

보도시점 (지 면) 5. 24.(수) 조간
(인터넷) 5. 23.(화) 12:00

정부부처 및 기업의 문제 해결을 위한 제트(Z)세대의 번뜩이는 생각(아이디어) 나온다!

- 청소년경영체험학교(비즈쿨) 해결책(솔루션) 과제선포식 개최...외교부, 롯데케미칼, 이마트24, SK플래닛, (주)대상, 코오롱글로벌, 루트에너지 등 7개 기관 참여
- 우승 팀에게 해외연수 기회, 수상 및 상금 등 혜택 제공

중소벤처기업부(장관 이영)는 5월 23일 서울 성암아트홀에서 ‘2023년 청소년경영체험학교(비즈쿨) 해결책(솔루션) 과제선포식’을 개최했다.

‘청소년경영체험학교(비즈쿨) 해결책(솔루션)’은 기업이 인식하는 사회문제를 청소년의 창의적인 생각(아이디어)으로 해결하기 위해 추진되는 경진대회로, 작년에 처음 시범 운영된 후 청소년의 긍정적인 반응에 힘입어 올해부터 본격적으로 추진하게 되었다.

올해는 청소년의 관심과 흥미를 제고하기 위해 참여하는 기관을 확대*('22년 4개) 하고 출제 분야를 다변화**하였다. 특히 외교부도 과제출제 기관으로 함께하여 청소년이 아랄해의 사막화 등 세계(글로벌) 환경 이슈를 이해하고 해결 방안을 도출하기 위한 지원(아랄해 등 방문, 현지 창업가와 상담(멘토링)·관계망(네트워킹) 등)까지 받을 수 있게 되었다.

* 외교부, 롯데케미칼, 이마트24, SK플래닛, (주)대상, 코오롱글로벌, 루트에너지 등

** ('22년) 환경, 사물인터넷(IoT) 및 식품 등 → ('23년) 기존 + 세계(글로벌) 환경 이슈, 인공지능(AI)·음성인식, 관광·여행·콘텐츠 및 음식(푸드)·마케팅 등

본 대회는 경영체험학교(비즈쿨) 운영학교(센터) 소속 고등학생이면 누구나 참여할 수 있으며, 참여기관이 과제를 제시하면 과제 해결자로 선정된 청소년팀(기관별 4개팀)은 현직자 상담(멘토링), 생각(아이디어) 고도화, 투자유치(피칭)연습 등을 거쳐 최종적으로 생각(아이디어)을 발표한다.

올해에는 특히 기관별 대표 1팀(총6팀, 외교부 제외)에 대해 해외연수 기회를 제공하고 그 외 최종 우승팀에게는 중소기업부 장관상과 상금(100만원)을 지원하여 청소년들의 적극적인 참여를 유도할 계획이다.

이영 장관은 “상상 속의 생각(아이디어)을 활용하여 문제 상황을 해결하는 경험은 청소년기 기업가정신 함양에 있어 중요한 요소”라며, “국내 최고 전문가와 함께 청소년들이 상상력을 마음껏 발휘하여 미래사회의 주인공으로 성장하는 첫걸음을 이번 경진대회를 통해 내딛길 바란다”고 밝혔다.

담당 부서	창업정책관 청년정책과	책임자	과 장	최명진 (044-204-7950)
		담당자	사무관	임효리 (044-204-7646)
			주무관	정상구 (044-204-7617)
담당부서	창업진흥원 창업교육실	담당자	실 장	윤여경 (044-410-1950)
			과 장	김동진 (044-410-1951)



□ 추진 목적

- 대기업 등이 인식하는 사회문제를 청소년의 창의적 아이디어로 해결할 기회를 제공하여 미래 유망 창업 인재 양성 및 창업 저변 확대(22~)

□ 주요 내용

- (대상) '23년 청소년비즈쿨 운영학교(센터) 소속 청소년
- (지원규모) 총 27팀 ※ 기업별 4개팀 내외 매칭(외교부 3개팀)
- (참여기관) 7개* ('22년 4개)
* 외교부, 롯데케미칼, 이마트24, SK플래닛, (주)대상, 코오롱글로벌, 루트에너지
- (교육구성) ①과제 이해도 제고 → ②아이디어 고도화 멘토링 → ③IR 피칭 멘토링 → ④결선 평가 총 4단계의 연결형 프로그램 구성
- 추진절차

①과제선포식	⇒	②학생모집	⇒	③서류평가	⇒	④멘토링	⇒	⑤결선평가
전체기관 청소년		창업진흥원		창업진흥원 /참여기관		참여기관		창업진흥원 /참여기관
5.23		~6.9		6월2주		6~8월		9월

- (시상·부상) 중소벤처기업부장관상 등 시상 및 최대 100만원 상금 수여

< 2023년 수상팀 및 상금규모 >

훈격	구분	규모	부상	기타사항
중소벤처기업부장관상	대상	1팀	100만원	결선 평가 참가팀 대상 기업별 별도 부상 제공
참여기업 대표이사상	최우수상	5	30만원	
창업진흥원장상(외교부)		1		
창업진흥원장상	우수상	20	-	

□ 행사 개요

- (일시) '23. 5. 23(화) 13:40~16:00
- (장소) 서울 성암아트홀 (강남구 선릉로 111길6 성암아트센터 빌딩 3층)
- (참석) 중소벤처기업부 창업벤처혁신실장, 외교부 유라시아 과장, 창업진흥원장, 참여기업* 임원 및 고등학생 (50여명) 등 70여명
 - * (대기업) 롯데케미칼, 이마트24, SK플래닛, (주)대상, 코오롱글로벌 (스타트업) 루트에너지
- (슬로건) Be the winner, by Bizcool Solution (승자가 되어라)
 - * 참가 학생 눈높이에 맞춰, 게임대회 컨셉 적용
- (행사내용) 세리머니, 기업별 과제선포, 질의 응답 등

□ 행사 일정

시 간		주요 내용	비고
14:00~14:05	5'	■ 행사장 입장, 내빈 소개	-
14:05~14:10	5'	■ 티저 영상 및 전년도 우수학생 응원 영상	영상시청
14:10~14:15	5'	■ 환영사	중소벤처기업부 창업벤처혁신실장
14:15~14:20	5'	■ 인사말씀	창업진흥원장
14:20~14:30	10'	■ 세리머니 및 기념 촬영	
14:30~15:40	70'	■ 과제 선포 (기업별 10분) * ①외교부 → ②롯데케미칼 → ③이마트24 → ④SK플래닛 → ⑤(주)대상 → ⑥코오롱글로벌 → ⑦루트에너지 순	기관
15:40~16:00	20'	■ 질의응답 (온·오프라인 동시 진행)	기관
16:00~	5'	■ 폐회	참가자 전원

참고3

2023년 청소년비즈쿨 솔루션 경진대회 과제목록

기업명	과제 내용	분야
 롯데케미칼 롯데케미칼	❶ PET 외 페플라스틱의 분리배출·수거체계 구축 방안 ❷ 플라스틱을 활용한 기후위기 대응 및 BM·사업아이템 제안	환경·자원순환 에너지
 DAESANG 대상	❶ 학교급식에서 사용가능한 청소년 선호 대체육 제품 개발 ❷ 미세조류 기반 기능성 소재 "클로렐라"를 활용한 신제품 개발	식품 ·식품소재
 SK플래닛 SK플래닛	❶ AI 스피커 통화 기능의 확장 및 다양한 용처 발굴 ❷ AR 기술을 활용한 O2O 마케팅 방안	AI·음성인식·IT 마케팅
 코오롱글로벌 코오롱글로벌	❶ 울릉도 로컬캐릭터를 활용한 관광상품 개발 및 마케팅 전략	관광·여행 ·콘텐츠
 이마트24 이마트24	❶ 10대들을 위한 편의점 Fresh Food 개발 및 마케팅 전략	푸드·마케팅
 외교부 Ministry of Foreign Affairs 외교부	❶ 아랄해 환경문제로 일상을 위협받는 카라칼파크스탄 주민의 삶을 개선할 아이디어(사업아이템)	농업·제조업·서비스 등 제한없음
 루트에너지 루트에너지	❶ 재생에너지 관련 시설을 님비(Nimby)에서 펴피(Pimfy) 전환하기 위한 전략	에너지 환경 지역 등