

『2025년 K-수출전략품목 육성사업』 참여기업 모집 공고

중소벤처기업의 수출경쟁력 강화를 위한 「2025년 K-수출전략품목 육성사업」 참여기업 모집을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 9월 30일

중소벤처기업부 장관

1 사업 개요

☐ 사업목적

- 유망 소비재 분야 중소기업의 혁신제품을 선발하여 글로벌 일류제품으로 성장할 수 있도록 지원

<K-수출전략품목>

- 한류 인기와 더불어 글로벌 시장에서 수요가 증가하고 있는 품목을 중심으로, 뷰티, 패션, 라이프, 푸드 4개 분야

☐ (주무부처/운영기관) 중소기업부/한국중소벤처기업유통원

☐ (지원규모) 2025년 80개 내외 선정

☐ (지원내용) 중기부 수출지원사업 및 홍보 마케팅, 민간 유통사 협력 인프라 연계 지원 등

☐ (지원분야) 뷰티, 패션, 라이프, 푸드

* 2개 분야 이상 신청 가능하지만 중복 선정 시 1개 분야만 선택

2 신청 대상

□ 신청자격

- '24년 수출실적*이 있는 뷰티, 패션, 라이프, 푸드 분야 중소기업

* 수출실적에 대한 별도 제한은 없음

- 「중소기업기본법」 제 2조 및 시행령 3조에 따른 중소기업으로 사업자등록증 상 '제조' 업종

< 분야별 지원대상 >

구분	내용
공통(필수)	• 사업자등록증 상 '제조' 업종(도·소매, 임대 등 유통·서비스 분야 제외) • 중소기업기본법 제2조 및 동법 시행령 제3조에 따른 중소기업으로, 중소기업확인서(또는 소상공인확인서) 보유
뷰티	• 기초화장품, 색조화장품, 기타 화장품 및 응용품, 이미용기기 등
패션	• 의류 완제품, 패션잡화, 기타 패션소품 등
라이프	• 문구·완구류, 주방·욕실·청소용품, 인테리어·데코·조명용품, 가구 및 수납·정리용품 등
푸드	• 즉석 및 가공식품, 음료류, 스낵류 및 제과제품, 조미료 및 소스류 등

□ 신청 제외 대상

- 1) 사업에 참여하는 자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우
 - 대표자 또는 기업이 보조금법 위반 등으로 정부 지원사업에 참여 제한 중인 경우
 - 기업의 부도, 화의, 법정 관리 중인 기업
 - 휴·폐업 중인 기업
 - 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
 - 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우

- 2) 기타 심각한 사회적 물의를 일으켜 정부사업지원에 부적절하다고 판단되는 경우

- 3) 단순 유통기업, 무역상사인 경우

- 4) 제조업 중 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종 영위 기업*

* 불건전 영상게임기, 도박게임장비 등 불건전 오락용품 제조업

** 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함

3 지원 내용

□ 지원내용

- ① 어워즈 수상 타이틀을 마케팅 및 브랜드 인지도 상승에 활용할 수 있도록 선정증서 등 수여
- ② 협력기관(올리브영, 무신사, 신세계면세점, 롯데마트)이 보유한 인프라를 활용하여 분야별 특화 프로그램 지원

< 협력기관별 지원내용 (예시) >

구 분		주요 내용
뷰티	올리브영	• 올리브영 글로벌몰 프로모션 지원 및 브랜드별 특화 프로모션 운영(국가별, 카테고리별 마케팅 전략 수립 및 지원)
패션	무신사	• 무신사 글로벌 플랫폼 입점 및 현지화 마케팅 지원(기획전 프로모션 및 마케팅)
라이프	신세계면세점	• 신세계면세점 플랫폼 입점 및 홍보 마케팅(결제할인 등 판촉 지원)
푸드	롯데마트	• 롯데마트 플랫폼을 활용한 홍보 마케팅 및 현지 바이어 상담지원

- ③ 정책수단 연계를 통한 홍보·마케팅, 전시회 참가 등 판로개척 지원
 - (홍보·마케팅) 부처협업 한류박람회, 동행축제 등과 연계한 K-수출 전략품목 선정기업 홍보·마케팅 지원
 - (전시·상담회) 해외전시상담회 참가 및 수출상담회 지원
 - (지원사업연계) 수출바우처 우선선정, 전자상거래수출시장진출 등 수출지원사업 가점 우대

< K-수출전략품목 선정기업 연계지원 사업 (대표적 예시) >

사업명	사업 내용	비고
수출바우처	• 디자인 개발, 홍보, 전시회 등 해외진출시 필요한 서비스를 바우처 형태로 패키지 지원	우선선정
전자상거래수출시장진출	• 중소기업의 온라인 수출 촉진을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 구축 등 지원	가점부여
수출 컨소시엄	• 중소기업 간 업종별 컨소시엄을 구성하여 참가하는 해외전시회·수출상담회 등 해외시장 개척활동 지원	가점부여
대·중소기업동반진출	• 대기업 등 산업 선도기업의 해외인프라 및 네트워크를 활용하여 중소기업의 해외마케팅 활동과 시장개척 지원	가점부여

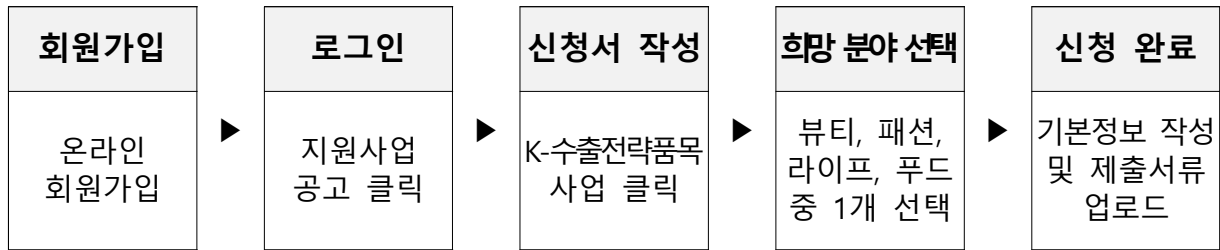
4

신청 방법

□ 신청기간 : 2025. 9. 30. ~ 10. 17.

□ 신청 방법 : 판판대로 홈페이지를 통해 희망 분야를 선택하여 신청

※ 판판대로 (<https://fanfandaero.kr/>)



□ 제출서류 ※ 운영기관이 시스템 (판판대로) 에서 확인 가능한 서류는 제출 불요

구분	연번	서류명	비고
필수	1	· 사업자등록증(명)	판판대로 연계 ※ 제출불요
	2	· 중소기업확인서	
	3	· 국세 및 지방세 완납 증명서	
	4	· K-수출전략품목 육성사업 참여신청서 * 표준재무제표증명원(또는 표준재무제표), 직접수출실적 증명서 포함	신청사이트 내 첨부
선택	5	· 국내외 취득 지식재산권(특허, 실용신안, 의장/디자인, 상표) * 보유자 : 기업 또는 대표자 / 출원은 불인정	-

* 향후 단계별 평가 시 서류 추가 요청 가능 (예시 : 푸드 분야 HACCP 인증서류 등)

5

선정 방식

□ (선정 절차) 서면평가 (정량 및 정성) 및 품평회 (협력기관 평가) 등 평가절차를 거쳐 최종 선정

① (서면평가) 참여 신청서를 기반으로 수출경쟁력 및 혁신성·시장성·상품성을 종합적으로 평가

< 평가 지표 >

구분	항 목	평가지표
정량평가 (30)	기업경쟁력(50)	• 매출규모, 매출액증가율, 영업이익률, 부채비율 등
	해외진출(50)	• 수출규모, 수출실적비율, 수출성장률, 전담조직보유 등
정성평가 (70)	혁신성(30)	• 제품 기술·디자인 등 혁신성, 마케팅 우수성, 차별성 등
	확장성(30)	• 온오프라인 유통채널 활용성, 시장 점유율 등
	상품성(40)	• 제품의 가격 경쟁력, 고객 만족도 등

② (소비자 평가) 외국인 소비자 평가단을 구성하여 해외시장 적합성, 한류 연관성, 재구매 의사 등 소비자 경쟁력 평가

③ (최종선정) 협력기관과 함께 제품 기능성, 품질, 상품성 등을 평가하여 최종 선정

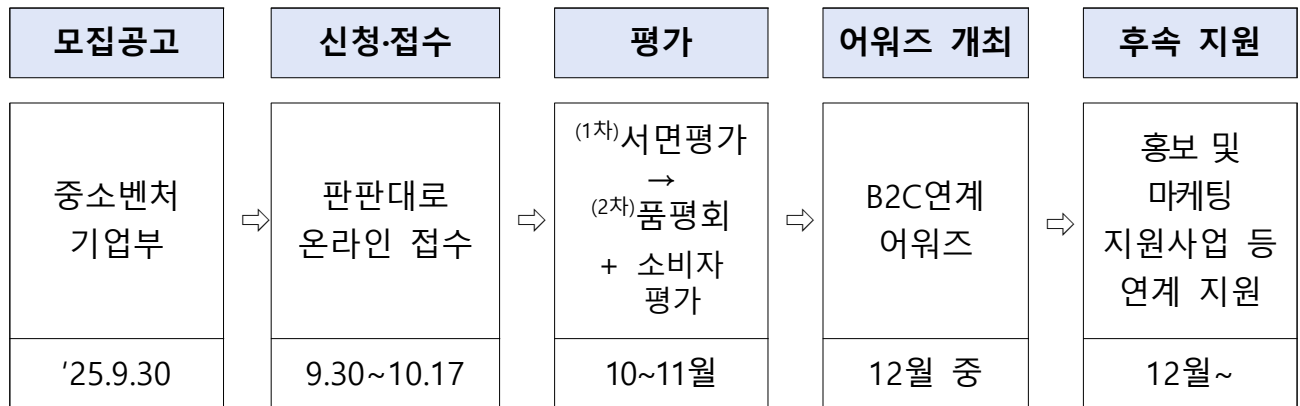
④ (어워즈 개최) 최종 선정 제품 시상식을 개최하고, 일반 소비자 등이 선정 제품을 체험할 수 있는 B2C 연계 행사 참여

* 최종 선정된 기업은 어워즈 참여 예정

『2025 K-수출전략품목 어워즈』(안)

- ▶ (일정) 2025년 12월 중 * 일정 변동 가능
- ▶ (장소) B2C 행사, 제품 경험, 어워즈 행사를 동시에 운영할 수 있는 유동인구 밀집 공간
- ▶ (주요행사) ①분야별 컨셉에 맞는 샵인샵 매장 B2C행사,
②2025 K-수출전략품목 어워즈 시상 등

□ 추진일정



* 심사일정 등은 개별 신청기업에게 별도 안내예정

6 문의처

□ 한국중소벤처기업유통원 신청접수 사무국 : 02-6478-0500