



보도시점 (지 면) 3. 6.(목) 조간
(인터넷) 3. 5.(수) 12:00

온라인판매(셀러) 소상공인의 성장을 최고의(탑티어) 플랫폼이 지원합니다

- 10개 플랫폼사와 함께 상표(브랜드)를 성장시킬 소상공인 모집
- 전체 3,000개사 소상공인을 3.6일(목)부터 3.20일(목)까지 모집, 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)을 통해 접수

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 발전 가능성이 높은 소상공인을 민간이 직접 발굴하고 육성하는 온라인 브랜드 소상공인 육성사업(TOPS프로그램)에 참여할 소상공인을 3월 6일(목)부터 3월 20일(목)까지 모집한다고 밝혔다.

* TOPS 프로그램 (Top platform's Onlinesales Package for Small businesses)

본 지원 사업은 정부와 민간(수행기관)이 1:1 매칭으로 자원을 투입하여 소상공인 연 3,000개사를 지원하는 사업으로, 지난해 7월 발표한 소상공인·자영업자 종합 대책 후속 조치의 일환으로 '25년 최초로 추진되는 신규 사업이다.

* '25년 예산 : 150억원

지원은 총 3단계로 추진한다. 1단계에서는 소상공인 3,000개사를 선발하여 플랫폼사가 직접 1:1 맞춤형 상담(컨설팅)을 지원하고, 2단계는 1단계에서 선발한 소상공인중 300개사를 다시 선발하여 판매 활성화 및 매출 극대화를 위한 광고, 물류 비용 등 판촉 비용을 지원하고, 전용자금*도 추가로 연계지원될 예정이다.

* 최대 운전 2억원, 시설 10억원(2단계 300개사 대상, 전체 가용예산 한도 내 개별 지원 금액 확정 예정)

최종 3단계에서는 ‘올해의 TOPS’ 30개사를 선정하여 특별기획전과 오프라인 반짝매장(팝업스토어) 등 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있는 지원을 추진할 예정이다. 또한, 정부 지원 외에 수행기관인 민간 플랫폼사도 단계별로 자율적으로 구성한 맞춤형 특화 프로그램을 선발된 소상공인에 제공할 예정이다.

< 단계별 소상공인 지원 개요 >

구 분	소상공인	플랫폼사	정부
1단계 기초컨설팅 (Pre-TOPS)	3,000개사	· 온라인기획전 등 지원	· 플랫폼사 중심 1:1 맞춤형 컨설팅 제공
2단계 판매촉진 (TOPS)	300개사	· 플랫폼사별 맞춤형 특화 프로그램 자율 운영	· 판촉 비용 등 지원 * 광고 포인트(검색 노출광고 등), 물류 비용 등 지원
3단계 판로확산 (올해의TOPS)	30개사	· 플랫폼 보유 다른 판매처 연계(오프라인 매장 등) 입점 및 판촉, 특별 기획 행사 및 공동 기획전 개최 등	

사업에 참여하고자 하는 소상공인은 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr)을 통해 신청할 수 있으며, 신청 시 희망 플랫폼사를 선택하면 되고, 국내 생산 상표(브랜드)를 보유(Made in Korea)한 경우에는 가점(5점)이 부여된다.

<분야별 플랫폼사 현황 및 배정물량>

연번	종합(식품제외)	식품	패션·뷰티	숙박·음식점
1	SK스토아(300개)	SSG(300개)	무신사(300개)	배달의민족(300개)
2	그립(300개)	H몰(300개)	롯데온(300개)	여기어때(300개)
3		G마켓(400개)		
4		카카오(200개)		
계	2개사(600개)	4개사(1,200개)	2개사(600개)	2개사(600개)

신청·접수 이후에는 서류검토와 각 플랫폼사의 상품기획전문가가 직접 참여하는 평가를 거쳐 지원대상을 최종 선정하고, 3월 말부터 지원을 시작한다.

황영호 소상공인경영안정지원단장은 “탑스 프로그램은 소상공인 본인이 희망하는 탑티어 플랫폼사를 선택하여 한팀을 이뤄 단계별 성장을 꾀하는 방식으로 진행되며, 참여한 소상공인들이 온라인에서 판매를 극대화하고 상표(브랜드)를 성장시켜 온라인 스타소상공인으로 데뷔할 수 있기를 바란다”라고 말했다.

자세한 사항은 중기부 누리집(www.mss.go.kr) 또는 판판대로 누리집(www.fanfandaero.kr) 내 사업 공고문에서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인경영안정지원단 디지털소상공인과	책임자	과 장	김민지 (044-204-7870)
		담당자	사무관	김영환 (044-204-7872)
		담당자	주무관	이효선 (044-204-7284)
전담기관	한국중소벤처기업유통원 TOPS지원팀	책임자	실 장	허성만 (02-6678-9790)
		담당자	팀 장	김현석 (02-6678-9370)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다

가벼운 증상은 동네 병·의원으로



참고

2025년 온라인 브랜드 소상공인 육성사업 개요

- **(목적)** 분야별 탐티어 민간 플랫폼사와 협업을 통해, 발전 가능성이 높은 **유망 브랜드 소상공인**을 민간이 직접 발굴하고 육성
 - * (기준) 기존 정부 주도의 소상공인 선발/지원 방식으로는 소기업 성장에 한계 (개선) 플랫폼사와 공동으로 업종별 특성에 맞는 소상공인 선별적 선발/육성 필요
- **(규모)** '25년 예산 150억원(민간 1:1 매칭 추가지원), 약 3천개사
- **(선정)** 고유의 **브랜드·스토리·콘텐츠**가 있는 **국내 소상공인**들을 플랫폼사 MD와 공동 평가위원회를 개최하여 선별
 - * (대상) 자체브랜드, Made In Korea 등 / (방식) 민·관 플랫폼 공동 평가위원회
- ① **(1단계실전문제 해결)** 민간 플랫폼사 매니저가 소상공인 현장 애로사항 1:1 온·오프라인 컨설팅 및 플랫폼 자체 프로그램(기획전 등) 구성·지원
- ② **(2단계브랜드화기업성장)** 플랫폼사 공동 'TOPS 소상공인 인증' 기준 마련, 정부지원금 및 플랫폼사 인프라 활용 브랜드 강화 집중 지원
 - * 정부지원금은 소상공인의 온라인 판매·홍보 직접 지출비용(쿠폰·광고비 등) 지원, 플랫폼사는 국내 직매입 상담회, 물류 풀필먼트, 오프라인 팝업스토어 입점 등 지원
- ③ **(3단계성과 확산)** “올해의 TOPS” 피칭대회에서 현장 평가단(투자사 등) 및 대국민오디션으로 최종 수상자를 선정, 투자·후속 입점 지원

< 소상공인 3단계 선정과정 및 절차 >

