

Ⅲ. 수출유망 세부품목 지원강화 계획

1 추진 배경

- 수출위기 극복과 무역흑자 전환을 위해 수출성장동력 발굴·지원
 - 올해 수출 플러스(6,850억불, '22년 대비 +0.2%) 목표 달성을 위해서는 추가적인 수출증가가 기대되는 유망품목을 선정하여 집중지원 필요
 - 주력 제조업 분야와 제4차 수출전략회의(2.23)에서 확정된 12개 新수출 유망분야별 세부유망품목을 선정·지원

2 30개 수출유망 세부품목

- 수출증가세, 성장 잠재력, 시장별 특성 등을 고려하여 세부유망품목 선정

【 수출유망 세부품목 】

구 분		유망 품목	고려 사항
주력 제조업 17개	호조품목 (5개)	전기차, 양극재, 항공유, 히트펌프(기계), 바이오시밀러	▶ 금년에 두 자릿수 이상의 높은 수출증가율 유지 ▶ 향후 수출 호조세를 이어갈 것으로 전망
	지속성장 품목(8개)	고성능 메모리반도체(HBM) 투명OLED, 아라미드(섬유), 바이오 플라스틱, LNG선, 탄소섬유, 아연도강판, 원전기소재	▶ 디지털 전환(DX), 친환경 전환(GX) 등과 밀접 관련 ▶ 글로벌 시장의 지속적 성장세 기대
	기회품목 (4개)	굴착기, 트랙터, 블랙박스, 전기오븐·인덕션	▶ 인프라 투자, 공급망 교란, 정책 변화 등의 변수(event)에 따라 특정시장 중심으로 단기적 수출증가 기대
新수출 유망분야 13개	농식품부 (3개)	라면, 배	▶ 한류 확산과 함께 한국산 농식품 수요 증가
		스마트팜	▶ 우리나라 ICT 기술을 접목시킨 스마트팜 관심 증가
	해수부 (4개)	김, 굴, 넙치, 전복	▶ 건강에 대한 관심이 증가하며 프리미엄 제품으로 인식되는 한국산 수산식품에 대한 수요 증가
	복지부 (1개)	화장품	▶ 세계적 수준의 생산 경쟁력 및 한류 연계 확장성 보유
	문체부 (2개)	게임, 음악	▶ 연평균 10% 이상의 수출 증가율, 중국 외 북미·유럽 등으로 수출시장 다변화 가능성
과기정통부 (3개)		클라우드 기반 서비스	▶ 연 25% 이상 높은 성장 예상, 글로벌 빅테크 기업 투자 확대
		디지털 헬스케어	▶ 해외(연평균 18.8%) · 국내(연평균 8.5%) 시장 급성장 전망
		OTT	▶ 아시아·남미시장 중심으로 20% 이상 성장 전망