



글로벌 전자상거래 플랫폼 내 aT 직영

## ‘온라인 한국식품관’

amazon 天猫国际 Qoo10 Lazada  
입점부터 수출입물류, 판매, 배송, 마케팅, C/S까지  
일괄 지원받으실 수 있습니다.



## 온라인 한국식품관 사업 개요



### · 지원대상

- **입점지원** 국산식품 제조 · 유통사... (대기업 제외)
- **공동마케팅** 국산식품 제조 · 유통사... (대기업 포함)



### · 입점품목

- **상온 보관 국산 가공식품**
  - 원료 원산지 무관, 최종 생산물 기준... (육류 제외)
  - HMR, 건강기능식품, 영유아식품, 유기가공식품 포함



### · 지원내용

- **기업은 국내에서 제품을 납품만 하면 OK!**  
온라인 한국식품관 입점부터 수출입 및 통관, 판매, 배송, C/S, 마케팅까지 aT가 일괄 지원해드립니다.

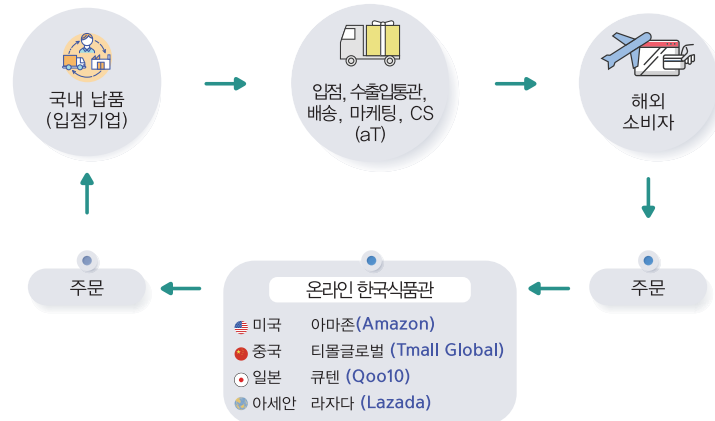
구 분	지 원 내 용
<b>입점 지원</b> (참가 기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 한국식품관 무료 입점</li> <li>- 상품 분석 및 온라인몰 입점 심사, 상품 상세페이지 기획 및 제작, 수출입물류·판매·배송 등</li> </ul>
<b>통합 마케팅</b> (참가 기업 자부담 없음)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 한국식품관 판매상품 대상 온라인 프로모션</li> <li>- 주요 소비 시즌 대응 테마·카테고리별 온라인 한국식품관 대상 프로모션 추진 (美 블랙 프라이데이, 中 황스이, 日 메가와리, ASEAN 더블데이 등)</li> </ul>

# 온라인 한국식품관 입점안내

## 온라인 한국식품관 입점 절차

- aT 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)에서 신청
  - 권역별(미국, 중국, 일본, 아세안) 개별 신청이 필요하나, 동일 업체 동일 제품의 권역 별 중복 신청은 가능
- 모집시기 : (정기) 2~4월
  - 모집 현황 및 관련 예산 추가 확보 시 추가 모집 가능

## 온라인 한국식품관 판매 절차



## 판매방법

- **사입판매** 온라인 한국식품관 위탁운영업체가 입점업체로부터 입점 상품을 먼저 구입하여 판매
- **위탁판매** 위탁운영업체가 제품을 구입하지 않고 점포 입점을 먼저 진행, 제품이 점포에서 판매되면 입점업체에게 판매 제품 대금 정산

## 중국[티몰글로벌] 역직구 한국식품관

TMALL GLOBAL  
天猫国际

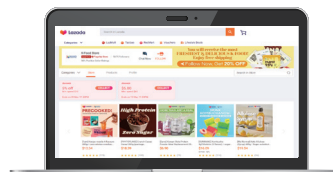


- 2022년 10월 정식 런칭
- 국내 최초 티몰글로벌 내 국가관 (플래그쉽 스토어)

## 아세안[라자다] 역직구 한국식품관

싱가포르, 말레이시아, 필리핀

Lazada



- 2022년 11월, 12월 정식 런칭
- 국내 최초 라자다 내 국산 식품 브랜드 일괄 판매 정품몰(라즈몰)

## 일본[큐텐] 역직구 한국식품관

Qoo10



- 2023년 8월 정식 런칭
- 국내 최초 큐텐 내 상설 한국 식품관

## 미국[아마존] 온라인 한국식품관

amazon



- 2024년 5월 정식 런칭
- 국내 최초 아마존 내 상설 한국 식품관

# “온라인 한국식품관 접속 링크”



중국  
[티몰글로벌]



( PC ) <http://hanguosp.tmall.hk>  
( 모바일 ) <http://hangousp.m.tmall.com>



싱가포르  
[라자다]



<http://www.lazada.sg/shop/k-food-store>



말레이시아  
[라자다]



<http://www.lazada.com.my/shop/k-food-store1661932975>



필리핀  
[라자다]



<http://www.lazada.com.ph/shop/k-food-store>



일본  
[큐텐]



<http://www.qoo10.jp/shop/K-FOODOfficialStore>



미국  
[아마존]

24년 5월  
런칭예정