그 외 국가 600만 원

○ **지원 비율 : 90%**

○ **지원 항목 : 임차비, 장치비, 비품비, 운송통관비 등** * 세부 사항은 정산 기준 참고

* **(주의)** 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 : 지원 제외 / 중소·중견기업 인증서를 제출할 경우는 지원(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 및 동법 시행령 제38조)

5 선정 결과

○ 선정 기준 : 선정심사위원회 개최하여 선정

* 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성

* **(주의)** 참가업체는 '참고 2' 선정 기준 확인 필요

○ 결과 발표 : 2025년 11월 7일(금)

* 개별 안내 및 홈페이지 확인. 발표 시기 연기될 경우는 별도 안내

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회
→ ④ 로그인 → ⑤ 개별박람회 → ⑥ 선정 결과

6 사업 문의

○ 연락 가능 시간 : 평일 09:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00)

#	문의 구분	문의처
1	박람회 참가 자격·지원 내용	한국농수산물유통공사 바이어사업부 • 전화 : 061-931-0988 • Email : atexpo@at.or.kr
2	K-Food Trade 수출상품 등록 관련 문의	K-food Trade 운영팀 • 전화 : 02-2122-2380
3	박람회 신청 홈페이지 오류	한국농수산물유통공사 디지털운영부 • 전화 : 061-931-1395
4	무역통계정보 제공 동의	한국무역통계진흥원 통계서비스팀 • 전화 : 02-2140-0732

2026년 상반기 국제식품박람회 모집공고(개별)

Q & A

Q1. 개별박람회로 참가할 수 있는 박람회는 어떤 것이 있나요?

A. aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표), 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적 등)을 **제외**한 모든 해외 식품박람회에 참가 가능합니다.

순번	박람회명	주최국/도시 (25회)	개최기간(2026) 월/일	
1	GULFOOD	UAE/두바이	1	26-30
2	PROD EXPO	러시아/모스크바	2	9-12
3	NPEW	미국/LA	3	3-6
4	FOODEX JAPAN	일본/도쿄	3	10-13
5	Alimentaria	스페인/바르셀로나	3	23-26
6	FHA	싱가포르/싱가포르	4	21-24
7	SIAL Canada	캐나다/몬트리올	4	29-5.1
8	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5	18-20
9	APAS SHOW	브라질/상파울루	5	18-21
10	PLMA SHOW	네덜란드/암스테르담	5	19-20
11	THAIFEX	태국/방콕	5	26-30
12	The Saudi Food Show	사우디아라비아/리야드	6	15-17
13	FOOD TAIPEI	대만/타이페이	6	24-27
14	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6	28-30

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해 주시기 바랍니다.

Q2. 전 세계 어떤 박람회가 있는지 정보를 알 수 있는 사이트가 있나요?

A. 전시 관련 정보 제공 플랫폼(www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능합니다.

* 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수

** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

Q3. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

- ※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.
- ※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙* 입력이 필수입니다.
 - 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 제조사와 거래 관계를 알 수 있는 증빙([참고 3] 거래사실증명서) 제출시 인정
- ※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야 하며 불응 시 선정 취소될 수 있으며, 모든 인증서는 모집공고 마감일까지 유효해야 인정됩니다.

Q4. 타 기관 박람회 사업에 참여해도 될까요?

- A. 가능합니다. 단, 동일 박람회의 동일 항목에 대하여 타기관, 지자체 등과 **중복하여 지원은 불가합니다.** 국가 보조금 관리에 관한 법률 제 26조 2항에 의거하여, 보조금의 중복 수급 또는 부정 수급이 사후 확인될 시, 지원액 환수조치 및 사업 참여에 제한을 받습니다.

Q5. 수산물, 수산식품을 취급하는 업체인데 신청 가능한가요?

- A. 수산업체는 aT 수산사업단에서 별도로 업체를 모집·선정하고 있으며, 박람회 참가 관련 문의는 aT 수산사업단에 문의해 주시기 바랍니다. (aT 수산사업단 문의처 : cgj@at.or.kr / 061-931-0855)

Q6. 선정된 박람회를 다른 박람회로 변경할 수 있나요? 선정 박람회가 취소/연기된 경우에는 변경할 수 있나요?

- A. 참가지침에 따라 선정된 개별박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며, 박람회 취소/연기 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인되었음이 인정된다면 해당 공고에서 최초 선정된 상·하반기 구분을 따라서, 최초 선정된 국가의 박람회로만 변경이 가능합니다.

Q7. 선정 발표 전 이미 납부한 비용(임차비, 장치비 등)도 지원받을 수 있나요?

- A. 네, 가능합니다. '25. 12. 01. ~ '26. 06. 30. 기간 내 개최되는 식품 관련 박람회 선납금은 선정 발표 전에 납부하셨더라도 정산 가능합니다. (단, 해당 박람회가 선정되어야 지원 가능)

Q8. K-Food Trade는 어떤 사이트인가요?

- A. K-Food Trade는 해외 바이어가 국내 수출업체의 제품을 볼 수 있는 온라인 플랫폼으로, 최신의 제품 정보 제공을 위해 업체 모집 기간 동안 상품 신규 등록 또는 업데이트 시 계량평가 ④ 10점이 부여됩니다. 기등록 업체의 경우, 변동 사항이 없으시더라도 공고 기간 내 수정등록을 해주셔야만 점수가 부여됩니다. 또한, 모집 마감일 이후 제품 정보를 업데이트하실 경우, 시스템상 최신화 날짜가 변경되어 가점 인정이 어려우므로, 선정평가 기간에는 업데이트를 지양해 주시기 바랍니다.

Q9. 가점 지원 중 청년농업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

A. 대표자가 만 40세 미만(모집공고 마감일 기준)이며, 농업경영체 인증이 가능한 업체에 한하여 청년 농업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령 및 농업경영체임을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.

※ 법인등기부등본, 사업자등록증, 농업경영체 등록(<https://uni.agrix.go.kr/docs2/potal/main.html>) 참고

Q10. 계량평가 중 수출준비도의 ㉔ 제품 카탈로그(외국어)에서 현지어의 기준은 무엇인가요?

A. 국가별 공용어, 상용어에 해당하면 인정해 드립니다.

참고 1 참가 부류 구분 가이드

○ 부류 구분 : 박람회 참가 등록할 제품 3가지 중 2가지 이상 속하는 부류

* (예시) ① 버섯, ② 간장, ③ 된장 → '장류'로 구분

* 제품 3가지 모두 부류가 다를 경우 '기타'로 구분

※ 참가 부류 목록

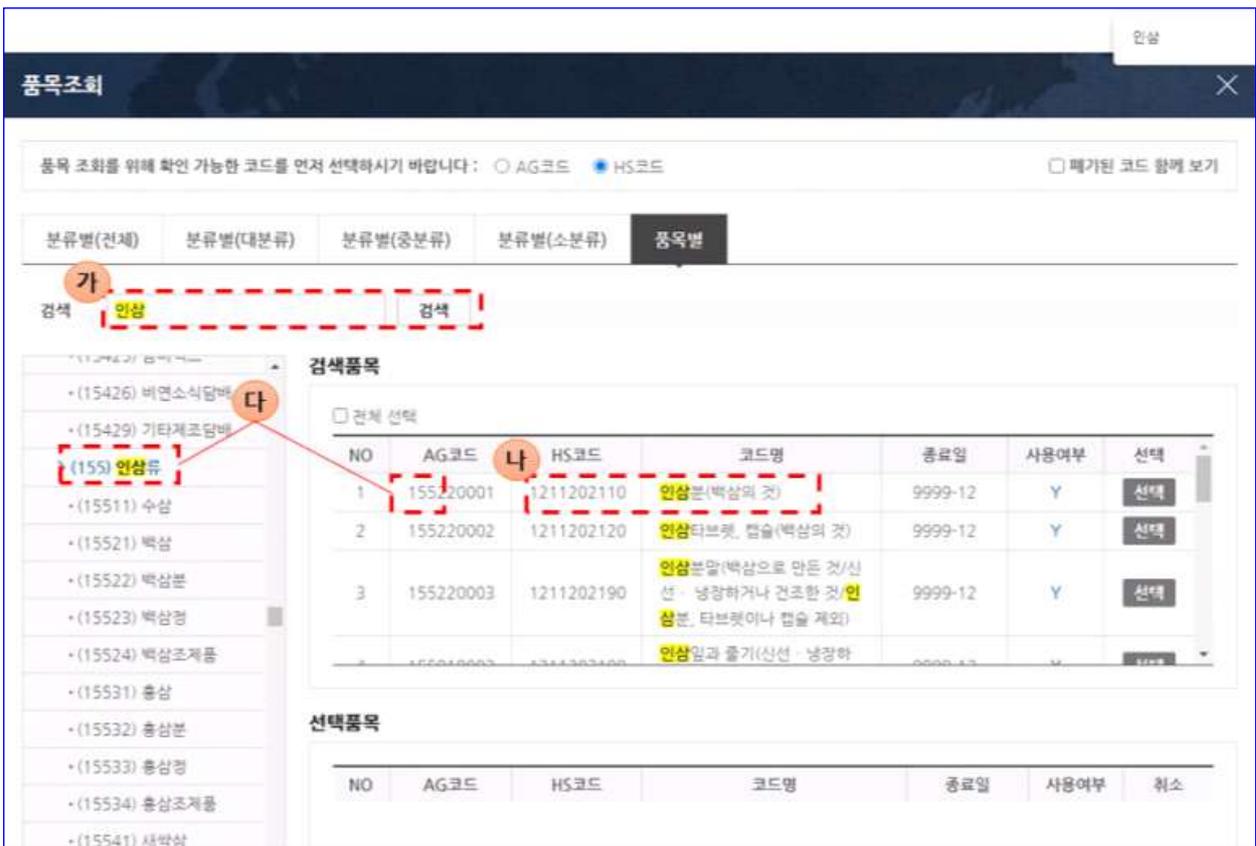
#	참가 부류	관련 주요 제품 HS Code
1	신선	• 신선 과일, 채소, 버섯
2	임산물	• 감, 밤, 고사리, 죽순, 더덕, 도라지 등
3	김치	• 김치류
4	인삼	• 홍삼, 홍삼정, 인삼액즙, 인삼 음료 등
5	차류	• 녹차, 홍차 등
6	축산물	• 가금육(삼계탕), 기타 육(육개장, 곰탕 등), 유제품(아이스크림)
7	장류	• 간장, 된장, 춘장, 고추장, 메주, 기타장
8	소스류	• 겨자, 마요네즈, 카레, 혼합조미료, 기타소스제품
9	스낵류	• 과자류(비스킷, 베이커리제품(붕어빵, 호떡 등)) 등
10	건강	• 프로바이오틱스, 콜라겐, 기타 기능성 조제품 등
11	음료	• 식혜, 기타 음료, 인스턴트커피 등
12	주류	• 맥주, 포도주, 기타 과일 발효주, 탁주 등
13	면류	• 스파게티, 국수, 라면, 냉면 등
14	기타	• 떡볶이, 김밥, HMR(비건잡채 등) 등

※ 참가 부류 판단이 어려울 때 확인 방법

① <http://www.kati.net> 홈페이지 접속 → ② 우측 "통계" 월별품목별 실적 클릭 → ③ 품목조회 선택



가. 품목 조회 → 나. 품목명 또는 HS 코드 조회 → 다. 해당 "AG코드 3자리" 확인 후 좌측 목록에서 해당 부류명 확인



참고 2

2026년 개별박람회(일반) 지원업체 선정 평가기준

구분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수 (20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만 가중치 (3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
		㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액×가중치	10	구간 점수 (10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만 가중치 (2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5
	기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO9001-14001-22000-37001-37301, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능
	수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유
	비계량 (45)	시장 진출 여건	㉦ 신청 품목 시장적합도 - 해당관할 aT해외지사 평가	10
㉧ 신청업체 수출역량 - 소재지 국내지역본부 평가			5	비계량 평가
㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가			30	비계량 평가
합계			100	
기타	가점 (최대 10)	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체
		㉡ 정부 정책 우대 - 청년일자리강소/일자리옴니기업/중소기업기술마켓 입점	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 청년농업인	5	대표자 만40세 미만이면서 농업경영체인 수출업체
		㉢ 사후 모니터링 피드백 완료	5	당해년 사후모니터링 응답 업체
		㉣ 신시장 개척 가점 : 중남미, 아프리카, 인도	5	해당 권역 박람회 신청 업체
		패널티	국제식품박람회 운영 지침 적용	

거래사실 확인서

제품명	
-----	--

유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며 허위 작성 시 aT국제식품박람회 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2026년 국제식품박람회 모집평가에만 활용됩니다.

2025. .

유통사 :	업체명/ 대표자	(인)
제조사 :	업체명/ 대표자	(인)

한국농수산물유통공사

2026년 국제식품박람회 개별박람회 단체 모집공고

9월 25일(목) ~ 10월 15일(수)

1 모집개요

- 신청 자격 : 국내 농림축산식품 수출을 희망하는 비영리 법인·단체
 - * 관련 : 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가), 비영리단체법 제4조(등록)
- 신청 한도 : **최대 2개 박람회** 참가 신청 가능
- 모집 대상 : **공통 사항 + 선택사항의 1개 이상 충족 필요**

공통사항	개최 기간	'25년 12월 1일 ~ '26년 11월 30일까지 개최되는 박람회
	신청 불가	aT가 통합한국관으로 참가하는 박람회
선택사항	① 지역	3대 신시장(중남미, 아프리카, 인도)에서 개최되는 박람회
	② 품목	해당 품목 업체로만 구성된 단체가 지원하는 품목 특화 박람회* * 주류, 스낵, 펫푸드 등 품목 박람회에 각 해당 업체로만 구성하는 경우

2 신청 기한

- 2025년 9월 25일(목) 공고 시 ~ 10월 15일(수) 23:59
- * 신청서 제출 후에도 마감일 전까지 신청 내용 수정 가능

3 참가 신청

- 신청 방법 : 온라인 신청

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회 →
 ④ 회원 로그인 → ⑤ 모집공고/신청 → ⑥ 개별박람회 → ⑦ 신청서 작성

* **(주의)** 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 : 지원 제외 / 중소기업·중견기업 인증서를 제출할 경우는 지원(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 및 동법 시행령 제38조)

○ **신청 구분 : 참가 부류를 구분하여 신청** (‘참고 1’ 확인)

* **(주의)** 부류 선택 오류 시, aT가 전시 제품에 적합한 부류로 변경

* **(주의)** 최종 선정 규모는 각 박람회 참가 부류 비율을 고려하여 '선정심사위원회'가 확정

○ **제출 서류 : 신청서 작성 시 온라인 등록**

* **(주의)** 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록 (기 제출업체도 재등록 필요)

* **(주의)** 제출된 서류는 참가기업 선정평가의 기초 자료로 활용 (‘참고 2’)

제출 서류	평가 활용
<ul style="list-style-type: none"> • 사업자등록증, 통장 사본, 고유번호증 	X
<ul style="list-style-type: none"> * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기 	
<ul style="list-style-type: none"> • 전시 제품 사진 	O
<ul style="list-style-type: none"> * 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본(품목당 파일 1개) 	
<ul style="list-style-type: none"> • 참가 예정 협회 회원사 리스트 (이후 계획서 제출 시 변경 가능) 	X
<ul style="list-style-type: none"> • 수출실적 (온라인 실적 조회 등의 필요) 	
<p>(주의) 모든 참가 회원사는 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 등록 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의 시 해당 평가 점수 미적용</p>	O
<ul style="list-style-type: none"> * 등록 : https://www.bandtrass.or.kr/band/at.do?command=AtgreeInfo&viewCode=ATI00101 * 서비스 장애 문의 : 02-2140-0732 (한국무역통계진흥원) 	
<ul style="list-style-type: none"> • 매출액 (온라인 실적 조회 등의 필요) 	
<p>(주의) 모든 참가 회원사는 행정 증명서류 간편 제출 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의 시 해당 평가 점수 미적용</p>	O
<ul style="list-style-type: none"> * 간편 제출 : https://m.one-click.co.kr/#/at * 서비스 장애 문의 : 061-931-1392 	
<ul style="list-style-type: none"> • 단체 참가계획서 (‘참고 4’ 양식 활용) 	O
<ul style="list-style-type: none"> • (선택) 기타 인증서(Q&A 11번 참고) 	O
<ul style="list-style-type: none"> • (선택) 제품 카탈로그(외국어) 	O
<ul style="list-style-type: none"> * 제품명, 제품설명(제조특징, 성분 등)을 영어/현지어로 표기 	

※ aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함 (미제출 시 선정 취소 가능)

※ 인증서, 선택 첨부서류 현지어 포장 표기는 비계량 평가에 참고

4 참가 지원

- 지원 한도 : 1회 참가 비용 박람회 참가 비용의 90% 지원
- 1회 지원 : 북미·EU국(영국 포함) 1억 원, 그 외 국가 7천만 원 한도 / 10개사 기준
 - * (주의) 박람회 참가를 희망하는 협·단체는 최소 4개사 이상의 회원사를 구성해야 함
- 지원 항목 : 임차비, 장치비, 비품비, 운송통관비 등 * 세부 사항은 정산 기준 참고

5 선정 결과

- 선정 기준 : 선정심사위원회 개최하여 선정
 - * 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성
 - * 심사위원 명단 및 위원별 평가 점수는 비공개
- 결과발표 : 2025년 11월 7일(금) * 개별 안내 및 홈페이지 확인

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회
→ ④ 로그인 → ⑤ 개별박람회 → ⑥ 선정 결과

6 사업 문의

- 연락 가능 시간 : 평일 09:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00)

#	문의 구분	문의처
1	박람회 참가 자격·지원 내용	한국농수산물유통공사 바이어사업부 • 전화 : 061-931-0988 • Email : atexpo@at.or.kr
2	K-Food Trade 수출상품 등록 관련 문의	K-food Trade 운영팀 • 전화 : 02-2122-2380
3	박람회 신청 홈페이지 오류	한국농수산물유통공사 디지털운영부 • 전화 : 061-931-1395
4	무역통계정보 제공 동의	한국무역통계진흥원 통계서비스팀 • 전화 : 02-2140-0732

2026년 국제식품박람회 개별 단체(협회) 모집공고

Q & A

Q1. 개별박람회(단체)로 참가할 수 있는 박람회는 어떤 것이 있나요?

A. aT 통합한국관 참가 박람회(아래 표), 국내 박람회, 판촉전(현장판매 목적 등)을 **제외**한 **신시장 권역 혹은 품목 특화 박람회**에 참가 가능합니다.

순번	박람회명	주최국/도시 (25회)	개최기간(2026) 월/일	
1	GULFOOD	UAE/두바이	1	26-30
2	PROD EXPO	러시아/모스크바	2	9-12
3	NPEW	미국/LA	3	3-6
4	FOODEX JAPAN	일본/도쿄	3	10-13
5	Alimentaria	스페인/바르셀로나	3	23-26
6	FHA	싱가포르/싱가포르	4	21-24
7	SIAL Canada	캐나다/몬트리올	4	29-5.1
8	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5	18-20
9	APAS SHOW	브라질/상파울루	5	18-21
10	PLMA SHOW	네덜란드/암스테르담	5	19-20
11	THAIFEX	태국/방콕	5	26-30
12	The Saudi Food Show	사우디아라비아/리야드	6	15-17
13	FOOD TAIPEI	대만/타이페이	6	24-27
14	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6	28-30
15	Food&Drinks Malaysia	말레이시아/쿠알라룸푸르	7	21-23
16	WOFEX	필리핀/마닐라	7	29-8.1
17	Vietfood&Beverage HCM City	베트남/호치민	8	6-8
18	HKTDC Foodexpo	중국/홍콩	8	13-15
19	FFA	호주/멜버른	8	31-9.3
20	Anuga Select India	인도/뭄바이	9	29-10.1
21	SIAL Paris	프랑스/파리	10	17-21
22	Vietfood&Beverage Hanoi	베트남/하노이	11	미정
23	FEQ	카자흐스탄/알마티	11	미정
24	SIAL JAKARTA	인도네시아/자카르타	11	4-7
25	WFI	튀르키예/이스탄불	12	15-18

※ 상단의 박람회를 개별박람회로 신청 시 자동 선정 제외되오니 유의하시어 다른 박람회로 신청해주시기 바랍니다.

Q2. 전 세계 어떤 박람회가 있는지 정보를 알 수 있는 사이트가 있나요?

- A. 전시 관련 정보 제공 플랫폼(www.gep.or.kr/ 및 myfair.co/exhibition-list 등)을 통해 확인 가능합니다.
* 해당 전시 정보(개최일시, 장소, 참가비용 등)는 각 전시회 주최사를 통해 확인 필수
** aT는 해당 사이트로 인한 직, 간접적인 피해에 대해 책임지지 않음

Q3. 타 기관 박람회 사업에 참여해도 될까요?

- A. 가능합니다. 단, 동일 박람회의 동일 항목에 대하여 타기관, 지자체 등과 **중복하여 지원은 불가합니다.**
국가 보조금 관리에 관한 법률 제 26조 2항에 의거하여, 보조금의 중복 수급 또는 부정 수급이 사후 확인될 시, 지원액 환수조치 및 사업 참여에 제한을 받습니다.

Q4. 수산물, 수산식품을 취급하는 업체인데 신청 가능한가요?

- A. 수산업체는 aT 수산사업단에서 별도로 업체를 모집·선정하고 있으며, 박람회 참가 관련 문의는 aT 수산사업단에 문의해 주시기 바랍니다. (aT 수산사업단 문의처 : cgj@at.or.kr / 061-931-0855)

Q5. 선정된 박람회를 다른 박람회로 변경할 수 있나요? 선정 박람회가 취소/연기된 경우에는 변경할 수 있나요?

- A. 참가지침에 따라 선정된 개별박람회의 변경은 원칙적으로 불가하며, 박람회 취소/연기 등의 주최측 사정이나 불가항력적 사항에 기인되었음이 인정된다면 해당 공고에서 최초 선정 조건(국가 또는 카테고리) 범위에서 변경이 가능합니다. 다만, 최초 선정 당시 지원 한도를 초과할 수 없습니다.

Q6. 선정 발표 전 이미 납부한 비용(임차비, 장치비 등)도 지원받을 수 있나요?

- A. 네, 가능합니다. '25. 12. 1 ~ '26. 11. 30 기간 내 개최되는 식품관련 박람회 선납금은 선정 발표 전 납부하셨더라도 정산가능합니다. (단, 해당 박람회가 선정되어야 지원 가능)

Q7. 협·단체 카탈로그가 따로 없는데 회원사 카탈로그를 제출해도 인정이 되나요?

- A. 네. 협·단체 카탈로그가 따로 없으실 경우, 회원사의 카탈로그를 제출해주셔도 인정됩니다. 다만 비계량평가 항목에 해당되므로 평가위원회 평가 시 반영될 예정입니다.
*단, 박람회 신청 시 제출한 회원사 리스트에 포함된 업체의 카탈로그로 확인되어야 인정

Q8. 사전설명회 이후 한 달 이내 부스 임차계약서를 제출해야 하는데 참가사가 모집되지 않아 선정박람회 임차 계약을 못했을 경우에도 제출해야 하나요?

- A. 네. 협·단체명으로 신청한 부스 임차계약서를 반드시 제출하셔야 지원이 가능하니 기한 내 임차 계약을 해 주십시오. 만약, 주최 측의 사정으로 해당 기일까지 부스 임차계약이 불가능한 경우, 이를 증빙할 수 있는 자료를 제출하여 aT의 승인을 받아야 합니다.
※ 3개 미만 업체 모집하여 참가하는 박람회 경우 지원 불가, 4개 업체부터 10개사 한도로 지원 가능

Q9. 회원사가 가진 인증서 중에 비계량 평가시 활용 가능한 인증서는 어떤 것이 있나요?

A. 종합박람회/개별(일반) 박람회 평가에서 인정되는 인증서와 동일합니다.

- **(국내)** ISO9001-14001-22000-37001-37301, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기가공식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처
- **(해외)** 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증

참고 1 참가 부류 구분 가이드

○ 부류 구분 : 박람회 참가 등록할 제품 3가지 중 2가지 이상 속하는 부류

* (예시) ① 버섯, ② 간장, ③ 된장 → '장류'로 구분

* 제품 3가지 모두 부류가 다를 경우 '기타'로 구분

※ 참가 부류 목록

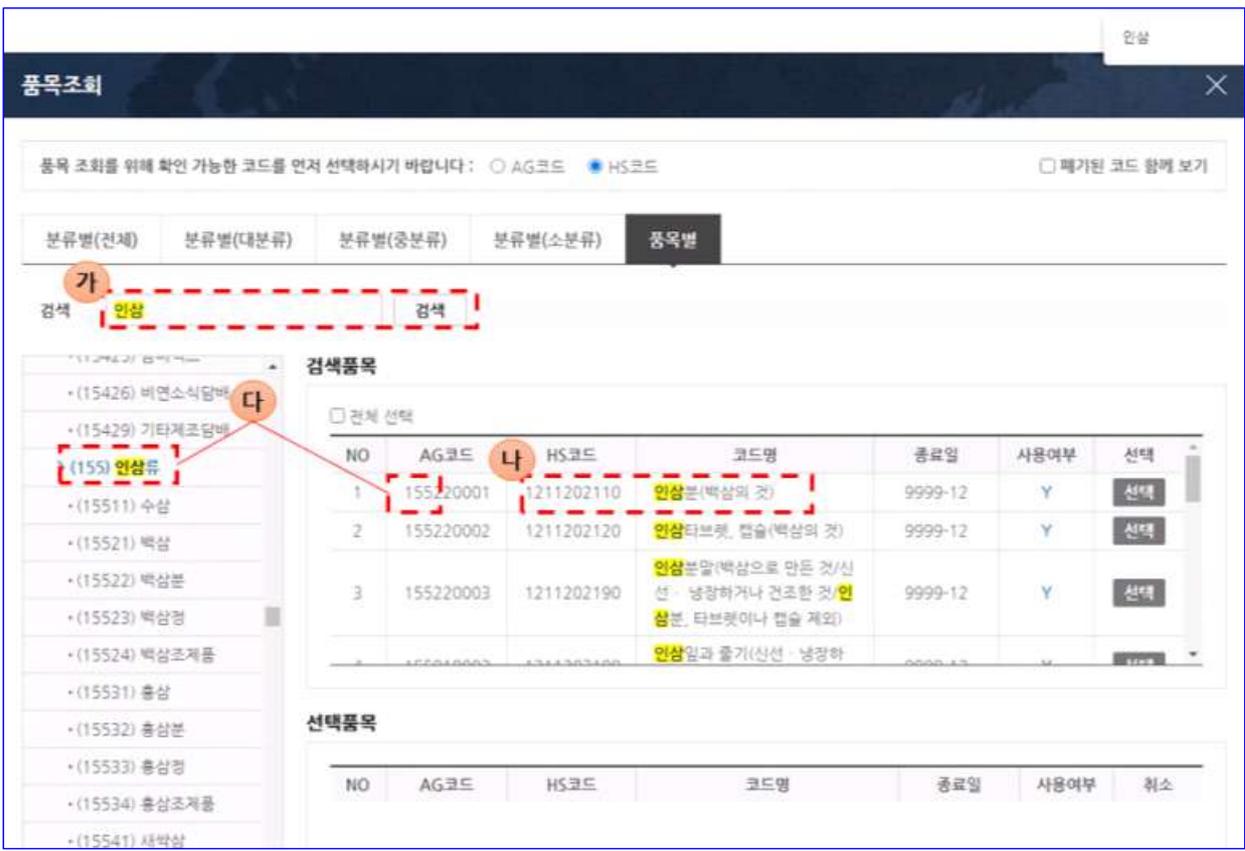
#	참가 부류	관련 주요 제품 HS Code
1	신선	• 신선 과일, 채소, 버섯
2	임산물	• 감, 밤, 고사리, 죽순, 더덕, 도라지 등
3	김치	• 김치류
4	인삼	• 홍삼, 홍삼정, 인삼액즙, 인삼 음료 등
5	차류	• 녹차, 홍차 등
6	축산물	• 가금육(삼계탕), 기타 육(육개장, 곰탕 등), 유제품(아이스크림)
7	장류	• 간장, 된장, 춘장, 고추장, 메주, 기타장
8	소스류	• 겨자, 마요네즈, 카레, 혼합조미료, 기타소스제품
9	스낵류	• 과자류(비스킷, 베이커리제품(붕어빵, 호떡 등)) 등
10	건강	• 프로바이오틱스, 콜라겐, 기타 기능성 조제품 등
11	음료	• 식혜, 기타 음료, 인스턴트커피 등
12	주류	• 맥주, 포도주, 기타 과일 발효주, 탁주 등
13	면류	• 스파게티, 국수, 라면, 냉면 등
14	기타	• 떡볶이, 김밥, HMR(비건잡채 등) 등

※ 참가 부류 판단이 어려울 때 확인 방법

① <http://www.kati.net> 홈페이지 접속 → ② 우측 "통계" 월별품목별 실적 클릭 → ③ 품목조회 선택



가. 품목 조회 → 나. 품목명 또는 HS 코드 조회 → 다. 해당 "AG코드 3자리" 확인 후 좌측 목록에서 해당 부류명 확인



참고 2 2026년 국제식품박람회 협·단체 선정 평가기준

구분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용
계량 (30)	수출 시장 개척 의지	㉔ 수출액 : 회원사 1개당 평균 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수 (20점) 500만 불 이상 (15점) 100~500만 불 미만 (10점) 10~100만 불 미만 (5점) 10만 불 미만
				가중치 (회원사수) (20개 이상) 1.0 (11개 이상) 0.8 (10개 이하) 0.6
		㉕ 매출액 : 회원사 1개당 평균 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액×가중치	10	구간 점수 (10점) 50억 원 이상 (8점) 30~50억 원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억 원 미만
				가중치 (2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5
비계량 (70)	시장 진출 여건	㉖ 종합평가(선정위원회) - 협·단체 참가계획서를 평가	70	- 조직 역량(현황, 수출지원사업 실적 등) - 해외박람회 수행 실적·주요 성과 - 참가전략 및 준비계획 · 전담 인원, 마케팅 계획, 박람회 참가 전략, 장치 계획, 부스 입차계획, 수출 상담·계약 실적제고 방안 등)
합계			100	
기타	가점 (최대 10)	① 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정 협·단체
		① 정부 정책 우대		
		- 청년일자리강소/일자리옴므기업/중소기업기술마켓 입점	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	인증기관 조회(제출 불요)
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	인증기관 조회(제출 불요)
패널티		국제식품박람회 운영 지침 적용		

1. 협·단체명

* 조직 현황 3페이지 이내 작성

1. 조직명

○

2. 설립 목적

○

3. 주요 연혁

○

4. 조직 구성(조직도), 박람회 사업 전담인원

○

5. 회원사 현황

○

6. 주요 사업 분야(해외사업 및 수출업 위주)

○

7. 수출 지원사업 실적

○

* 2026년도 참가계획은 3페이지 이내 작성, 참가 희망 박람회당 참가계획 별도작성

1. 참가 희망 박람회 정보

우선 순위	개최지역	박람회명(한글 / 영문)		개최기간	참가면적	업체수	소요예산
1	국가명	한글명	영문명				백만원

○

-

2. 참가 배경(해당국 수출 및 시장현황, 박람회 참가희망 배경 등)

○

-

3. 참가업체 모집전략(박람회 성격에 부합하는 업체 모집, 모집 방법 등)

○

-

4. 주요 참가 전략(시장 확대 방안, 현지 바이어 섭외, 주요 홍보전략 등)

○

-

5. 박람회 준비 계획(마케팅 활동계획, 장치, 부스임차, 수출상담 제고방안 등)

○

-

-

6. 박람회 참가를 통한 목표 성과

○

-

* 2026년도 참가계획은 3페이지 이내 작성, 참가 희망 박람회당 참가계획 별도작성

1. 참가 희망 박람회 정보

우선 순위	개최지역	박람회명(한글 / 영문)		개최기간	참가면적	업체수	소요예산
1	국가명	한글명	영문명				백만원

○

-

2. 참가 배경(해당국 수출 및 시장현황, 박람회 참가희망 배경 등)

○

-

3. 참가업체 모집전략(박람회 성격에 부합하는 업체 모집, 모집 방법 등)

○

-

4. 주요 참가 전략(시장 확대 방안, 현지 바이어 섭외, 주요 홍보전략 등)

○

-

5. 박람회 준비 계획(마케팅 활동계획, 장치, 부스임차, 수출상담 제고방안 등)

○

-

-

6. 박람회 참가를 통한 목표 성과

○

-