

한국농수산물유통공사

2026년 상반기 국제식품박람회 통합한국관 모집공고

9월 25일(목) ~ 10월 15일(수)

1 모집 개요

- 신청 자격 : 국내 농림축산식품 수출업체
 - * (주의) 수산물 수출업체는 aT 수산사업단에서 별도로 모집 예정
- 신청 한도 : 업체별 최대 2개 박람회 신청 가능
 - ※ 2026년 상반기 모집 대상 박람회

개최국 / 도시	박람회	개최 일정		예상 규모 (부스 수)	비고
		월	일		
UAE/두바이	GULFOOD	1	26-30	28	
러시아/모스크바	PROD EXPO	2	9-12	18	
미국/LA	NPEW	3	3-6	16	
일본/도쿄	FOODEX JAPAN	3	10-13	96	
스페인/바르셀로나	Alimentaria	3	23-26	12	
싱가포르/싱가포르	FHA	4	21-24	42	
캐나다/몬트리올	SIAL Canada	4	29-5.1	14	
중국/상하이	SIAL SHANGHAI	5	18-20	80	
브라질/상파울루	APAS SHOW	5	18-21	14	
네덜란드/암스테르담	PLMA SHOW	5	19-20	14	제조업체만 신청 가능
태국/방콕	THAIFEX	5	26-30	54	
사우디아라비아/리야드	The Saudi Food Show	6	15-17	12	
대만/타이페이	FOOD TAIPEI	6	24-27	20	
미국/뉴욕	Fancy Food Show	6	28-30	54	

* 박람회 개최 일정과 모집 규모는 추진 여건에 따라 변동 · 취소 가능

2 신청 기한

- 2025년 9월 25일(목) 공고 시 ~ 10월 15일(수) 23:59
 - * 온라인 신청서 제출 후에도 마감일 전까지 신청 내용 수정 가능

3 참가 신청

○ 신청 방법 : 온라인 신청

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회 → ④ 회원 로그인 → ⑤ 모집공고/신청 → ⑥ 종합박람회 → ⑦ 신청서 작성

* (주의) 지침 제23조에 따라 동일 박람회 3년 연속 참가한 경우, 해당 박람회에 선정 불가

○ 신청 구분 : 참가 품목에 따라 '참가 부류'를 구분하여 신청 ('참고 2' 확인)

* (주의) 신청업체의 부류 선택 오류 시, aT가 전시 제품에 적합한 부류로 변경

* (주의) 최종 선정 규모는 각 박람회 참가 부류 비율을 고려하여 '선정심사위원회'가 확정

○ 제출 서류 : 신청 단계에서 온라인 등록

* (주의) 지원신청 시 jpg, pdf 파일 등으로 등록 (기 제출업체도 재등록 필요)

* (주의) 제출된 서류는 참가기업 선정평가의 기초 자료로 활용 ('참고 3')

#	필요 서류	평가 활용
1	- 사업자등록증, 통장 사본 * 통장 예금주는 법인은 사업자명, 개인사업자는 사업자명과 대표자명 병기	X
2	전시 제품 사진 * 실제 전시품 사진과 제조사명이 표기된 사진 합본	O
3	- k-foodtrade.or.kr 전시 상품등록 / 기등록업체 최신화 필요 * (주의) “반드시 ‘신청서 작성’ 버튼 위 ‘수출상품등록 바로가기’ 를 클릭하고 입력” (첨부 매뉴얼 참조)	O
4	- 수출실적 (온라인 실적 조회 동의 필요) (주의) 신청 단계에서 한국무역통계진흥원 무역통계제공 동의 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의시 해당 평가 점수 미적용 * 서비스 장애 문의 : 02-2140-0745 (한국무역통계진흥원)	O
5	- 매출액 (온라인 실적 조회 동의 필요) (주의) 신청 단계에서 행정 증명서류 간편 제출 필수. 조회 자료는 내부용으로만 활용되며 미동의시 해당 평가 점수 미적용 * 서비스 장애 문의 : 061-931-1395(aT 디지털운영부)	O
6	기타 인증서('참고 3' 에 공지한 인증만 인정)	O
7	- 제품 카탈로그 (주의) 제품 특징(사진, 제조 특징, 성분 등) 누락 된 저품질 카달로그 불인정	O

* aT에서 원본 제출을 요구할 경우 즉시 제출하여야 함(미 제출시 선정 취소 가능)

4 참가 지원

- 전시 부스 지원 : 한국관 내 1부스 임차·장치·비품 등
- 운송통관비 · 비품 임차비 지원 : 신선, 가공 지원 금액 한도

구분	세부 지원 내용
① 전시 부스	• 임차·장치비, 비품 임차, 온라인 등록·홍보 등 부스 운영에 필요한 비용 일체 * 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전력 등 * (주의) 출장자 항공료, 숙박비, 통역비 등 체재비는 지원 불가
② 운송통관비	• 사전 운송통관비 또는 부스내 냉장(냉동) 비품 임차비(24시간 전기료 포함) * 신선 농산물(350만원/1회 참가시), 가공식품(150만원/1회 참가시) • 사후 운송통관비(100만원/ 1개업체 당)

- * **(주의)** 상호출자제한기업집단, 공시대상기업집단 : 지원 제외(독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제31조 및 동법 시행령 제38조)

5 선정 결과

- 선정 방법 : 선정심사위원회 개최하여 선정
 - * 선정심사위원회 : aT 내부 및 외부 농식품 수출 전문가로 구성
 - * **(주의)** 참가업체는 '참고 3' 선정 기준 확인 필요
- 결과발표 : 2025년 11월 7일(금)
 - * 홈페이지 확인, 발표 시기 연기될 경우는 별도 안내

① <http://global.at.or.kr> 홈페이지 접속 → ② 사업 신청 → ③ 국제식품박람회 → ④ 로그인 → ⑤ 종합박람회 → ⑥ 선정 결과

6 선정 기업

- 자부담 납부 : 참가 박람회당 100만원 납부
- 납부 기한 : 2025년 11월 21일(금)
- 납부 계좌 : 선정업체에 개별 안내하며, 기한 내 미납시 선정 취소
 - * **(주의)** 자부담금 납부 후 참가 포기 시, 자부담금 환불 불가

7 사업 문의

- **연락 가능 시간 : 평일 09:00~18:00** (점심시간 12:00~13:00)

#	문의 구분	문의처
1	박람회 참가 자격·지원 내용	한국농수산물유통공사 바이어사업부 - 전화 : 061-931-0983, 061-931-0985, 061-931-0986 - Email : atexpo@at.or.kr
2	K-Food Trade 수출상품 등록 관련 문의	K-food Trade 운영팀 전화 : 02-2122-2380
3	박람회 신청 홈페이지 오류	한국농수산물유통공사 디지털운영부 전화 : 061-931-1395
4	무역통계정보 제공 동의	한국무역통계진흥원 통계서비스팀 전화 : 02-2140-0745

2026년 상반기 국제식품박람회 모집공고(종합)

Q & A

Q1. 제조유통사와 유통사(벤더)는 평가에 있어 어떤 차이점이 있나요?

구분	제조유통사	유통사(벤더)
	상품을 직접 제조·유통·판매하는 업체	상품을 유통·판매하는 업체(제조X)
신청시 사진첨부	제품 사진과 제조사명이 나온 사진을 한 개 파일로 첨부	
인증서 인정기준	제조유통사(신청업체) 명의의 인증서에 한하여 인정	관련 증빙*으로 계약(납품)관계를 밝힌 제조사(1개)의 인증서에 한하여 인정

※ 출품 제품 3개 중 1개 이상 제조시 제조유통사입니다.

※ 유통사(벤더)는 인증서 평가를 받고자 하는 1개의 제조사명 및 관련 증빙* 입력이 필수입니다.

- 상품 판매 및 유통에 대한 대리점/권리 계약서나 구매 확인서, 품목제조보고서 또는 제조사와 거래 관계를 알 수 있는 증빙([참고 4] 거래사실증명서) 제출시 인정

※ 선정발표 후 선정업체는 공사가 신청서상 제출 서류의 원본 제출을 요청할 경우 응해야 하며 불응 시 선정 취소될 수 있으며, 모든 인증서는 모집공고 마감일까지 유효해야 인정됩니다.

Q2. 자부담 제도는 어떤 것인가요?

- 자부담 금액 : 1개 박람회 참가 시 100만원, 2개 200만원

* 입금분에 대해서는 공사에서 전자계산서 발급(발급일자=입금일자), 업체 홈택스 계정에서 조회 가능

- 자부담 환불 : 참가 포기 시 자부담금 **환불 불가**

* 박람회 참가 전 aT에서 별도 통지한 기한 내 지정 계좌로 참가비를 납부한 업체에 한하여, 박람회 참가가 가능하며, **참가비 미납 시 선정 자동 취소 (참가 불가)**

Q3. 파트너사가 박람회 운영해도 되나요?

- 모든 참가기업은 직접 부스 운영이 원칙입니다. 다만 코로나로 인해 출입국 제한 등의 피치 못할 사유로 박람회 직접 참가가 어려운 경우 aT와 협의해 주십시오.

Q4. 수산물, 수산 식품을 취급하는 업체인데 신청 가능한가요?

- 수산물 수출업체를 대상으로 aT 수산사업단에서 추후 선정할 예정이며, 관련 문의는 aT 수산사업단에 문의해 주시기 바랍니다. (aT 수산사업단 문의처 : cgj@at.or.kr / 061-931-0855)

Q5. 타 기관 박람회 사업에 참여해도 될까요?

- A. 가능합니다. 단, 동일 박람회의 동일 항목에 대하여 타기관, 지자체 등과 중복하여 지원은 불가합니다. 국가 보조금 관리에 관한 법률 제 26조 2항에 의거하여, 보조금의 중복 수급 또는 부정 수급이 사후 확인될 시, 지원액 환수 조치 및 사업 참여에 제한을 받습니다.

Q6. K-Food Trade는 어떤 사이트인가요?

- A. K-Food Trade는 해외 바이어가 국내 수출업체의 제품을 볼 수 있는 온라인 플랫폼으로, 최신의 제품 정보 제공을 위해 업체 모집 기간 동안 상품 신규 등록 또는 업데이트 시 계량평가 ④ 10점이 부여됩니다. 기등록 업체의 경우, 변동 사항이 없으시더라도 공고 기간 내 수정등록을 해주셔야만 점수가 부여됩니다. 또한, 모집 마감일 이후 제품 정보를 업데이트하실 경우, 시스템상 최신화 날짜가 변경되어 가점 인정이 어려우므로, 선정평가 기간에는 업데이트를 지양해 주시기 바랍니다.

Q7. 계량 평가 중 수출 준비도의 ㉠제품 카탈로그(외국어)에서 현지어의 기준은 무엇인가요?

- A. 국가별 공용어, 상용어에 해당하면 인정하며, 세부 내역은 아래와 같습니다.

번호	개최국 / 도시	박람회명	개최 일정		현지어 기준
1	UAE/두바이	GULFOOD	1	26-30	아랍어, 영어
2	러시아/모스크바	PROD EXPO	2	9-12	러시아어
3	미국/LA	NPEW	3	3-6	영어
4	일본/도쿄	FOODEX JAPAN	3	10-13	일본어
5	스페인/바르셀로나	Alimentaria	3	23-26	에스파냐어
6	싱가포르/싱가포르	FHA	4	21-24	말레이어, 영어, 중국어, 타밀어
7	캐나다/몬트리올	SIAL Canada	4	29-5.1	영어
8	중국/상하이	SIAL SHANGHAI	5	18-20	중국어
9	브라질/상파울루	APAS SHOW	5	18-21	포르투갈어
10	네덜란드/암스테르담	PLMA SHOW	5	19-20	네덜란드어
11	태국/방콕	THAIFEX	5	26-30	태국어
12	사우디아라비아/리야드	The Saudi Food Show	6	15-17	아랍어
13	대만/타이페이	FOOD TAIPEI	6	24-27	중국어, 영어
14	미국/뉴욕	Fancy Food Show	6	28-30	영어

Q8. 가점 지원 중 청년 농업인 인정 범위는 어떻게 되나요?

- A. 대표자가 만 40세 미만(모집공고 마감일 기준)이며, 농업경영체 인증이 가능한 업체에 한하여 청년 농업인 가점을 부여하며, 대표자의 연령 및 농업경영체임을 확인할 수 있는 증빙* 입력이 필수입니다.

※ 법인등기부등본, 사업자등록증, 농업경영체 등록(<https://uni.agrix.go.kr/docs2/potal/main.html>) 참고

참고 1 2026년 종합박람회 참가계획

상반기 모집 중

하반기 모집 예정

구 분		권역/주최국/도시		개최기간	
순번	박람회명	24회		월	일
1	GULFOOD	중동	UAE/두바이	1	26-30
2	PROD EXPO	CIS	러시아/모스크바	2	9-12
3	NPEW	북미	미국/LA	3	3-6
4	FOODEX JAPAN	일본	일본/도쿄	3	10-13
5	Alimentaria	유럽	스페인/바르셀로나	3	23-26
6	FHA	아세안	싱가포르/싱가포르	4	21-24
7	SIAL Canada	북미	캐나다/몬트리올	4	29-5.1
8	SIAL SHANGHAI	중화권	중국/상하이	5	18-20
9	APAS SHOW	남미	브라질/상파울루	5	18-21
10	PLMA	유럽	네덜란드/암스테르담	5	19-20
11	THAIFEX	아세안	태국/방콕	5	26-30
12	The Saudi Food Show	중동	사우디아라비아/리야드	6	15-17
13	FOOD TAIPEI	중화권	대만/타이페이	6	24-27
14	Fancy Food Show	북미	미국/뉴욕	6	28-30
15	Food&Drinks Malaysia	아세안	말레이시아/쿠알라룸푸르	7	21-23
16	WOFEX	아세안	필리핀/마닐라	7	29-8.1
17	Vietfood&Beverage HCM City	아세안	베트남/호치민	8	6-8
18	HKTDC Foodexpo	중화권	중국/홍콩	8	13-15
19	FFA	대양주	호주/멜버른	8	31-9.3
20	Anuga Select India	아세안	인도/뭄바이	9	29-10.1
21	SIAL Paris	유럽	프랑스/파리	10	17-21
22	Vietfood&Beverage Hanoi	아세안	베트남/하노이	11	미정
23	FEQ	CIS	카자흐스탄/알마티	11	미정
24	SIAL JAKARTA	아세안	인도네시아/자카르타	11	4-7
25	WFI	중동	튀르키예/이스탄불	12	15-18

참고 2 수출업체 참가 “부류” 구분 가이드

○ 부류 구분 : 박람회 참가 등록할 제품 3가지 중 2가지 이상이 속하는 부류

* (예시) ① 버섯, ② 간장, ③ 된장 ➡ '장류'로 구분

* 등록 제품 3가지가 모두 다른 부류일 경우 '기타'로 구분

※ 참가 부류 목록

#	참가 부류	주요 제품
1	신선	• 신선 과일, 채소, 버섯
2	김치	• 김치류
3	인삼	• 홍삼, 홍삼정, 인삼액즙, 인삼 음료 등
4	차류	• 녹차, 홍차 등
5	축산물	• 가금육(삼계탕), 기타 육(육개장, 곰탕 등), 유제품(아이스크림)
6	장류	• 간장, 된장, 춘장, 고추장, 메주, 기타장
7	소스류	• 겨자, 마요네즈, 카레, 혼합조미료, 기타소스제품
8	스낵류	• 과자류(비스킷, 베이커리제품(붕어빵, 호떡 등)) 등
9	건강	• 프로바이오틱스, 콜라겐, 기타 기능성 조제품 등
10	음료	• 식혜, 기타 음료, 인스턴트커피 등
11	주류	• 맥주, 포도주, 기타 과일 발효주, 탁주 등
12	면류	• 스파게티, 국수, 라면, 냉면 등
13	기타	• 떡볶이, 김밥, HMR(비건잡채 등) 등

※ 참가 부류 판단이 어려울 때 확인 방법

① <http://www.kati.net> 홈페이지 접속 → ② 우측 “수출입 통계조회” → ③ 품목별 선택

품목조회

품목 조회를 위해 확인 가능한 코드를 먼저 선택하시기 바랍니다 : ☐ AG코드 ☒ HS코드 ☐ 폐기된 코드 함께 보기

분류별(전체) 분류별(대분류) 분류별(중분류) 분류별(소분류) **품목별**

검색

검색품목

☐ 전체 선택

NO	AG코드	HS코드	코드명	종료일	사용여부	선택

선택품목

NO	AG코드	HS코드	코드명	종료일	사용여부	취소

가. 품목 조회 → 나. 품목명 또는 HS 코드 조회 → 다. 해당 “AG코드 3자리” 확인 후 좌측 목록에서 해당 부류명 확인

품목조회

품목 조회를 위해 확인 가능한 코드를 먼저 선택하시기 바랍니다 : ☐ AG코드 ☒ HS코드 ☐ 폐기된 코드 함께 보기

분류별(전체) 분류별(대분류) 분류별(중분류) 분류별(소분류) **품목별**

가. 검색

다. **나.**

가. 검색품목

☐ 전체 선택

NO	AG코드	HS코드	코드명	종료일	사용여부	선택
1	155220001	1211202110	인삼분(백삼의 것)	9999-12	Y	선택
2	155220002	1211202120	인삼타브렛, 캡슐(백삼의 것)	9999-12	Y	선택
3	155220003	1211202190	인삼분말(백삼으로 만든 것/선선 · 냉장하거나 건조한 것/인삼분, 타브렛이나 캡슐 제외)	9999-12	Y	선택
4	155220004	1211202199	인삼잎과 줄기(선선 · 냉장하	9999-12	Y	선택

선택품목

NO	AG코드	HS코드	코드명	종료일	사용여부	취소

참고 3 2026년 국제식품박람회(종합) 지원업체 선정 기준

구 분	항목	평가 내용	배점	세부 평가 내용	
계량 (55)	수출 시장 개척 의지	㉠ 수출 상품등록 여부	10	등록(수정) 10 / 미등록 0	
		㉡ 수출실적 - 직전 3년간 평균 수출액×가중치	20	구간 점수	(20점) 500만불 이상 (15점) 100~500만불 미만 (10점) 10~100만불 미만 (5점) 10만불 미만
				가중치	(3개년) 1.0 (2개년) 0.8 (1개년) 0.6
	㉢ 매출액 - 직전 3년간 평균 매출액×가중치	10	구간 점수	(10점) 50억원 이상 (8점) 30~50억원 미만 (6점) 10~30억원 미만 (4점) 10억원 미만	
			가중치	(2개년 이상) 1.0 (1개년) 0.5	
기업 경쟁력	㉣ 인증서 - (국내) ISO9001·14001·22000·37001·37301, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품KS, 지리적 표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국할랄, 농업벤처 - (해외) 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농인증	10	인증서 1개당 3점 (최대 국내 5점 / 해외 5점) * 유통사(벤더)는 1개 이상 제품에 대해 제조원명 표기와 관련 증빙(계약서, 구매확인서, 품목 제조 보고서 등)을 업로드해야 함 * 인증서는 최대 4개까지 입력 가능		
수출 준비도	㉤ 제품 카탈로그(외국어) - 업체별 제품 설명 카탈로그 보유 여부	5	(5점) 현지어 (3점) 영어 (1점) 미보유		
비계량 (45)	시장 진출 여건	㉦ 신청 품목 시장적합도 - 해당관할 aT해외지사 평가	10	비계량 평가	
		㉧ 신청업체 수출역량 - 소재지 국내지역본부 평가	5	비계량 평가	
		㉨ 종합평가(선정위원회 평가) - 마케팅활동 계획 및 기타 종합평가	30	비계량 평가	
합계			100		
기타	가점 (최대 10)	㉠ 신규 참가업체	5	직전 3개년 미선정업체	
		㉡ 정부 정책 우대			
		- 청년일자리강소/일자리옴므기업/중소기업기술마켓 입점	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 사회적경제기업인증(사회적기업진흥원 인증) (예비)사회적기업 또는 사회적협동조합	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 경영혁신 인증기업(메인비즈, 이노비즈)	5	인증기관 조회(제출 불요)	
		- 청년농업인	5	대표자 만40세 미만이면서 농업경영체인 수출업체	
		㉢ 사업성과 제고			
		- 사후 모니터링 피드백 완료	5	당해년 사후모니터링 응답 업체	
		- aT 수출지원사업 연계	5	당해년 수출상품화 사업 2단계, 수출탑 수상기업	
	패널티	국제식품박람회 운영 지침 적용			

거래사실 확인서

제품명		
유통사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	
제조사	업체명	
	사업자등록번호	
	대표자명	
	담당자명	(부서) / (직함) / (성함)
	주소	
	연락처	

위와 같이 상기 제품에 대해 제조사와 유통사가 거래관계임을 틀림없이 증명하며
허위작성시 aT국제식품박람회 참가지침에 따라 제재를 받는 것에 동의합니다.

본 확인서는 2026년 국제식품박람회 모집평가에만 활용됩니다.

2025. .

유통사 : 업체명/ 대표자 (인)
제조사 : 업체명/ 대표자 (인)