

보도시점 (지 면) 1. 22 (수) 석간
(인터넷) 1. 22.(수) 06:00

동행축제를 대표할 마스코트를 만들어주세요!

- 2025 동행축제의 의미와 특징을 표현할 캐릭터 공모전 접수(1.22~2.23)
- 우수작품 4점 선정하여 총 상금 1천만원 시상과 온·오프라인 홍보 확산

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 22일(수)부터 2025년 동행축제를 대표하는 새로운 마스코트를 개발하기 위한 ‘동행축제 캐릭터 공모전’을 개최한다고 밝혔다.

동행축제는 중소기업, 소상공인의 매출을 증진하고 판매를 촉진하기 위해 정부·지자체, 민간기업 등이 협력하여 개최하는 대규모 소비촉진 캠페인으로, '25년에는 연 4회 개최(3·5·9·12월) 예정이다.

올해로 6년 차를 맞은 동행축제는 국민들이 더욱 친근하게 받아들일 수 있도록 동행축제의 의의를 상징할 수 있는 캐릭터 공모전을 한 달간 진행 하며, 수상자(총 4명)에게는 최고 500만원의 상금(총 시상금 1,000만원)을 지급할 계획이다.

<공모전 개요>

- **(주제)** 전국적 대규모 소비촉진행사 '동행축제'의 의미와 특징을 살리고, 심플하면서 따뜻한 이미지를 표현할 수 있는 캐릭터 개발
 - * 키워드 : #함께하는 #따뜻함 #단순한 #활기찬 #귀여움 #건강함
- **(응모기간)** 2025년 1월 22일(수) ~ 2025년 2월 23일(일) ※ 3월 중 발표
- **(응모대상)** 전국민 누구나 (1인(팀)당 최대 3개 작품 제출 가능)
- **(시상내역)** 대상(1명) 500만원, 최우수상(1명) 300만원, 장려상(2명) 각 100만원
 - * 상금은 공모전 플랫폼 수수료를 제하고 지급 예정
- **(응모방법)** 캐릭터 작품파일, 작품소개, 캐릭터 당 재밌는 세계관 작성 등
- **(접수·문의)** 라우드소싱 공모전 누리집(<https://www.loud.kr/gelato/campaign>)

접수기간은 1.22(수) ~ 2.23(일) 자정까지이며, 심사의 공정성을 위해 캐릭터의 독창성, 공모전 적합성 여부 등에 대한 전문가 평가를 거쳐 3월 중 최종 선정한다. 선정된 캐릭터 디자인은 민간 온·오프라인 유통 채널 연계 홍보, 동행축제 굿즈 제작 등 다양한 곳에 활용될 예정이다.

이대건 소상공인정책관은 “소비자들이 친밀감과 재미를 느낄 수 있고, 중소기업·소상공인과 함께하는 동행축제의 의미까지 잘 전달할 수 있는 캐릭터가 뽑힐 수 있도록 많은 참여 부탁드립니다”고 말하였다.

동행축제 캐릭터 공모전에 대한 더욱 자세한 사항은 동행축제 누리집(<https://k-shoppingfesta.org>)에서 찾아볼 수 있다.

담당 부서	소상공인정책실 소상공인판매활력촉진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	박정은 (044-204-7266)
			주무관	정륜조 (044-204-7361)

