

2025년 온라인소매상(셀러) 판매지원 사업 운영계획(안)(요약)

1. 추진배경

- 농수산물 유통의 디지털화 진행에 따른 입점 판매사 및 구매사 간의 시장 경쟁력 강화 및 효율적인 거래 환경 조성 필요성 증가

2. 추진방향

- (사업목표) 사진·동영상·상세페이지 등 온라인 콘텐츠 제작을 통한 온라인 거래 참여 확대 및 판매지원
- (사업대상) 농수산물 온라인도매시장 내 온라인소매상 등
 - * 온라인소매상 위주 선제적 지원하되, 사업 수요 및 운영환경에 따라 판매자 지원 가능
- (사업내용) 사진, 동영상, 상세페이지 등 온라인 콘텐츠 제작 지원
- (사업예산/추진방법) 343백만원(VAT 포함) / aT 스튜디오 연계(외부업체 위탁 운영)
- (사업기간) 계약체결일 ~ '25년 12월

3. 추진내용

- (지원내용) 온라인 콘텐츠 제작 지원 aT스튜디오 이용요금의 50% 지원
 - 콘텐츠 제작 범위 : 사진촬영(3천원), 영상제작(5~20만원), 상세페이지(5만원)
 - 셀러의 적극 참여관리를 위해 자부담(50%) 부여하되, 향후 탄력적 운영
- (지원한도) 온라인 콘텐츠별 1회 신청 시, 최대 10개 이내 자율 신청
 - 대기기간 최소화 및 이용고객 확대를 위한 회당 신청 수량 등 기준 적용 가능
 - 향후 신청 제작 현황에 따라 한도 조정 가능하며, 예산 범위 내 탄력적 운영
- (모집방법) 온라인 상시 공모 및 부류별 MD 추천 등 온·오프라인 홍보 병행
- (신청방법) aT 스튜디오 이메일 또는 홈페이지 신청/ 예산 범위 내 상시 지원·접수
- (선정방법) 신청·접수 건에 대해 순차적 검토 후 우선순위 기준에 따른 선정
 - 우선순위 : ① 온라인도매시장 가입 및 실적 보유 > ② 온라인도매시장 가입

4. 추진일정

- (3월 중순) 세부추진계획 수립 및 농식품부 보고
- (3월 말~4월 말) 지원 대상자(최초) 선정 및 용역 사업자 계약 착수
- (4월~12월) 판매지원 사업 운영 및 지원 대상자(추가) 선정
- (12월 말) 결과 보고 및 사업 종료