|  |
| --- |
| ※ 사업 신청 시, 사업계획서 작성 목차 페이지는 삭제하고 제출 |

**창업도약패키지 창업기업 사업계획서 작성 목차 (일반형)**

|  |  |
| --- | --- |
| **항목** | **세부항목** |
| **□ 일반현황** | - 창업아이템명, 산출물, 대표자 및 팀원 등 일반현황 |
| **□ 개요(요약)** | - 창업아이템 소개, 문제인식, 실현가능성, 성장전략, 팀 구성 등 |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. 문제 인식**  **(Problem)** | 1. **창업 아이템 개발 동기(필요성) 및 현황** |
| **2. 실현 가능성**  **(Solution)** | 2-1. **창업 아이템의 목표시장(고객) 분석** |
| 2-2. **창업 아이템의 사업화 추진 성과** |
| **3. 성장전략**  **(Scale-up)** | 3-1. **창업아이템 사업화 추진 전략(협약기간 내 목표 달성 방안)** |
| 3-2. **자금 운용 계획**  3-2-1. 사업비 집행 계획 및 사업비 구성  3-2-2. 향후 자금 조달 계획 |
| **4. 팀 구성**  **(Team)** | 4-1. **기업 구성 및 보유 역량**  4-1-1. 대표자역량  4-1-2. 전문인력 고용 현황 및 활용 계획 |
| 4-2. **기업 보유 인프라 등 활용 계획** |

**창업도약패키지 창업기업 사업계획서 (일반형)**

|  |
| --- |
| **※ 사업계획서는 목차(1페이지)를 제외하고 20페이지 내외로 작성(증빙서류까지 최대 30MB 업로드 가능)**  **※ 사업계획서 앙식은 변경·삭제할 수 없으며, 추가설명을 위한 이미지(사진), 표 등은 삽입 가능(표 안의 행은 추가 가능하며, 해당 없을 시 공란을 유지)**  **※ 본문 내 ‘파란색 글씨로 작성된 안내 문구’는 삭제하고 검정 글씨로 작성하여 제출[학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능**  **※ 사업계획서의 내용을 허위 기재하는 경우 선정 또는 협약취소 등의 조치를 받을 수 있음** |

□ 신청 및 일반현황

|  |
| --- |
| ※ 총사업비 = 정부지원사업비 + 자기부담사업비(현금) + 자기부담사업비(현물)  ※ 정부지원사업비는 최대 2억원(성공환원형 신청시 최대 3억원) 한도 이내로 작성  (기본지원사업비 최대 2억원 + 성공환원형의 추가지원사업비 신청 시 최대 1억원)  ※ 정부지원사업비는 총사업비의 70% 이하, 현금은 10% 이상, 현물은 20% 이하로 작성  ※ 정부지원사업비는 평가결과에 따라 신청금액 대비 감액될 수 있으며 신청금액을 초과하여 지급될 수 없음  ※ ‘신청 주관기관명’, ‘지원분야’, ‘전문기술분야’, ‘성공환원형 신청 여부’ 사항이 온라인시스템과 상이하게 작성할 경우, 온라인시스템으로 배정·평가 예정 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **기업명** | *OOOOO*  (법인등기부등본 및 사업자등록증 상의 ‘본사(점)’ 명칭과 동일하게 기입) | **개업연월일**   |  | | --- | | 개인:개업연월일,  법인:회사성립연월일 | | *OO.OO.OO*  (법인등기부등본 및 사업자등록증 상의 ‘본사(점)’ 기준으로 기입) |
| **사업자 구분**  (모집마감일 기준) | *개인사업자 / 법인사업자* | **대표자 유형**  (모집마감일 기준) | *단독 / 공동 / 각자대표* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **창업아이템명** | *OO기술이 적용된 OO기능의 (혜택을 제공하는) OO제품·서비스 등* | | | | | | | | | |
| **지원 분야**(택 1) |  | 제조 | |  | 지식서비스 | | |  | |  |
| **전문기술분야** (택 1) |  | 기계·소재 | |  | 전기·전자 | | |  | | 정보·통신 |
|  | 화공·섬유 | |  | 바이오·의료·생명 | | |  | | 에너지·자원 |
|  | 공예·디자인 | |  |  | | |  | |  |
| **성공환원형**  **신청 여부** |  | 신청 안함 | |  | 성공환원형 신청  (기본 정부지원사업비의 50%로 추가 정부지원사업비 배정) | | | | | |
| **총 사업비**  **구성 계획** | **정부지원사업비(A)**  총 사업비의 70% 이상 | | | | | **자기부담사업비(B)**  총 사업비의 30% 이하 | | | **총 사업비**  (C=A+B) | |
| **기본** | | **추가**  (성공환원형 신청자만 작성) | | | **현금** | **현물** | |
| 00백만원 | | 00백만원 | | | 00백만원 | 00백만원 | | 00백만원 | |

**□ 창업아이템 개요 및 사업화 계획(요약, 2페이지 이내 작성)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **아이템명** | |  | | --- | | ※예시1:게토레이  예시2 : Windows | | **범 주** | | |  | | --- | | ※예시1:스포츠음료  예시2:OS(운영체계) | |
| **아이템**  **개요** | |  | | --- | | ※ 해당 아이템의 제품·서비스 개요(핵심 기능·성능 등) | | | | |
| |  | | --- | | ※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시) | | | |  | | --- | | ※ 제품·서비스 특징을 나타낼 수 있는 참고 사진(이미지)·설계도 등 삽입 (해당 시) | | |
| < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > | | < 사진(이미지) 또는 설계도 제목 > | |
| **중장기**  **사업 로드맵** | |  | | --- | | ※ 기업에서 해당아이템으로 추진하고자 하는 종합적인 목표 및 추진 일정 등 기재 | | | | |
| **협약**  **기간 내 사업화 로드맵** | |  | | --- | | ※ 제품·서비스의 개선·고도화 및 사업화 활동을 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등 기재 | | | | |
| **협약기간 내 산출물 목표** | |  | | --- | | ※ 협약기간 내 개선·고도화 완료할 최종 제품·서비스의 형태, 수량 등 기재 | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **1. 문제인식 (Problem)** |  |

**1. 창업아이템 개발 동기(필요성) 및 현황**

|  |
| --- |
| ※ 창업아이템(제품·서비스) 개선·고도화, 신규 출시 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시 ①외부적 배경 및 동기(예 : 사회·경제·기술적 관점, 국내·외 시장의 문제점·기회 등),  ②내부적 배경 및 동기(예 : 대표자 경험, 가치관, 비전 등의 관점)  ※ 배경에서 발견한 문제점과 해결방안, 필요성, 제품·서비스를 개선·고도화 또는 신규 출시하려는 목적 기재  ※ 본 사업에 신청하기 이전까지 기획, 추진한 경과(이력) 등에 대해 기재 |

◦

-

-

|  |  |
| --- | --- |
| **2. 실현가능성 (Solution)** |  |

**2-1. 창업아이템 목표시장(고객) 분석**

|  |
| --- |
| ※ 목표 시장(고객) 요구사항 등 분석을 통해 파악된 문제점 및 개선점에 대해 핵심 기능·성능, 디자인 개선, 기타 사업화 활동 등 구체적인 개선·고도화, 신규 출시 방안 등 기재  ※ 기존 시장 내 경쟁사 제품·서비스와의 비교를 통해 파악된 문제점에 대해 자사의 보유 역량을 기반으로 경쟁력, 차별성 등을 확보하기 위한 방안 등 기재 |

◦

-

-

**2-2. 창업아이템 사업화 추진 성과**

|  |
| --- |
| ※ 현재 진입한 목표시장(고객) 진입 현황과 관련 실적 기재  (예시) 생산·출시, 홍보·마케팅 및 유통·판매 현황과 매출 실적(표) 등 기재  ※ 서비스의 경우 회원(이용자) 확보 및 다운로드 수 등 기재  (예시) 홈페이지 운영 시 : 월별 접속자 수, 발생(예상) 매출액, 홈페이지 주소 등 작성,  어플리케이션 운영 시 : 누적 다운로드 수, 월별 이용자 수, 유료 결제 현황 등 작성,  소비재 아이템 : 입점 마켓(온/오프라인) 현황, 주요 고객 및 판매량 등 작성 |

◦

-

-

< 목표시장별 매출 실적 >

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | | **목표시장(고객)** | **제품·**  **서비스** | | **진입 시기 (기간)** | | **판매**  **(이용)량** | **가격** | **발생 매출액** |
| *1* | | *OO업체* | *OOO* | | *00년 상반기* | | *OO* | *00백만원* | *00백만원* |
| *2* | | *OO업체(A국가)* | *OOO* | | *00.00 ~ 00.00* | | *OO* | *00백만원* | *00백만원* |
| *3* | | *OO앱 스토어* | *OOO* | | *00년 하반기* | | *00회* | *-* | *(무료 다운로드)* |
| *4* | | *OO 사이트* | *OOO* | | *00.00 ~ 00.00* | | *00명* | *-* | *(무료 회원가입)* |
| *.......* | |  |  | |  | |  |  |  |
| **3. 성장전략 (Scale-up)** | | |  | |

**3-1. 창업아이템 사업화 추진 전략(협약기간 내 목표 달성 방안)**

|  |
| --- |
| ※ 정의된 목표시장(고객)에 진출 및 확대하기 위한 구체적인 방안과 고객 확보 전략, 수익 확대 전략 등을 기재 (생산·출시, 홍보·마케팅, 유통·판매, 인력·네트워크 확보 등)  ※ 협약기간 내 국내·외 시장 확대 및 성과 창출 전략 등 기재  (해외 진출 현황 및 계획이 있는 경우 작성)  ※ 인수·합병(M&A), 기업공개(IPO) 등 출구의 필요성과 출구 목적, 목표 등 작성 (해당 시)  \* M&A, IPO 등 달성 방안, 해당 방안 고려 이유, 추진 과정 등 설명  \* M&A는 매각하려는 기업과의 관계 설정 계획과 이의 타당성 및 실현하는 과정 등 설명  ※ 기타 개선·고도화 또는 신규 출시하고자 하는 제품·서비스 관련 기술 보호 계획 등  ※ 제품·서비스의 개선·고도화 및 사업화 활동을 위해 협약기간 내 추진하려는 달성 가능한 목표 및 상세 추진 일정 등 기재 |

◦

-

-

< 추정 매출(협약기간 내) >

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **목표시장(고객)** | **제품·**  **서비스** | **진출 시기(기간)** | **판매**  **(이용)량** | **가격** | **판매 금액** |
| *1* | *OO업체* | *OOO* | *00년 상반기* | *OO* | *00백만원* | *00백만원* |
| *2* | *OO업체(A국가)* | *OOO* | *00.00 ~ 00.00* | *OO* | *00백만원* | *00백만원* |
| *3* | *OO앱 스토어* | *OOO* | *00년 하반기* | *00회* | *-* | *(무료 다운로드)* |
| *4* | *OO 사이트* | *OOO* | *00.00 ~ 00.00* | *00명* | *-* | *(무료 회원가입)* |
| *.......* |  |  |  |  |  |  |

< 사업 추진 일정(협약기간 내) >

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **추진 내용** | **추진 기간** | **세부 내용** |
| *1* | *기능 보완 및 개선 계획 수립* | *00.00 ~ 00.00* | *제품·서비스의 개선점 분석* |
| *2* | *SNS 고객체험단 운영* | *00.00 ~ 00.00* | *고객 피드백을 통한 개선점 도출* |
| *3* | *제품·서비스 개선 진행* | *00.00 ~ 00.00* | *문제 기능 보완* |
| *4* | *제품·서비스 개선 완료* | *협약기간 말* | *협약기간 내 완료* |
| *.......* |  |  |  |

**3-2. 자금운용 계획**

**3-2-1. 사업비 집행계획 및 사업비 구성**

|  |
| --- |
| ※ 정부지원사업비는 최대 2억원 한도로 작성  단, 성공환원형 추가지원사업비를 신청하는 경우 최대 3억원 한도로 작성 가능  ※ 정부지원사업비는 총사업비의 70% 이하, 현금은 10% 이상, 현물은 20% 이하로 작성  ※ 다음의 사업비 구성은 사업 운영 계획과 관련한 평가 참고용으로, 선정 이후 동 사업 운영 지침 및 사업비 관리기준 내 비목별 집행 유의사항 등에 적합하게 변경하여야 함  ※ 사업비 집행계획(표)에 작성한 예산은 선정평가 결과 및 제품·서비스 개선·고도화에 대한 금액의 적정성 여부 검토 등을 통해 차감될 수 있으며, 신청금액을 초과하여 지급할 수 없음 |

< 사업비 집행계획 >

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **총사업비 (ⓐ+ⓑ+ⓒ)** | **정부지원사업비(ⓐ)** | **창업기업 자기부담사업비** | |
| **현금(ⓑ)** | **현물(ⓒ)** |
| *00백만원* | *00백만원* | *00백만원* | *00백만원* |
| ***100%*** | ***00.0%*** | ***00.0%*** | ***00.0%*** |

< 사업비 구성 >

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **산출 근거** | **총사업비(원)** | |
| **합계(백만원)** | **비율(%)** |
| *• DMD소켓 구입(00개×0000원)* |  |  |
| *• 전원IC류 구입(00개×000원)* |  |  |
| *• 글로벌 시장조사 컨설팅* |  |  |
| *• 국내 OO전시회 참가비(부스 임차 등 포함)* |  |  |
| *• 개발자 인건비(2명)* |  |  |
| *• 대표자 인건비* |  |  |
| **합 계** | *백만원* | *100%* |

**3-2-2. 향후 자금 조달계획**

|  |
| --- |
| ※ 본 지원사업 참여 전 정부지원사업비, 투자유치 등 자금 조달 이력 기재  ※ 본 지원사업 정부지원사업비 이외 자기부담사업비(현금), 투자유치 등에 대한 구체적 조달방안 기재  ※ 시장 확장, 매출 등 사업화 성과 확대 등을 위한 추가 자금조달의 필요성, ‘추가 자본금(Seed, 시리즈A, 시리즈B 등의 투자유치)’의 조달계획, 자본금 및 지분 변화 내용 등 기재 |

◦

-

-

|  |  |
| --- | --- |
| **4. 기업 구성 (Team)** |  |

**4-1. 기업구성 및 보유 역량**

**4-1-1. 대표자 역량**

|  |
| --- |
| ※ 대표자 보유 역량(경영 능력, 경력·학력, 기술력, 노하우, 인적 네트워크 등) 기재  \* 역량 : 창업아이템을 구현하고 판매할 수 있는 능력  \* 유사 경험, 정부 지원사업 수행 이력, 관련 교육 이수 현황, 관련 수상 실적 등 포함  [학력] (전문)학·석·박사, 학과·전공 등, [직장] 직업, 주요 수행업무 등만 작성 가능 |

◦

-

-

**4-1-2. 전문 인력 고용 및 활용 계획**

|  |
| --- |
| ※ 자사에서 보유하고 있는 장비·시설, 직원 역량(경력·학력, 기술력 노하우 등) 기재  ※ 현재 고용한 전문인력 및 협약기간 내 채용 예정인 추가 인력 등에 대해서만 기재 |

< 전문 인력 현황 및 추가 고용 계획\_리스트에는 최대 10명만 기재 >

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **현재 재직 인원**  **(대표자 제외, 공동대표 포함)** | | | | *00* | 명 | **추가 고용계획**  **(협약기간 내)** | *00* | 명 |
| **고용여부** | **순번** | **직위** | **담당 업무** | | | **보유역량(경력 및 학력 등)** | | |
| *O* | *1* | *공동대표* | *S/W 개발 총괄* | | | *OO학과 교수 재직(00년)* | | |
| *O* | *2* | *대리* | *홍보 및 마케팅* | | | *OO학과 전공, 관련 경력(00년 이상)* | | |
| *예정* | *...* |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |
|  |  |  |  | | |  | | |

**4-2. 보유 인프라 등 활용 계획**

|  |
| --- |
| ※ 자사에서 보유하고 있는 장비·시설 기재 |

< 보유 인프라(장비·시설 등) 활용 계획\_리스트에는 최대 10건만 기재 >

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **유형** | **활용계획** | **위치** |
| *1* | *장비* | *CNC 머신을 통한 시제품 제작 및 테스트* |  |
| *2* | *연구소* | *시제품 관련 H/W 제작·개발* | *경기 하남* |
| *3* |  |  |  |
| *4* |  |  |  |
| *.......* |  |  |  |

◦

-

-

< 산업재산권 관련 보유 사항\_‘등록’ 사항만 작성, 리스트에는 최대 10건만 기재 >

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **순번** | **유형** | **산업재산권명** | **등록번호** | **등록일** |
| *1* | *특허* | *블록체인 기반의 ooo 기능이 있는 ooo 시스템* |  |  |
| *2* |  |  |  |  |
| *3* |  |  |  |  |
| *4* |  |  |  |  |
| *.......* |  |  |  |  |

◦

-