

보도시점 (전매체) 7.29.(화) 14:45

한성숙 장관, 중소기업단체와 내수·소비 활성화 캠페인 본격 시동

- 중기부와 협·단체, “함께 소비하고, 함께 성장하는 진짜 대한민국” 슬로건 내걸고 민생경제 회복 위한 소비 활성화 결의
- 중기부는 내수·소비 활성화를 위한 정책적 지원, 소상공인과 전통시장은 우수한 품질의 제품과 서비스 제공 약속
- 중소기업단체협의회 회장단 및 중소기업 대표 참석 간담회 열고, 5대 정책 방향, 중소기업계 주요 현안 논의

중소벤처기업부(이하 중기부) 한성숙 장관은 29일(화), 중소기업중앙회를 방문해 「내수·소비 활성화 캠페인」과 「중소기업단체 소통 간담회」를 개최했다.

이날 행사에서 중기부와 중소기업단체협의회, 소상공인연합회, 전국상인연합회 등은 민·관 합동으로 ‘내수·소비 활성화’를 위한 캠페인을 선포했다. 민생경제를 회복하고 지역 상권에 활력을 불어넣기 위해 “함께 소비하고, 함께 성장하는 진짜 대한민국”을 표어(슬로건)로 내걸고, 민·관이 힘을 합쳐 내수·소비 활성화를 위한 캠페인이 지속적으로 확산될 수 있도록 함께 노력하기로 하였다.

이를 위해 중기부는 내수·소비 활성화를 정책적으로 지원할 예정이며, 소상공인연합회와 전국상인연합회 등 소상공인 협·단체는 소비자에게 우수한 품질의 제품과 서비스를 제공함으로써, 소상공인과 전통시장의 경쟁력 제고에 힘쓰기로 결의했다.

아울러 한성숙 장관은 취임 후, 중소기업계와 공식적인 첫 소통 간담회를 가지고, 향후 정책 방향을 업계와 공유하고, 중소기업계 주요 현안을 허심탄회하게 논의하였다.

한성숙 장관은 간담회 모두 발언을 통해 ▲소비·투자 심리 위축으로 인한 민생경제의 어려움, ▲보호무역 주의 확산 등 세계(글로벌) 경제 불확실성, ▲인공지능 확산 등 디지털 전환 가속화, ▲지역 공동화 및 격차 심화 등 우리 경제가 직면한 주요 문제를 조목조목 짚으며, 지금 우리가 어떻게 대응하느냐에 따라 이러한 문제들이 위기로 심화 될 수도, 기회의 발판이 될 수도 있는 중대한 전환점이라고 진단했다. 이와 함께 중기부가 향후 중점 추진해야 할 5가지 정책방향을 제시하였다.

<중기부 향후 중점추진 정책방향>

- ❶ 소상공인의 사회·재난 안전망 구축 등 소상공인에 대한 지원 정책 강화
- ❷ 중소기업이 인공지능(AI) 기술을 내재화하여 디지털 대전환의 주역이 되도록 지원
- ❸ 창업·벤처기업을 통해 우리 경제가 혁신과 도약하는 창업·벤처 4대 강국 달성
- ❹ 중소기업과 대기업이 함께 성장할 수 있는 환경을 조성
- ❺ 지역혁신거점을 조성하고, 지역 경제에 활력을 불어 넣기 위한 기반 구축

이날 간담회에서는 업계 현안과 관련한 다양한 건의와 논의도 이어졌다.

정광천 이노비즈협회장은 “인공지능(AI)을 잘 활용하는 지능형(스마트) 공장 확산을 위해서는 업종별·공정별 공통모델이 필요하고, 대기업과 협력 필요성도 있다”고 말했다.

이에 대해 한 장관은 “중기중앙회 등과 협력해 업종별 특성을 반영하고 대기업의 비결(노하우)을 접목한 지원이 이루어지도록 관련 지원사업 개편을 검토하겠다”고 답했다.

끝으로 한 장관은 “우리 경제가 다시 한번 도약하는 길에서 중소기업, 창업·벤처기업, 소상공인들이 무한 질주할 수 있는 고속도로를 만드는 마음으로 일하겠다”는 포부를 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책관	책임자	과 장	윤석배 (044-204-7820)
		담당자	서기관	유제 환 (044-204-7867)
	소상공인정책과		사무관	이상우 (044-204-7894)
			사무관	손임배 (044-204-7825)
	중소기업전략기획관		책임자	과 장
		담당자	사무관	허세명 (044-204-7449)
			대외환경대응과	주무관



참고

내수·소비 활성화 캠페인 및 중소기업단체 소통 간담회

□ 행사 개요

- 일 시 : '25. 7. 29 (화), 14:45 ~ 16:30
 - * (캠페인) 14:45~15:00, (간담회) 15:00~16:30
- 장 소 : 중소기업중앙회 KBIZ홀 (지하1층)
 - * 서울 영등포구 은행로 30
- 참석자 : 약 150명
 - 중기부 : 장관, 실·국장
 - 중소기업 : 중소기업단체협의회*, 전국상인연합회, 중소기업 대표 등
 - * 중소기업중앙회, 소상공인연합회, 한국여성경제인협회, 벤처기업협회, 중소기업융합중앙회 등
- (주요내용) 내수·소비 활성화 캠페인, 주요 정책에 대한 의견 수렴 및 정책 추진 방향 제시 등

□ 세부 일정

시 간			주요 내용	비고
캠페인	14:45~14:47	'2	입장 및 참석자 소개	공개
	14:47~14:48	'1	캠페인 개요 설명	
	14:48~14:49	'1	슬로건 발표 및 결의문 낭독 "함께 소비하고 함께 성장하는 진짜 대한민국"	
	14:49~14:50	'1	결의문 서명	
	14:50~15:00	'10	기념촬영 및 장내정리	
간담회	15:00~15:03	'3	중기중앙회장 인사말씀	비공개
	15:03~15:08	'5	장관 인사말씀	
	15:08~16:25	'77	간담회(현장건의 2~3건)	
	16:25~16:30	'5	마무리 말씀 및 폐회	