

「2023 동행축제」 15일간 5천억원 이상 팔려

- 온라인 및 현실 공간(오프라인) 경로(채널) 2,818억원,
지역사랑상품권 1,802억원 등 5,775억원의 매출 기록

중소벤처기업부(장관 이영)는 올해 상반기에 개최되는 「5월 동행축제」 진행 15일차(5.15까지) 온라인 및 현실 공간(오프라인) 경로(채널)을 통해 총 5,775억원의 판매실적을 달성했다고 밝혔다.

15일까지의 매출실적은 티브이(TV)안방구매(홈쇼핑) 등 온라인 경로(채널)을 통한 매출과 오2오(O2O) 거래터(플랫폼), 정책매장 등 온라인 및 현실 공간(오프라인)(2,818억원), 온누리상품권(1,155억원) 등 직·간접 매출을 기록했다. 이와 별도로 같은 기간에 지역사랑상품권 1,802억원*이 판매되어 소상공인·전통시장의 매출 확대에 도움을 준 것으로 보인다.

* 동행축제 연계, 지자체 특판 지역사랑상품권 판매실적(5.14일 기준)

다양한 온라인 및 현실 공간(오프라인) 기획전들을 통해 중소·소상공인 제품의 판로 확대를 지원하고 있으며, 특히 지난 5월 9일에는 유명 창작자(크리에이터)와 진행한 라이브 방송에서 소상공인 협동조합인 ‘순수한우 협동조합’의 한우를 판매해 8천 4백만원의 매출을 기록한 바 있다.

중소벤처기업부 조경원 소상공인정책관은 “국민 여러분께서 보내주신 많은 관심과 성원에 힘입어 동행축제가 지역경제에 새로운 활력을 불어넣는 계기로 이어지길 바란다”며,

“이제 행사가 중반을 넘어 막바지로 향하고 있는데, 마지막까지 우리 중소기업, 소상공인에게 힘이 될 수 있도록 지원을 부탁드립니다”고 전했다.

담당 부서	소상공인정책관 소비촉진기획총괄반	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7240)
		담당자	사무관	조흥미 (044-204-7266)
			주무관	박윤식 (044-204-7361)
	전통시장과	담당자	사무관	최덕용 (044-204-7245)
			주무관	이동경 (044-204-7225)
		책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
담당자	주무관	백재준 (044-204-7822)		