

보도시점 (지 면) 3. 13.(수) 조간
(인터넷) 3. 12.(화) 12:00

중소기업 판로 고민, 마케팅 지원사업으로 해결

- 중소기업부, 2024년 중소기업 마케팅 지원사업 통합공고

중소벤처기업부(장관 오영주)는 중소기업의 온라인 및 현실공간(온·오프라인) 판로개척을 지원하기 위하여 「2024년 중소기업 마케팅 지원사업」을 공고하고 참여기업을 모집한다고 밝혔다.

2024년 중소기업 마케팅 지원사업은 크게 안방 구매(홈쇼핑) 방송지원 사업, 온라인기획전 사업, 현실공간(오프라인) 판로지원 사업, 자사몰 구축 지원사업, 중소기업제품 전용판매장 입점지원 사업, 중소기업 공동에이/에스(A/S) 지원 사업 등 6개 사업으로 구분되며, '24년 지원 규모는 206억원이다.

올해 중소기업 마케팅 지원사업의 세부내용을 살펴보면 다음과 같다.

< ① 안방 구매(홈쇼핑) 방송지원 사업 >

동 사업은 안방 구매(홈쇼핑) 방송을 통해 제품을 판매하길 희망하는 중소기업을 대상으로 티브이(TV)안방 구매(홈쇼핑)과 자료(데이터)안방 구매(홈쇼핑) 입점을 지원하는 사업이다.

티브이(TV)안방 구매(홈쇼핑) 사업은 상품정보 영상 제작비용, 모델 활용비용 등 방송판매시 필요한 비용을 지원한다.

제품 판매에 송출되는 티브이(TV)안방 구매(홈쇼핑) 채널은 씨제이(CJ)·지에스(GS)·롯데·현대·공영·엔에스(NS)홈쇼핑으로 6개 채널이며, 신청 자격 및 방법, 선정 절차 등 자세한 내용은 13일부터 판판대로(fanfandaero.kr)에 게시된 사업 공고문에서 확인할 수 있다.

데이터홈쇼핑 입점 사업은 4월 중에 지원채널과 상세 지원 조건 등을 별도로 공고할 예정이다.

< ② 온라인기획전 사업 >

온라인기획전은 종합온라인몰 등 10개 내외 채널에 중소기업 제품 기획전을 개설하여 중소기업의 제품을 판매하도록 지원하는 사업이다. 동 채널에 참여한 중소기업제품의 판촉을 위해 온라인상점가(쇼핑몰) 채널사별로 띠 광고(배너광고), 할인쿠폰 발급 등을 지원한다.

* (온라인쇼핑몰 예시) 위메프, 지마켓 등 10개 쇼핑몰

< ③ 현실공간(오프라인) 판로지원 사업 >

현실공간(오프라인) 판로지원 사업은 신세계백화점과 현대백화점, 지에스(GS)리테일, 신세계 면세점 등 대형유통망에서 운영하는 현실공간(오프라인) 기획전에 중소기업이 참여하여 제품을 판매할 수 있도록 지원하는 사업이다.

< ④ 자사몰 구축 지원 사업 >

자사몰 구축지원 사업은 중소기업이 소비자에게 자사 제품을 직접 판매 하길 희망하는 중소기업을 대상으로 온라인 상점가(쇼핑몰) 신규 구축에 소요되는 비용을 지원한다.

< ⑤ 중소기업제품 전용판매장 입점 지원 사업 >

동 사업은 판매처를 확보하지 못한 중소기업의 판로 확보를 위해 면세점과 백화점 등 6개소에 설치·운영중인 ‘중소기업제품 전용판매장’에 별도의 입점비용 없이 중소기업에 제품 판매 공간을 제공하고, 제품의 판매와 홍보에 필요한 인력을 지원하는 사업이다. 판매장 입점을 희망하는 기업은 매월 판판대로(fanfandaero.kr)를 통해 신청할 수 있다.

< ⑥ 중소기업 공동에이/에스(A/S) 지원 사업 >

동 사업은 우수한 제품을 생산하지만 자체 사후관리 시스템을 구축하기 어려운 중소기업의 에이/에스(A/S) 수리대행, 상담 및 교육을 지원하는 사업이다.

전국 에이/에스(A/S) 서비스망을 보유한 수리대행사 및 공동 에이/에스(A/S) 전화 상담실(콜센터)과 연계해 고장난 제품의 수리대행, 상담 등을 지원하여 중소기업 제품을 구매한 소비자의 편의를 제고할 계획이다.

사업에 대한 자세한 사항은 통합공고문을 통해 확인할 수 있으며, 13일부터 판판대로(fanfandaero.kr)에 게시된 지원사업 신청 메뉴를 통해 사업 신청자격 및 방법, 선정 절차 등을 확인할 수 있다.

* 메뉴 : 판판대로 누리집 → 지원사업 신청 → 사업 신청 또는 사업안내

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “중소기업은 대기업이나 중견기업에 비해 상대적으로 부족한 물적·인적 자원으로 인해 판로개척에 어려움을 겪는다”면서 “우수한 유통채널을 보유한 민간과 협력하여 중소기업 제품의 시장 진출을 활성화하면서 중소기업 자체 마케팅 역량 강화도 지원할 것”이라고 밝혔다.

| | | | | |
|-------|-------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 중소기업정책관실 판로정책과 | 책임자 | 과 장 | 조성우 (044-204-7540) |
| | | 담당자 | 사무관 | 김성진 (044-204-7496) |
| | | | 주무관 | 이세종 (044-204-7548) |
| | | | 주무관 | 김진영 (044-204-7543) |



2024년 중소기업 마케팅 지원사업 통합공고

중소기업의 판로 개척을 지원하는 「2024년 마케팅지원사업」을 아래와 같이 공고합니다.

2024년 3월 13일

중소벤처기업부 장관

I. 공통사항

1. 사업개요

목적

- 중소기업 제품의 온·오프라인 유통채널 진출 지원부터 유통플랫폼을 통한 판로정보 제공 및 사후관리 등 중소기업 판로진출 지원

마케팅지원사업 개요

| 사업명 | 지원규모 | 지원한도 | 신청접수 | 지원내용 |
|-----------|---------|----------------|--------|-----------------------------------|
| ①홈쇼핑 방송지원 | 170개사 | (TV홈쇼핑) 5백만원 | 3~5월 | •(TV홈쇼핑) 방송판매, 상품 설명영상 제작 비용 지원 |
| | | (데이터홈쇼핑) 11백만원 | | •(데이터홈쇼핑) 입점비 지원 |
| ②온라인기획전 | 500개사 | - | 3~5월 | •온라인쇼핑몰 기획전 참여, 배너 및 할인쿠폰 발급 등 |
| ③오프라인판로지원 | 1,500개사 | - | 연중 | •(오프라인기획전) 기획전 참여, 매대 및 현장인력 등 지원 |
| | | | 5월, 8월 | •(대형유통망입점) 유통사 판매채널 중소기업 입점 지원 |
| | | | 5~10월 | •(구매상담회) 대중견기업-중소기업간 1:1 구매상담 지원 |

| | | | | | |
|---------------|---------|--------|--------|-------|--|
| ④자사몰 구축 지원 | 150개사 | (구축지원) | 8백만원 | 4~ 6월 | <ul style="list-style-type: none"> •(구축) 자사몰 신규 구축 지원 •(성장) 자사몰 활성화를 위한 마케팅 지원 |
| | | (성장지원) | - | | |
| ⑤중소기업제품 전용판매장 | 1,300개사 | - | - | 연중 | <ul style="list-style-type: none"> •판매공간 제공, 판매사원 및 소비자반응 조사 지원 |
| ⑥온라인쇼핑몰 통합관리 | - | - | - | 연중 | <ul style="list-style-type: none"> •제휴 온라인몰의 주문, 재고 등 통합관리 지원 |
| ⑦중소기업 공동A/S지원 | 540개사 | (상담) | - | 3~10월 | <ul style="list-style-type: none"> •(A/S상담) 중소기업 제품 고장 등 유선상담 지원 •(수리대행) 전문 수리업체를 통한 제품 수리대행 지원 •(역량교육) A/S 관련 직무역량 교육 지원 |
| | | (수리대행) | 0.7백만원 | | |
| | | (교육) | - | | |

* 위 표에 포함되지 않은 사업의 경우, 향후 별도공고 시행

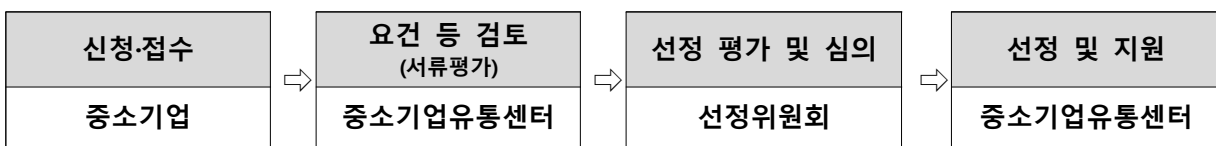
2. 신청자격

- 「중소기업기본법」 제2조의 규정에 의한 중소기업
- 세부사업에서 규정한 지원제외에 해당하지 않는 중소기업
- 지원제외 대상
 - 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 부도, 휴·폐업 중이거나 국세·지방세 체납 또는 금융기관 등의 채무 불이행 등이 있는 경우
 - 지원 제외 업종에 해당하거나 신청 제품의 내용이 사업 목적에 적합하지 않은 경우
 - 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자이거나 5년 이내에 정부기관, 총괄기관 또는 전담기관으로부터 참여제한으로 제재 중인 경우

3. 신청기간 및 방법

- 신청·접수 : 세부사업별(Ⅱ. 세부사업별 지원 계획, 3쪽) 참조
- 신청방법 : 온라인(판판대로 홈페이지 : fanfandaero.kr)*을 통해 신청
 - * 회원가입 → 로그인 → 상품등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인 자가진단/ESG 진단 → 상품선택 → 사업별 추가 서류 등록

□ 선정절차



* 사업별로 선정절차가 상이할 수 있으므로 상세 절차는 세부 사업별 내용 확인

※ 유의사항

- 사업 참여자 (신청기업, 대표자 등)는 채무불이행 등 신용조회에 동의한 것으로 간주
- 사업 참여자(신청 기업, 대표자 등)는 '판로정보플랫폼(판판대로)'에 기업·제품 정보 제공에 동의한 것으로 간주

4. 사업문의

- 시행기관 : (주)중소기업유통센터 (서울특별시 양천구 목동동로 309)
 - * 자세한 자료는 판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr) 참조
 - ** 중소기업유통센터 세부사업별 담당자 연락 : 'Ⅲ. 세부사업별 문의처' 참조(11쪽)

□ 기타사항

- 세부사업별 지원규모 및 추진일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며 '판판대로 홈페이지(fanfandaero.kr)'를 통해 공지

II. 세부사업별 지원 계획

1 홈쇼핑 방송지원

◇ 중소기업 제품의 홈쇼핑 방송 채널 입점 판매 및 상품 설명 영상제작 등 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 방송매체를 통해 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

□ 지원규모 : 170개사

□ 지원 내용

○ (TV홈쇼핑) TV홈쇼핑 방송 판매를 위한 입점 및 영상 제작 등* 비용 지원 및 판매수수료 인하(판매수수료는 홈쇼핑사별 상이)

* 지원한도 : 최대 5백만원 지원

** 지원내용 : 상품정보 영상 제작비용, 게스트·모델 섭외비 등

○ (데이터홈쇼핑) 방송입점비 지원 및 판매 수수료 인하

* 지원한도 : 정부보조금 1,100만원 지원

□ 지원 조건 : 정부보조금 80% 이내(유통사 수수료 및 기타비용 별도)

□ 추진 일정

| 구 분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지 원 | 사업 완료 |
|----------|---------|---------|----------|-------|
| 홈쇼핑 방송지원 | 3월 ~ 5월 | 4월 ~ 6월 | 4월 ~ 11월 | 12월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

2 온라인기획전

◇ 온라인 쇼핑몰에 중소기업 전용 기획전 참여 및 판촉 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

○ 제품 온라인상세페이지*를 보유한 중소기업(통신판매업 신고 필수)

* 판매중인 특정 제품에 대한 자세한 정보가 기재된 설명자료

□ 지원규모 : 500개사 내외

□ 지원내용

○ (전용 기획전) 중소기업 제품 전용 기획전을 개설하여 제품의 홍보 및 판매 지원

* 선정 제품의 카테고리 및 계절성을 고려하여 기획전 진행 예정

○ (프로모션 등) 배너광고 게시 및 할인쿠폰 발급, 특가딜, 라이브 커머스 등을 통해 중소기업 제품 판촉 지원

※ 온라인쇼핑몰 채널사별로 지원내용이 상이

□ 지원조건 : 정부보조금 100% (단, 유통사 수수료 및 기타비용 별도)

□ 추진 일정

| 구분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지원 | 사업 완료 |
|--------|---------|---------|----------|-------|
| 온라인기획전 | 3월 ~ 5월 | 4월 ~ 6월 | 5월 ~ 11월 | 11월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

3 오프라인 판로지원

◇ 민간 백화점의 오프라인 판매장 기획전 참여 및 B2B 구매 상담 등 지원

- 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업
- 지원규모 : 1,500개사 내외
- 지원내용
 - (오프라인기획전) 대형유통망에서 개최하는 기획전에 중소기업이 참여하여 자사 제품을 판매할 수 있도록 지원*
 - * 매대 등 집기, 현장인력, 홍보용 현수막 등 지원
 - (대형유통망 입점) 대기업·중견기업 등과 업무협업을 통해 대형유통사가 보유한 판매채널에 중소기업 제품 입점 지원*
 - * 입점 후 제품 판촉을 위한 가격할인 쿠폰 발급 및 홍보 등 지원
 - (구매상담회) 중소기업 B2B판로 확대를 위해 대·중견기업 간 1:1 방식으로 구매 상담을 지원
- 지원조건 : 정부보조금 100% 이내(단, 유통사 수수료 및 기타비용 별도)
- 추진 일정

| 구분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지원 | 사업 완료 |
|----------|--------|--------|--------|-------|
| 오프라인기획전 | 연중 지원 | | | |
| 대형유통망 입점 | 5월, 8월 | 5월, 8월 | 6월~12월 | 12월 |
| 구매상담회 | 5월~10월 | 5월~10월 | 6월~12월 | 12월 |

* 사업진행 상황에 따라 추진일정 변동가능

4 자사몰 구축 지원

◇ 중소기업이 소비자에게 자사 제품을 직접 판매할 수 있도록 온라인쇼핑몰 구축 및 성장 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 온라인 시장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 소비재 중심/ 주류, 의약품, 건강기능식품, 소프트웨어 등은 지원 제외

□ 지원규모 : 150개사 내외

□ 지원내용

○ (구축지원) 자사 쇼핑몰 구축 및 운영 콘텐츠 제작 등 지원

- 자사몰 구축을 위한 쇼핑몰 디자인, 로고, 배너 제작 등

* 지원한도 : 정부보조금 800만원 지원

○ (성장지원) 기존 운영중인 자사몰의 활성화 지원

- 자사몰 고객유입 및 판매활성화를 위한 마케팅프로그램 지원

□ 지원 조건 : 정부보조금 80~100% 이내

* 구축 지원 80% / 성장 지원 100%

□ 추진일정

| 구 분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지 원 | 사업 완료 |
|-----------|---------|---------|----------|-------|
| 자사몰 구축 지원 | 4월 ~ 5월 | 5월 ~ 6월 | 6월 ~ 11월 | 12월 |
| 자사몰 성장 지원 | 5월 ~ 6월 | 6월 ~ 7월 | 7월 ~ 11월 | 12월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

5 중소기업제품 전용판매장 입점지원

◇ 중소기업제품의 판매 및 홍보, 시장검증 지원

□ 지원대상 : 가전·생활용품·식품 등 매장에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급하는 중소기업

* 지원제외 품목 : 수입제품, 1차식품(포장 및 안정성 증빙된 경우 가능), 의약품(건강 보조식품의 경우 가능), 유통기한 3개월 미만 식품 및 냉장·냉동제품 등

□ 지원 규모 : 6개 매장, 1,300개사 내외

* 행복한백화점, 현대백화점 판교점, 인천국제공항 면세점 등

□ 지원 내용

○ (제품판매) 별도의 입점비용 없이 중소기업에 제품 판매 공간을 제공하고, 제품의 판매·홍보에 필요한 판매인력 지원

* 판매장 입점은 면세/비면세 매장 각 1곳만 가능

○ (시장검증) 입점제품에 대한 소비자 반응조사를 실시하고, 그 결과를 중소기업에 제공하여 제품 개선 및 마케팅 활용 지원

□ 지원 조건 : 입점 시 상품판매액 23%(수수료율) 부담

□ 추진 일정

| 구분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지원 | 사업 완료 |
|----------|-------|-------|----|-------|
| 전용판매장 운영 | 연중 | 매월 | 매월 | 매월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

6 온라인쇼핑몰 통합관리(판판셀러)

◇ 중소기업이 상품주문·재고관리·소비자 문의처리 및 매출관리 등을 원스톱으로 해결할 수 있도록 통합관리기능 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 제품을 제조·위탁하여 생산하거나 국내 제조기업에서 공급받아 판매하는 중소기업

* 수입제품, 대·중견기업 제품 등 제외

□ 지원내용

○ 제휴 온라인쇼핑몰과 연동하여 온라인쇼핑몰 주문 처리·재고 관리·소비자 문의 등을 통합 관리할 수 있는 기능을 지원

* 제휴 온라인 쇼핑몰(20개): 11번가, G마켓 옥션 인터파크, 롯데ON, 네이버 스마트스토어, 쿠팡, 티몬, 위메프, 카카오키머스, 홈플러스, 멀치쇼핑, 오아시스, 고도몰, 롯데홈쇼핑, CJONSTYLE, 현대Hmall, 공영홈쇼핑, 신세계몰, 이마트몰

□ 지원조건 : 정부보조금 100%

□ 추진일정

| 구분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지원 | 사업 완료 |
|------|-------|-------|----|-------|
| 판판셀러 | 연중 | 연중 | 연중 | 12월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

7 중소기업 공동A/S 지원

◇ 우수한 제품을 생산하지만 자체 A/S망을 구축하기 어려운 기업의 A/S 수리 및 상담 등을 지원

□ 지원대상 : 중소기업기본법에 따른 중소기업으로, 국내·외 자사공장에서 직접 생산하는 중소기업 또는 국내·외 제조시설에서 위탁 생산하며, 원천기술을 보유한 중소기업

* 수입제품, 주류, 의약품, 대·중견기업 제품, 건설자재,(부품), 의류(잡화), 뷰티, 기타 소모품 등 제외

** A/S 수요가 적거나 단순 CS 상담 가능성이 높은 품목 등은 지원 제외 가능

□ 지원규모 : 540개사 내외

□ 지원대상

○ (A/S 상담) 중소기업 제품의 A/S 상담 대행 및 소프트웨어 지원, A/S 영상제작, 상담 챗봇 구축

* 지원한도 : A/S 영상 제작 70만원, 챗봇 구축 210만원 등

○ (A/S 수리) 전국 A/S서비스망을 보유한 수리대행사와 연계하여 고장 제품 수리대행 지원

* 지원한도 : 수리비용 월 70만원

○ (A/S 교육) 중소기업 A/S 역량강화 교육(온·오프라인 등) 지원

□ 지원조건

○ 정부보조금 50% ~ 70% 이내(지원내용에 따라 자부담금 상이)

□ 추진일정

| 구분 | 신청·접수 | 선정 평가 | 지원 | 사업 완료 |
|---------|----------|----------|-------|-------|
| 공동A/S지원 | 3월 ~ 10월 | 3월 ~ 11월 | 1~12월 | 12월 |

* 상기 일정은 사업 추진상황 등에 따라 변동 가능

Ⅲ. 세부사업별 문의처

| 구 분 | 사업명 | 담당부서 | 연락처 |
|----------|--------------------------|--------------------|-----------------------|
| 판로 진출 지원 | 홈쇼핑 방송지원 | 온라인판로지원팀 | 02-6678-9813 |
| | 온라인기획전 | 온라인판로지원팀 | 02-6678-9814 |
| | 오프라인 판로지원 (단·중장기 기획전) | 정책매장지원팀 | 02-6678-9712 |
| | 오프라인 판로지원 (구매상담회) | 마케팅지원팀 | 02-6678-9322 -9324 |
| | 자사몰 구축 지원 | 온라인판로지원팀 | 02-6678-9812 |
| | 중기제품 전용판매장 입점지원 | 정책매장지원팀 (비면세매장) | 02-6678-9713 -9716 |
| | | 정책매장운영팀 (면세매장) | 032-743-5191 -5192 |
| | 온라인쇼핑몰 통합관리 | 마케팅정보팀 | 02-6678-9426 |
| 사후관리 | 중소기업 공동A/S지원 | 마케팅지원팀 | 02-6678-9322 -9324 |