

보도시점 8. 28.(목) 석간 < 8. 28.(목) 06:00 >

2025년 상반기 창업기업동향 발표

- '25년 상반기 창업기업 수는 57만 4,401개로 집계
- 금융·보험업(21.9%↑), 농·림·어·광업(9.7%↑), 전문·과학기술서비스업(1.7%↑) 등 증가
- 숙박·음식점업(14.7%↓), 부동산업(12.8%↓), 도소매업(8.1%↓) 등 감소

중소벤처기업부(장관 한성숙, 이하 중기부)는 '2025년 상반기(1월~6월) 창업기업동향'을 발표했다.

2025년 상반기 창업은 금융·보험업, 전문·과학기술서비스업 등에서 증가하였으나, 전체적으로는 전년동기대비 7.8%(48,359개) 감소한 57만 4,401개*로 집계되었다.

* [상반기 창업기업수(개)]:('21) 730,260 ('22) 695,891 ('23) 650,504 ('24) 622,760 ('25) 574,401

금융·보험업(21.9%↑), 전문·과학기술서비스업(1.7%↑) 등 전문 지식분야 업종에서 창업이 증가하였고, 농·림·어·광업(9.7%↑)에서는 농업을 중심으로 증가하였다.

반면, 도매·소매업(8.1%↓), 숙박·음식점업(14.7%↓), 부동산업(12.8%↓)을 중심으로 창업이 감소하면서 전체적으로 2024년 상반기에 비해 창업이 감소한 것으로 나타났다.

월별로 살펴보면, 1월에서 5월까지 창업은 매월 전년 동월 대비 감소하였으나, 6월 창업의 경우에는 전년 동월 대비 상승하였다.

< 2025년 상반기 월별 창업기업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전체	88,478 (△27.0)	97,136 (△1.1)	100,640 (△4.7)	101,751 (△3.0)	92,285 (△7.5)	94,111 (+1.1)

* () : 전년동월대비 증감률

연령별로는, 전 연령대에서 창업이 전년동기대비 감소했다. 다만 고령자 창업이 상대적으로 증가하면서, 60세 이상 창업이 다른 연령대에 비해 상대적으로 감소율이 작게 나타났다.

* [연령대별 창업 증감률(% , 전년대비)] (30세 미만) △14.0 (30대) △8.2 (40대) △7.8 (50대) △7.7 (60세 이상) △3.7

한편, 2025년 상반기 기술기반 창업은 108,096개로 전년대비 3.1%(3,481개) 감소했으나, 전체 창업에서 기술기반 창업이 차지하는 비중은 전년대비 0.9%p 증가했다.

* [연간 상반기 기술기반 창업 및 전체창업 중 비중(개, %)] ['21] 122,444(16.8) → ['22] 121,289(17.4) → ['23] 115,735(17.8) → ['24] 111,577(17.9) → ['25] 108,096(18.8)

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업*이 일부 포함될 수 있음

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

담당 부서	중소기업전략기획관 전략분석개발과	책임자	과 장	정의경 (044-204-7460)
		담당자	사무관	김현희 (044-204-7462)

참고 1 '25년 상반기 창업기업동향 주요 업종별 증감 내용

1. 증가 업종

□ (금융 및 보험업) 투자 자금 유입 등으로 금융업 중심으로 창업 증가

* [펀드시장 규모(조원, 전기대비증감률)] [금융투자협회] ('24. 6월말) 1,069.5 → ('25. 6월말) 1,235.7 (12.5%↑)

** [기타 금융업(개사)] ('24.상) 1,150 → ('25.상) 1,586 (37.9%↑)

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
금융 및 보험업	1,631 (3.8)	1,745 (1.5)	3,376 (2.6)	1,872 (14.8)	2,243 (28.5)	4,115 (21.9)

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 금융업(+665개), 보험 및 연금업(+21개), 금융 및 보험 관련 서비스업(+53개) 등 세부 업종 모두 전년동기대비 증가

* 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- [금융업] ('23) △41.2 → ('24) △2.3 → ('25) 32.6

- [보험 및 연금업] ('23) △2.9 → ('24) △6.1 → ('25) 67.7

- [금융 및 보험관련 서비스업] ('23) △13.8 → ('24) 11.3 → ('25) 4.1

○ (조직형태별) 법인을 중심으로 증가

* ['25.상 금융 및 보험업 창업 증감률(% , 전년동기대비)] (법인) 43.0%↑, (개인) 1.6%↑

□ (전문과학기술서비스업) 온라인 유통 활성화*에 따른 광고 대행업 및 디지털전환 확대 등에 따른 전문기술 관련 경영컨설팅 창업 활성화**

* [소매판매액지수 증감률(전년동기대비, %)] [통계청]

(총지수) ('24.3분기) -1.5 → ('24.4분기) -2.0 → ('25.1분기) -0.3 → ('25.2분기) -0.2

(인터넷쇼핑) ('24.3분기) 2.7 → ('24.4분기) 1.7 → ('25.1분기) 2.4 → ('25.2분기) 2.0

** [광고대행업(개사)] ('24.상) 4,234 → ('25.상) 5,006 (18.2%↑)

[경영컨설팅업(개사)] ('24.상) 7,540 → ('25.상) 7,912 (4.9%↑)

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
전문과학기술서비스업	14,418 (0.5)	12,681 (-3.6)	27,099 (-1.5)	13,999 (-2.9)	13,557 (6.9)	27,556 (1.7)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 전문서비스업(+860개)에서 크게 증가한 반면, 기타 전문과학기술서비스업(-397개)은 하락

* 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- [전문서비스업] ('23) △16.6 → ('24) 1.5 → ('25) 5.4
- [기타 전문과학기술서비스업] ('23) △9.8 → ('24) △3.2 → ('25) △5.5

- (조직형태별) 개인 창업은 증가한 반면, 법인 창업은 감소

* [25.상 전문과학기술서비스업 창업 증감률(% , 전년동기대비)] (법인) 1.2%↓ (개인) 2.7%↑

- (농업·임업·어업 및 광업) 축산관련서비스업(+182개) 등 일부 업종의 창업이 큰 폭 증가*하였으며, 전년 동기 창업감소에 따른 기저효과** 작용

* [축산관련서비스업(개사)] ('24.상) 131 → ('25.상) 313 (138.9%↑)

[과실작물재배업(개사)] ('24.상) 737 → ('25.상) 914 (24.0%↑)

** [농·임·어·광업 상반기 창업](개사) ('23) 7,501 → ('24) 6,809 → ('25) 7,470

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
농업, 임업, 어업 및 광업	3,428	3,381	6,809	3,915	3,555	7,470
	(-11.5)	(-6.8)	(-9.2)	(14.2)	(5.1)	(9.7)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 농업·임업은 증가, 어업·광업은 감소

* 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- [농업] ('23) △0.7 → ('24) △6.5 → ('25) 15.0 / [임업] ('23) △3.0 → ('24) △14.5 → ('25) 15.4
- [어업] ('23) △17.7 → ('24) △18.2 → ('25) △6.1 / [광업] ('23) 30.8 → ('24) 23.5 → ('25) △56.0

- (조직형태별) 개인 창업은 증가한 반면, 법인 창업은 감소

* [25.상 농·림·어·광업 창업 증감률(% , 전년동기대비)] (법인) 4.7%↓ (개인) 12.1%↑

2. 감소 업종

□ **(도매·소매업)** 소비 위축*, 온라인 직접구매 부진** 등으로 창업 감소

* **[소매판매액지수 증감률(전년동기대비, %)]** [통계청]

('24.3분기) -1.6 → ('24.4분기) -2.0 → ('25.1분기) -0.3 → ('25.2분기) -0.2

** **[전자상거래소매증개업(개사)]** ('24. 上) 36,413 → ('25. 上) 28,253 (22.4%↓)

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
도매 및 소매업	123,418	102,478	225,896	102,221	105,374	207,595
	(-1.5)	(-9.3)	(-5.2)	(-17.2)	(2.8)	(-8.1)

* () : 전년동기대비 증감률

○ **(세부업종별)** 소매업, 도매 및 상품중개업, 자동차 및 부품 판매업 (△57개) 등 세부 업종 모두 전년동기대비 감소

* 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- **[소매업(자동차 제외)]** ('23) 6.0 → ('24) △5.3 → ('25) △7.8

- **[도매 및 상품 중개업]** ('23) △6.8 → ('24) △4.9 → ('25) △9.6

- **[자동차 및 부품 판매업]** ('23) 1.1 → ('24) △0.5 → ('25) △2.4

○ **(조직형태별)** 개인과 법인 모두 창업 감소

* **['25.上 도매·소매업 창업 증감률(% , 전년동기대비)]** (법인) 2.5%↓ (개인) 8.5%↓

□ **(숙박·음식점업)** 외식산업 경기 침체*, 카페 시장 경쟁 심화에 따른 사업자 감소** 등의 영향으로 음식점을 중심으로 창업*** 감소

* **[외식산업경기동향지수(기준=100 / 100 미만시 산업 위축을 의미)]** [농림축산식품부]

('24.3분기) 76.04 → ('24.4분기) 71.52 → ('25.1분기) 70.76 → ('25.2분기) 72.76

** **[커피음료점 사업자수(개)]** [국세청(국세통계포털)]

('24.6월) 96,385 → ('24.12월) 95,564 → ('25.6월) 94,957

*** **[한식일반음식점(개사)]** ('24.上) 33,208 → ('25.上) 28,026 (15.6%↓)

[커피전문점(개사)] ('24.上) 10,113 → ('25.上) 8,067 (20.2%↓)

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
숙박 및 음식점업	38,766	42,753	81,519	32,950	36,614	69,564
	(-6.5)	(-7.4)	(-7.0)	(-15.0)	(-14.4)	(-14.7)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 숙박업 창업은 증가*, 음식점 및 주점업 창업은 감소

* 에어비앤비의 숙소 등록시 영업신고증 제출 의무화('24.10~) 영향도 존재

** 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- [숙박업] ('23) 4.6 → ('24) 3.5 → ('25) 26.3

- [음식점 및 주점업] ('23) 19.3 → ('24) △7.6 → ('25) △17.4

- (조직형태별) 법인보다 큰 폭으로 개인창업 감소

* ['25.1.상 숙박·음식점업 창업 증감률(% , 전년동기대비)] (법인) 1.8%↓ (개인) 14.8%↓

- (부동산업) 건설경기 부진* 및 상업용 부동산 투자 수익률 하락** 등으로 인하여, 부동산 임대업을 중심으로 창업 감소

* [건설기성액 증감률(% , 전년동기대비)] [통계청(건설경기동향조사)]

('24.3분기) △7.9 → ('24.4분기) △8.7 → ('25.1분기) △20.6 → ('25.2분기) △17.1

** [상업용부동산 투자수익률(%)] [한국부동산원(상업용 부동산 임대동향 조사)]

(오피스) ('24.3분기) 1.41 → ('24.4분기) 1.44 → ('25.1분기) 1.56 → ('25.2분기) 1.36

(소규모상가) ('24.3분기) 0.80 → ('24.4분기) 0.80 → ('25.1분기) 0.74 → ('25.2분기) 0.69

(중대형상가) ('24.3분기) 0.92 → ('24.4분기) 0.92 → ('25.1분기) 0.91 → ('25.2분기) 0.83

(단위 : 개, %)

구분	'24.상반기			'25.상반기		
	1/4	2/4		1/4	2/4	
부동산업	32,645	30,075	62,720	27,493	27,191	54,684
	(-5.7)	(-11.8)	(-8.7)	(-15.8)	(-9.6)	(-12.8)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 부동산 임대·공급업, 부동산 관련 서비스업 모두 감소

* 연도별 상반기 창업증감률(% , 전년동기대비)

- [부동산 임대·공급업] ('23) △49.5 → ('24) △7.0 → ('25) △13.5

- [부동산 관련 서비스업] ('23) △27.4 → ('24) △19.4 → ('25) △8.0

- (조직형태별) 개인과 법인 모두 창업 감소

* ['25.1.상 부동산업 증감률(% , 전년동기대비)] (법인) 12.7%↓ (개인) 12.8%↓

참고 2

'22~'25년 상반기 업종별 창업 동향

(단위 : 개, %)

구분	'22년	'23년	'24년	'25년
전체	695,891 (△4.7)	650,504 (△6.5)	622,760 (△4.3)	574,401 (△7.8)
부동산업 제외	565,565 (△0.7)	581,794 (2.9)	560,040 (△3.7)	519,717 (△7.2)
농업, 임업, 어업 및 광업	7,906 (11.6)	7,501 (△5.1)	6,809 (△9.2)	7,470 (9.7)
제조업	22,055 (△11.7)	19,489 (△11.6)	18,384 (△5.7)	16,324 (△11.2)
전기, 가스, 공기조절공급업	11,066 (△1.7)	16,004 (44.6)	13,853 (△13.4)	10,957 (△20.9)
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	343 (△11.4)	359 (4.7)	330 (△8.1)	352 (6.7)
건설업	36,466 (△5.2)	32,691 (△10.4)	32,223 (△1.4)	29,275 (△9.1)
도매 및 소매업	230,414 (4.3)	238,279 (3.4)	225,896 (△5.2)	207,595 (△8.1)
운수 및 창고업	34,821 (2.6)	31,228 (△10.3)	31,638 (1.3)	31,268 (△1.2)
숙박 및 음식점업	74,040 (△11.9)	87,621 (18.3)	81,519 (△7.0)	69,564 (△14.7)
정보통신업	24,495 (9.1)	23,651 (△3.4)	21,223 (△10.3)	21,059 (△0.8)
금융 및 보험업	4,943 (△13.1)	3,292 (△33.4)	3,376 (2.6)	4,115 (21.9)
부동산업	130,326 (△18.9)	68,710 (△47.3)	62,720 (△8.7)	54,684 (△12.8)
전문, 과학 및 기술서비스업	31,748 (△2.2)	27,502 (△13.4)	27,099 (△1.5)	27,556 (1.7)
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	20,288 (△3.9)	21,707 (7.0)	22,887 (5.4)	22,359 (△2.3)
교육서비스업	21,822 (4.4)	23,480 (7.6)	24,140 (2.8)	23,295 (△3.5)
보건업 및 사회복지서비스업	2,542 (△5.6)	2,303 (△9.4)	2,418 (5.0)	2,176 (△10.0)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	13,401 (1.3)	14,528 (8.4)	13,385 (△7.9)	12,648 (△5.5)
수리 및 기타 개인 서비스업	29,215 (△2.5)	32,159 (10.1)	34,860 (8.4)	33,704 (△3.3)

* () : 전년동기대비 증감률

참고 3

월별 창업기업동향 통계 개요

- **(작성목적)** 전체 기업의 창업동향을 적시에 파악하여 중소기업 현장 경기를 진단하고, 창업 지원시책에 활용할 수 있는 통계생산
- **(작성근거)** 『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인 (통계청 통계조정과-254, '19. 1. 21)에 의한 가공통계
- **(법적근거)** 통계법 제18조 및 동법시행령 제26조
- **(작성내용)** 월별 전체 기업의 업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향
 - 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준
 - * 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완
 - 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)
 - 조직형태별 분류 : 개인, 법인
 - 성별 분류 : 여성, 남성
 - 지역 분류 : 전국 17개 시·도
- **(작성단위) 영리기업**
 - 개인사업자 및 영리법인의 본점(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)
 - 제외사업자 : 80(법인 아닌 단체), 82(비영리법인의 본점 및 지점), 83(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), 84(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), 85(영리법인의 지점), 89(법인이 아닌 종교단체)
 - 비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외
 - 제외대상 산업분류 : O(국방, 사회보장), T(자가소비), U(국제기관)
 - 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림협동조합 등
- **(작성기관)** 중소벤처기업부
- **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ (이용 시 유의사항)

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 ‘창업’에서 제외되는 기업이 일부 포함
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등
- 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자 DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

구분	차이 사유
총계	• 법인등기 시점과 사업자등록 시점이 상이 (법인등기 상당기간 후 사업자등록을 하거나, 사업자등록을 하지 않는 경우)
업종	• 신설법인동향은 법인등기 시 신청인이 기재한 목적 기준, 창업기업 동향은 사업자등록증의 주업종을 기준으로 업종 분류

□ (용어 설명)

- 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자급에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)
- 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함
- 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업
 - * 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육 서비스, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2025년 창업기업동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2025년 연간 및 12월 창업기업 동향	2026. 2. 27.(금)	보도자료 발표

* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음

** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개