

독일병원 성공경영 벤치마킹 해외연수



일시 : 2016년 11월 13일(일)~17일(목) / 4박6일

장소 : 독일 뒤셀도르프

참가인원 : 20명(선착순)

참가대상 : 원장, 의사, 간호사, 중간관리자

참가비 : 470만원(VAT별도)

신청기간 : 조기 등록 - 9월 23일(금) / 2차 등록 - 10월 15일(금)

할인혜택) 조기 등록시 440만원(30만원 할인)

스타리치어드바이저 기존고객 440만원(30만원 할인)

글로벌 의료경쟁 동향과 독일 병원의 전략적 고객관리 및 공격적 마케팅을 배운다

지금! 병의원 생존을 위한 새로운 돌파구가 필요한 때입니다.

연수목적

- 1 MEDICA 2016(세계 최대 의료전시회)참가로 급변하는 세계의료 비즈니스의 경쟁과 변화를 인식하여 우리나라 병의원이 새롭게 도약할 수 있는 기회를 만들어 내고자 합니다.
- 2 선진의료 시장 - 독일 병원의 핵심경쟁력을 벤치마킹 함으로써 우리나라 병의원 경영의 혁신을 위한 최적 방안을 찾고자 합니다.
- 3 병의원 성공 솔루션과 선험 노하우 공유를 위한 '참가자의 커뮤니티' 결성으로 지속적 성장과 연속성 기반을 만들고자 합니다.



연수효과

- ◆ 철저한 고객중심 : 잠재적 고객을 일깨워 핵심/충성으로 만드는 방안은 무엇인가?
- ◆ 공격적 마케팅 : 고객의 Needs가 아닌 Wants에 대응 할 수 있는 마케팅 방안은 무엇인가?
- ◆ 지속적 성과창출 : 불황을 대비하고 장기적으로 성장할 수 있는 성과관리전략은 무엇인가?

“독일병원성공전략사례 벤치마킹”은 우리 병의원의 새로운 차별화 방향을 제시하고, 실천역량을 강화시켜줍니다.

일 정

| 일자 | 시간 | 일정 | 비고 |
|--------------------|-----------------------------|--|--|
| 1일차 (11월 13일/일) | 15:30~22:40 | 출국(인천공항 → 프랑크푸르트공항 → 뒤셀도르프) | 독일 루프트한자 |
| | | 호텔 체크인 / 가이드 미팅 | Whndham garden Duesseldorf Mettmann |
| 2일차 (11월 14일/월) | 11:00~17:00 | MEDICA 2016, 1일차 참관 World for Medicine-International Trade Fair with Congress | Messe Dusseldorf 1일차 연수정리 |
| 3일차 (11월 15일/화) | 09:00~13:00 | MEDICA 2016, 2일차 참관 World for Medicine-International Trade Fair with Congress | Messe Dusseldorf |
| | 15:00~18:00 | 병원방문 1 : Klinik am Rhein(성형외과 전문병원) | 2일차 연수정리 |
| 4일차 (11월 16/ 수) | 10:00~11:30 | 병원방문 2 : Universitätsklinikum Düsseldorf(대학병원) | |
| | 14:30~16:00 | 병원방문 3 : Plus Zahnarzt(치과병원) & 뒤셀도르프 이문화 체험 | 3일차 연수정리 |
| 5일차 (11월 17/목) | 08:00~13:00 | 뒤셀도르프 관광 (괴니히스알레/ 미디어하버/ 알트슈타트/하이네생가 등) | 뒤셀도르프 관광 |
| | 17일/13:30~ 18일(금)/ 10:45 | 귀국(뒤셀도르프 → 프랑크푸르트 → 인천공항) 해 산 | 독일 루프트한자 |

- 상기 일정은 항공사 나 현지사정에 의해 일정과 방문 병원이 변동 될 수 있습니다.
- 본 해외 연수는 적정인원의 모집이 미달될 경우 개최되지 않거나 축소 운영될 수 있습니다.

1

MEDICA 2016 박람회 참가



WORLD FORUM
FOR MEDICINE
BE PART OF IT!

▶ MEDICA Position : “전세계 의료인 방문 필수코스”

세계 최대 의료기기 전시회로 의료분야의 변화를 주도하는 영향력있는 행사입니다. 개원원장님, 확장을 계획하시는 원장님, 의료경력을 강화하려는 관리자·간호사님, 의료산업에 종사하시는 분들은 새로운 기회입니다.

▶ 규모

- 세계최대규모의 의료, 병원, 기술, 제약, 제제, 약학, Hospital Laboratory
- 129,000 명 참가, 전시업체 4,900개, 전시장 면적 118,067m²

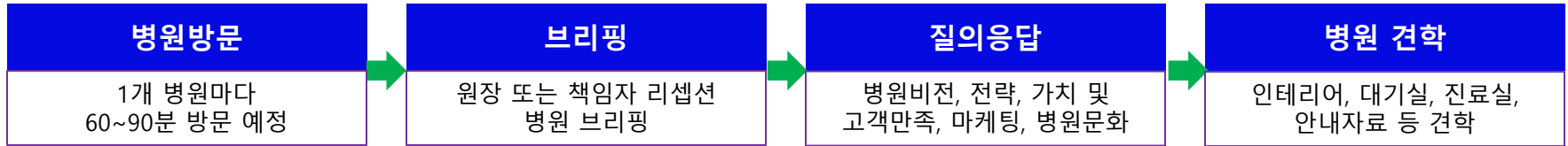
▶ 구성

- (1)의료기기 박람회 : 진단 및 치료기기, 실험장비, 임상 및 면역연구장비, 물리치료/정형외과장비/수술실장비 및 응급구조장비, 장애인용품, 의료용품, 병원시설장비, 병원시스템
- (2)국제의료기기 용품박람회(COMPAED 2016) : 치과제품, 기기구성부품, 마취용품, 이식용제품, 내시경부품 등
- (3)세계의학 포럼 및 컨퍼런스 : 의학, 스포츠, 건강, 상처케어, ECON, 교육회의 및 병의원 경영 및 관리 세미나, 의료서비스 세미나, 출판 세미나 등



독일병원 성공경영 벤치마킹 연구

2 독일병원 벤치마킹



Rhein 클리닉(성형외과 전문병원) 병원 개원 10년 전문의 5명, 간호사 17명, 직원 10명

진료과목 : 유방확대, 축소, 재건, 리프트, 임플란트 교환, 남성 유방 교정, Lidstraffungen, 코, 귀, 입술 성형 및 모델링, 턱 교정, 안면성형 및 코, 눈꺼풀 수정, 주름 및 흉터 치료, 허벅지, 다리 지방 흡입, 암 수술 등

▶ **고객관리, 마케팅, 전문병원으로 성장 전략**



뒤셀도르프 대학병원 1907년 설립 40 헥타르의 부지에 32 개 전문 병원 34 개의 연구소, 800 여명의 전문의 1300 명의 간호사 및 임상 연구원, 개원 10년 전문의 5명, 간호사 17명, 직원 10명

▶ **사업 해외진출, 교류 전략, 10년의 성장 전략 및 미래 비즈니스 준비, 병원 경영혁신**



die Plus Zahnarzt(치과전문병원) 병원 93년도 개원

진료과목 : 일반치과, 소아치과, 플란트, 구강구조, 근관 및 루트치료, 보철, 의치, 치아건강 회복, Zahnrtliche 수술, 디지털 Rntgen, 근육 및 악관절 장애의 치료, Kieferorthopdische

▶ **독일치과경영 현황, 경쟁극복 전략, 독일의 새로운 치과병원의 비즈니스**

3 뒤셀도르프 이문화 체험 및 관광 : 독일에서 가장 살기 좋은 도시

두 걸음을 뛰기 위한 잠깐의 여유 - Düsseldorf

독일의 국제비즈니스, 금융도시, 패션, 무역 박람회로 유명, 인구 60만명(독일 인구순위 7위), 교육(음악, 철학)도시, 한국인 1,000명 거주
보고 - 호프공원, 하인리히 하이네 생가, 주립미술관, 괴테 박물관, 네안데르탈, 라인탑 등, **먹고** : 알트비어(AltBier), **즐기고** : 퀴니히스알리



글로벌 의료산업의 경쟁을 직접체험

세계 의료산업의 변화를 주도하고 있는 MEDICA를 통해 우리나라 병원의 새로운 비즈니스 기회를 점검해 본다.

의료시장경쟁의 새로운 인사이트 경험으로 병의원 경영역량 강화

독일병원 성과창출 경영기법 벤치마킹

경쟁 속에서도 지속적 성장을 유지하는 독일 병원만의 성과관리 및 조직문화를 벤치마킹한다.

독일 병원 벤치마킹을 통해 자신의 병원의 업무, 성과의 향상을 위한 적용방안 강구

우리나라 병의원 경영의 미래 전략 시사점

독일 병원의 고객관리, 마케팅 방법을 통해서 우리나라 병의원이 보완해야 할 업무혁신을 찾아본다.

현장 세미나를 통해 매일 연수의 결과를 정리하고 벤치마킹 이해도를 상승시킨다.

‘작은 의원’에서 ‘전문병원’, ‘종합병원’ 으로의 지속성장!”



우리나라 병의원의 브랜드 가치의 극대화를 지원하고자 성공하신 원장님들의 경영정신을 공유하는 공간으로서 병의원의 성장과 성공을 위해 최적의 솔루션을 함께 찾아가는 혁신플랜입니다.

강점 3가지

강점 1 독일 전문병원 방문 – 성과경영의 기법을 벤치마킹 한다.

MEDICA 2016에서 글로벌 의료시장의 동향파악은 기본! 전략적 고객관리, 공격적 마케팅을 통해 지속적 성과를 창출하는 독일병원의 경영시스템을 체험하여 우리나라 병원의 미래준비 해법을 찾는 의료 벤치마킹 프로그램



강점 3가지

강점 2 작은 세미나 개최 - 연수효과를 높이는 정리의 힘

매일 듣고, 보고, 느낀 점을 참가자 상호간의 공유하여 인솔자가 정리하는 시간을 갖습니다.
이를 통해 연수효과를 상승시키게 됩니다.



강점 3 기업가정신 콘서트에 멤버로 초대

 StarRich 기업가정신

스타리치 기업가정신은 우리나라 병원의 성공경영을 창조하기 위한 혁신플랜입니다.
기업가정신 콘서트를 통해 성공한 병원 원장님들의 경영정신을 공유하시게 됩니다.
한국의사 의료대장정 참가자 분들은 기업가정신 콘서트에 초대합니다.



참가방법

성공하는 원장은 자신의 병원보다 다른 병원의 사업계획, 전략, 방법을 더 열심히 봅니다.

『독일병원 성공경영 벤치마킹 연수』의 참가대상은

현재 경영하는 병원의 한계를 느끼고 돌파구를 찾고자 하시는 원장

새로운 비즈니스를 찾고자 보다 많은 정보, 노하우가 필요하신 의사

새로운 경력이 필요한 간호사, 직원 분들이 반드시 방문해야 할 코스입니다.

- ◆ 등록기간 : 1차 조기등록기간/9월 23일(금)까지, 2차 일반등록기간 : 10월 15일(토)까지
- ◆ 참가비 : 470 만원(VAT 별도)
(포함내역 : 박람회 입장비, 병원 방문비, 항공료, 숙식비, 통역비, 차량이동비 등, 불포함 : 개인경비)
* 항공료 가격의 변동에 따라 참가비가 조정될 수 있습니다.

『조기등록기간 내 신청 440 만원 (VAT별도) 30만원 할인』

『스타리치 기존고객 440 만원(VAT별도) 30만원 할인』

- ◆ 신청방법 : 홈페이지(www.starrich.co.kr) /> 커뮤니티(클릭) → 해외연수
- ◆ 문의 : 스타리치 어드바이저 해외연수팀 이지혜 팀장 (02-6969-8909 / online_marketing@starrich.co.kr)

『독일병원 성공경영 벤치마킹 연수』는 단순한 해외연수가 아닙니다.

우리나라 병원의 성공경영을 위한 미래 프로젝트입니다.

‘최적의 솔루션’과 ‘구체적 방안’을 찾는 실질적 학습연수입니다.

독일병원 성공경영 벤치마킹 연수

참가 신청서

| | | | | |
|------------------|----------|------------------------|---------|--|
| 참 가 자 | 성 명 | | 성 별 | |
| | 직 위 | | | |
| | 생년월일 | | | |
| | E- Mail | | 참가자 휴대폰 | |
| 병 원 | 사업자 등록번호 | | 대표자명 | |
| | 병원명 | | 업 태 | |
| | 회사주소 | (우편번호:) | | |
| 여 권 정 보 | 여권번호 | | | |
| | 여권 영문이름 | | | |
| | 여권 만료일 | | | |
| 구 분 | 숙 박 | 1인실 (), 2인실 () | | |

위와 같이 참가를 신청합니다.

2016년 월 일 / 신청인 : (인)

스타리치 어드바이저 해외연수 사무국 귀중

신청방법

1. 참가신청서 작성 후 아래 FAX 또는 메일로 송부하여 주십시오

2. 사업자등록증, 여권사본을 메일로 송부 바랍니다.

TEL.(02)6969-8909 FAX.(02)552-8470 / E-Mail : online_marketing@starrich.co.kr

※ 참가신청서가 더 필요하실 경우 복사하여 사용하시기 바랍니다.



미래로부터 현재를 보겠습니다.

제로베이스로 생각하겠습니다.

스타리치는 병원의 성공과 혁신을 위한

병원 컨설팅 전문 그룹입니다.

스타리치와 함께 독일병원 성공경영 벤치마킹 연수단의

소중한 일원이 되주시길 희망합니다.

독일병원 성공경영 벤치마킹 해외연수

글로벌 의료경쟁 동향과 독일 병원의 전략적 고객관리 및 공격적 마케팅을 배운다

