

SBA x 라자다 (라라스테이션)

2024년 라자다(말레이시아,태국) 라이브커머스 판매지원 사업 참여기업 모집

□ 사업개요

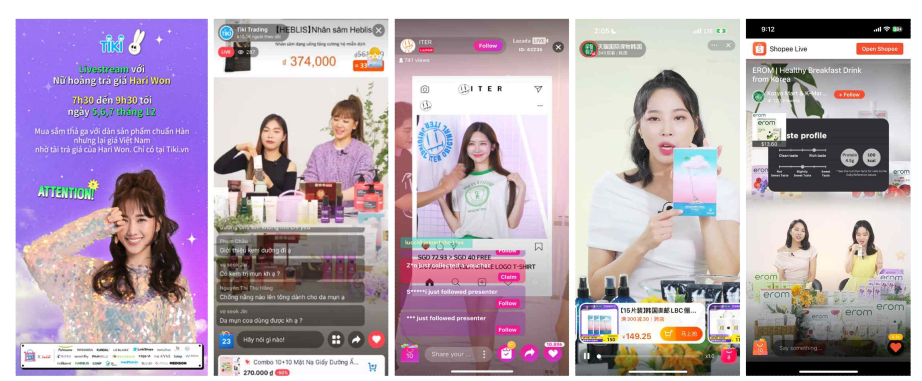
○ 추진내용

- 수출 초보 중소기업의 난제인 현지 홍보 마케팅 애로사항 해소를 위해 파급력 높은 말레이시아/태국 인플루언서를 실시간 라이브커머스 진행을 통해 시장 진출 및 시장성 테스트 기회 제공

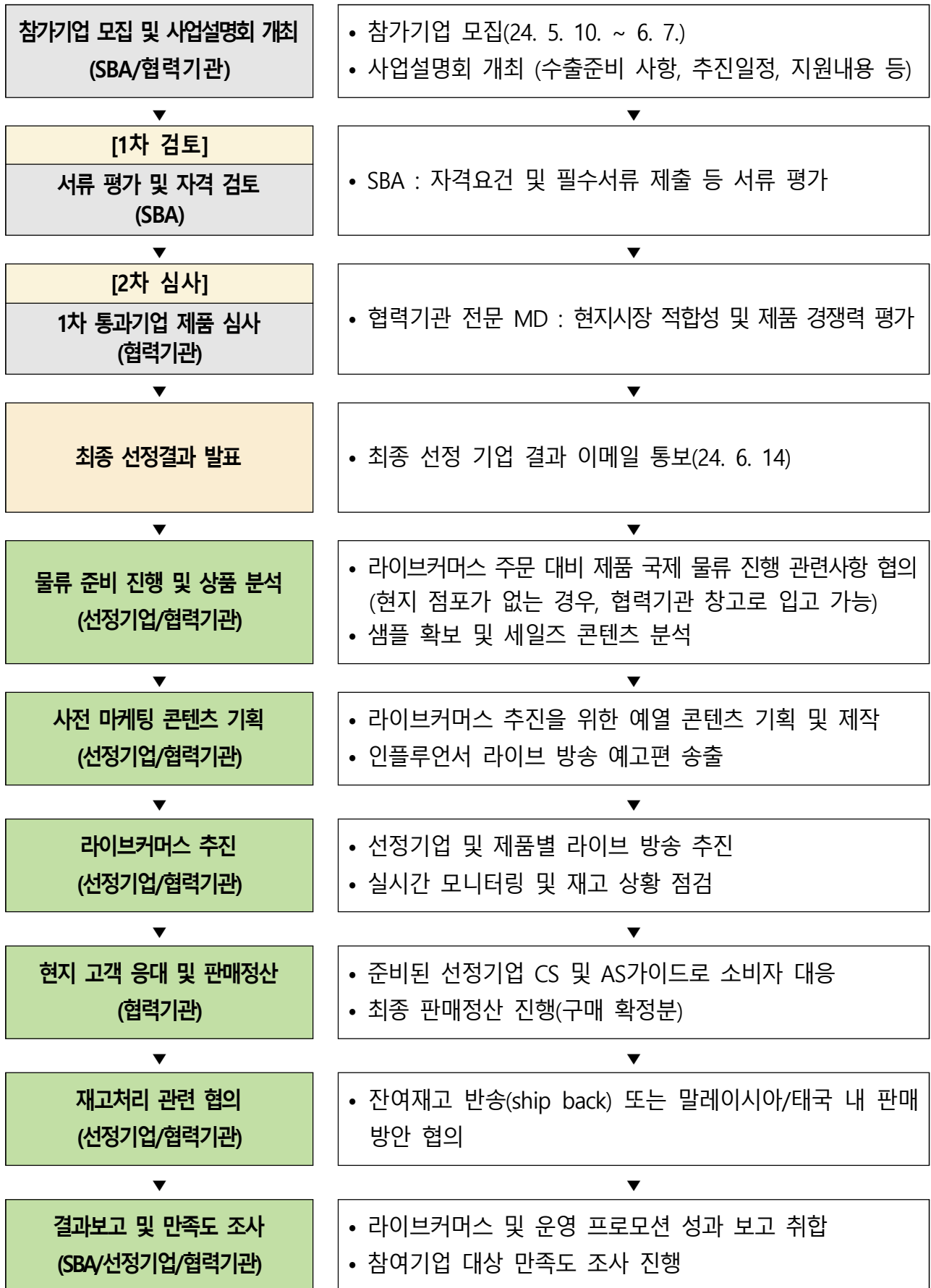
○ 지원사항 ※ 신청 기업 상품 선정 후 인플루언서, 송출 국가, 라이브 일정 등 확정

라이브커머스	- 라자다 라이브커머스 채널(말레이시아,태국)을 통한 현지 소비자 대상 라이브커머스 방송 지원
프로모션 지원	- 라이브 커머스 진행을 위한 해외 유명 인플루언서 섭외 - 프로모션 추진을 위한 예열콘텐츠 제작 및 리뷰 체험단 등 사전 마케팅 지원
수출 관리 지원	- 참여기업 제품별 물류 및 통관 등 수출절차 컨설팅 및 주문 관리 지원
교육 지원	- 참여기업 디지털 커머스 역량 강화를 위한 교육 지원

□ 협력기관 소개

협력기관명	(주)라라스테이션
협력기관 소개	 ○ 설립연도 : 2020년 ○ 주요업종 : 글로벌 라이브 커머스 판촉 마케팅 전문회사 ○ 주요특징 - 라자다 공식 협력 파트너 인증 - 라이브 SaaS, 콘텐츠 제작, 솔루션 공급 등 글로벌 라이브 토탈 서비스 제공 - 말레이시아/태국 KOL/KOC 인플루언서 네트워크 보유 ○ 운영현황 - 3,000회 이상 라이브 커머스 방송 제작 경험 보유 - 140여개 브랜드, 38개 플랫폼과 협업 경험 보유 - 아마존, 라자다, 쇼피 등 글로벌 플랫폼과 라이브 방송 경험(제휴) 보유 - 인공지능 기반 글로벌 상품화부터 판매, 마케팅까지 통합 라이브 커머스 서비스 제공
라이브커머스 운영현황	○ 운영 사진 

□ 추진절차



□ 모집개요

- 모집대상 : 라자다(말레이시아/태국) 라이브커머스 시장 내 판매할 적정상품을 보유한 서울소재 중소기업
- 신청자격
 - (필수) 자체 제조 브랜드를 보유한 서울소재 중소기업(ODM/OEM 포함)
 - (필수) 브랜드, 제품 국문소개서 및 국내 상표등록 보유
 - ※ 단순 수입 및 유통 상품 취급하는 유통사(구매대행, 총판책/판권보유 등) 신청불가
- 우대사항 : 말레이시아 및 태국 수출 경험기업, 외국어 가능(영어, 중국어, 태국어) 직원 보유 기업
- 모집분야 : 뷰티(이미용), 패션 등
- 모집기간 : 2024. 5. 10. (금) ~ 2024. 6. 07. (금)
- 모집규모 : 15개사 내외 ※ 적정기업 선정완료 시, 조기마감 될 수 있음

<신청제외대상>

- ※ 신청일 기준, 국세·지방세 미완납 및 채무불이행 등 법적관리·분쟁 중인 경우
- ※ 금융 불량 거래처, 휴폐업 등 기타 정상적으로 금융거래가 어려운 경우
- ※ 유흥·향락업, 숙박·음식점업, 불건전 오락용품 제조업 등 영위 기업
- ※ 사회적 물의를 일으킨 사실 등이 확인된 경우

□ 선정심사

- 선정방법 : (1차) SBA 서류 검토를 통한 지원자격 충족 확인
→ (2차) 협력기관 전문 MD의 시장성 평가 → 최종 선정 완료
- 평가항목 : 제품 경쟁력, 제품 인지도, 가격 경쟁력, 사업 이해도
- 선정심사 : 2024. 6. 10. (월) ~ 2024. 6. 13. (목)
- 선정결과 : 2024. 6. 14. (금) 신청기업별 이메일 등 개별안내
 - ※ 위 일정은 변동될 수 있음
 - ※ 최종 선정 후 라이브커머스 송출 국가(말레이시아, 태국) 협의

□ 지원사항

- 라자다 라이브커머스 채널을 통한 현지 소비자 대상 라이브커머스 방송 지원
 - 24년 7월~12월 중 일정 조율 후 라이브커머스 진행 예정
- 라이브 방송 기획 및 컨설팅 등 프로모션 추진을 위한 준비사항 서포트
 - 서울소재 중소기업 대상 라이브커머스 프로모션 기획 및 운영
 - 라이브커머스 진행을 위한 해외 유명 인플루언서 섭외
 - 프로모션 추진을 위한 예열콘텐츠 제작 및 리뷰 체험단 등 사전 마케팅 지원
 - 라이브방송 프로모션 행사장 내 SBA 부스 설치 지원 등
- 프로모션 참여기업의 해외 수출 필요사항 일체 및 주문 관리 지원
 - 참여기업 제품별 물류 및 통관 등 수출절차 컨설팅
 - 주문, 배송, 고객관리, 판매정산 등 주문 관리
- 라이브커머스 및 이커머스 마케팅 교육 지원
 - ※ 상기 세부 일정 및 내용은 운영상황에 따라 변경될 수 있음

□ 신청방법 : SBA 홈페이지를 통한 온라인 신청 접수

- ▶ SBA 홈페이지 (<http://www.sba.seoul.kr>) 회원가입 및 로그인 ▶ 사업신청 메뉴
- ▶ 접수중인 사업 ▶ **SBAx라자다(라라스테이션) 2024년 라자다(말레이시아,태국) 라이브커머스 판매지원 사업 참여기업 모집** 클릭▶ 신청서 작성 및 제출

□ 제출서류

구분	세부내용																		
필수	- 사업자등록증 / 중소기업 확인서 각 1부 - 상품구성 제안 신청서(첨부1) - 참가기업 및 브랜드 소개자료(국문) - 국내 상표 등록증 사본(신청 상품별 각 1부) - 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서																		
선택	- 국내외 임상/특허/위생허가 등록증 등 - 참가기업 및 브랜드(상품) 소개자료(영문) - SBA 연계사업 참여 증빙자료 (SBA 연계사업 리스트 확인 후 해당 시 관련 증빙 제출 동일 평가결과에 대하여 기업 선정 시 우대 / 증빙 제출자에 한함) <table border="1"> <thead> <tr> <th>연계사업 리스트</th><th>주관본부</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. SBA 직접투자기업</td><td>미래혁신단</td></tr> <tr> <td>2. 테스트베드서울 실증지원 사업 지원기업</td><td>혁신성장본부</td></tr> <tr> <td>3. 서울혁신챌린지 지원기업</td><td>혁신성장본부</td></tr> <tr> <td>4. G밸리 Scale-Up 지원기업</td><td>산업거점본부</td></tr> <tr> <td>5. 수출 유망기업</td><td>마케팅본부</td></tr> <tr> <td>6. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)</td><td>마케팅본부</td></tr> <tr> <td>7. 서울테크밋업 참여기업</td><td>R&D지원본부</td></tr> <tr> <td>8. 약자를 위한 기술개발 지원사업 지원기업</td><td>R&D지원본부</td></tr> </tbody> </table>	연계사업 리스트	주관본부	1. SBA 직접투자기업	미래혁신단	2. 테스트베드서울 실증지원 사업 지원기업	혁신성장본부	3. 서울혁신챌린지 지원기업	혁신성장본부	4. G밸리 Scale-Up 지원기업	산업거점본부	5. 수출 유망기업	마케팅본부	6. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부	7. 서울테크밋업 참여기업	R&D지원본부	8. 약자를 위한 기술개발 지원사업 지원기업	R&D지원본부
연계사업 리스트	주관본부																		
1. SBA 직접투자기업	미래혁신단																		
2. 테스트베드서울 실증지원 사업 지원기업	혁신성장본부																		
3. 서울혁신챌린지 지원기업	혁신성장본부																		
4. G밸리 Scale-Up 지원기업	산업거점본부																		
5. 수출 유망기업	마케팅본부																		
6. 유망 중소기업(하이서울 인증기업)	마케팅본부																		
7. 서울테크밋업 참여기업	R&D지원본부																		
8. 약자를 위한 기술개발 지원사업 지원기업	R&D지원본부																		

※ 제출서류는 온라인 접수 시, zip파일로 [별도 부가자료 제출사항]란에 업로드하며 용량은 총 10Mbyte 이내로 제한됨

※ 서울어워드 선정확인서 발급방법 (보유기업에 한하며, 신청제품별 발급 및 제출)

- SBA글로벌마케팅센터(<https://smc.sba.kr/>) [로그인] - [마이페이지] - [선정확인서/엠블럼발급]

□ 유의사항 ※ 신청 시, 아래의 유의사항 내용을 꼭 참고해주세요 ※

- 참여 희망 제품의 최종 선정여부는 사전 수출 현황점검 여부에 따라 확정됨을 참고 바라오며, 평가를 위한 정보 요청 시 적극적인 협조 바랍니다.
- 본 지원사업은 중소기업의 해외 수출 시 부담을 최소화하기 위해 기업이 직접 해외 물류를 진행하지 않고, 협력기관을 통한 국내물류 운송 후 공급가로 정산받는 구조의 사업으로 해외 물류 비용 및 프로모션 추진 비용 등을 고려해 최종 판매가를 책정합니다.

- 본 지원사업은 참가기업에 공동으로 운영되므로 라이브커머스 운영을 위한 상품구성 및 상품 진열 위치 등은 방송 컨셉 및 현지 고객수요 등을 종합적으로 검토하여 주관기관인 SBA와 협력기관이 확정합니다.
- SBA는 본 지원사업과 관련해, 라이브커머스 공동 운영을 위한 업무협약 사항 이외에 협력기관 및 참여기업 간 판매계약, 제품유통 등 경영적·법적책임을 부담하지 않으며, 판매계약의 당사자가 아님을 분명히 명시합니다.
- 신청서 및 제출 서류의 미비 또는 사실여부 확인이 필요한 경우 추가 자료의 제출을 요구할 수 있으며, 이에 대해 불응하거나 제출기일을 경과 할 경우 참가신청 포기로 간주 합니다.
- 신청정보가 허위, 위·변조, 그 밖의 방법으로 부정하게 작성된 경우 선정 취소 조치할 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않습니다.
- 본 지원사업의 추진 일정은 운영 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

□ 문의처

지원사업 문의	라자다 라이브커머스 관련 문의
○ 서울경제진흥원(SBA) 글로벌커머스티م 최수지 선임	○ 라라스테이션 이철호 대표
○ 연락처 : 02-2657-5806	○ 연락처 : 02-6204-0882
○ 이메일 : chsuji@sba.seoul.kr	○ 이메일 : chlee@lalastations.com

- [첨부] 1. 라이브 커머스 상품구성 제안 신청서 1부
2. 협력기관(라라스테이션)소개 자료 1부. 끝.